

习近平在视察军事科学院时强调

加快自主创新 尽早实现核心技术突破

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平16日上午视察军事科学院，代表党中央和中央军委，对军事科学院第八次党代表大会的召开表示热烈的祝贺，向军事科学院全体同志致以诚挚的问候。他强调，军事科学是指导军事实践、引领军事变革的重要力量。要深入贯彻新时代党的强军思想，坚持政治建军、改革强军、科技兴军、依法治

军，坚持面向战场、面向部队、面向未来，坚持理技融合、研用结合、军民融合，加快发展现代军事科学，努力建设高水平军事科研机构。

习近平强调，要加快实施科技兴军战略，巩固和加强优势领域，加大新兴领域创新力度，加强战略性、前沿性、颠覆性技术孵化孕育。要坚持自主创新的战略基点，坚定

不移加快自主创新步伐，尽早实现核心技术突破。要坚持聚焦实战，抓好科技创新成果转化运用，使科技创新更好为战斗力建设服务。

习近平最后强调，要毫不动摇坚持党对军队绝对领导，认真落实全面从严治党要求，把各级党组织搞坚强，把党的领导贯穿军事科研工作各方面和全过程。

(据新华社)

国务院常务会议确定，要整合构建国家、省、市三级互联的网上政务服务平台

推进企业群众办事“最多跑一次”

国务院总理李克强5月16日主持召开国务院常务会议，部署推进政务服务“一网通办”和企业群众办事“只进一扇门”“最多跑一次”；决定在全国推开外资企业设立商务备案与工商登记“一口办理”；确定进一步降低实体经济物流成本的措施。

【政务服务】

九成省级政务服务事项 明年年底网上可办

1.整合构建国家、省、市三级互联的网

上政务服务平台，除法律规定或涉密等外，政务服务均应纳入平台办理。原则上不再批准单个部门建设孤立信息系统。

2.实行办事要件标准化。公布必须到现场办理事项的“最多跑一次”目录，推行“前台综合受理、后台分类审批、统一窗口出件”。原则上不再保留各地政府部门自设的服务大厅。

3.简化办事环节，能共享的材料不得要求重复提交。加快电子证照推广互认。

4.建立统一数据共享交换平台，对未按要求改造对接政务信息系统的，不审批新项目、不拨付运维经费。

5.强化数据共享安全保障，依法加强隐私等信息保护。到2019年底，使网上可办的省级、市县级政务服务事项分别不低于90%、70%。

【外企投资】

设立外资企业将“一口办理”

进一步简化外资企业设立程序，从6月30日起，在全国推行外商商务备案与工商登记“一套表格、一口办理”，做到“无纸化”、“零见面”、“零收费”，大幅压缩办理时间。推动银行、海关、税务、外汇等外资企业信息实时共享、联动管理。要加强督查，确保措施切实落地。

【物流发展】

推动取消高速省界收费站

1.从2018年5月1日至2019年12月31日，对物流企业承租的大宗商品仓储设

施用地减半征收城镇土地使用税。同时，从今年7月1日至2021年6月30日，对挂车减半征收车辆购置税。

2.今年年底前，实现货车年审、年检和尾气排放检验“三检合一”。简并货运车辆认证许可，对未改变关键结构参数的车型实行备案管理。取消4.5吨及以下普通货运从业资格和车辆营运证。对货运车辆推行跨省异地检验。制定货车加装尾板国家标准，完善管理。

3.推动取消高速公路省界收费站。简化物流企业分支机构设立手续。采取上述措施，加上增值税率调整后相应下调铁路运价，预计全年降低物流成本120多亿元。会议要求积极发展公路、铁路、水运多式联运，进一步提升物流效率。(据新华社)

西安恒大童世界正式开建 今后去西安旅游又多了个理由

西安，一直以来都是热点旅游城市。兵马俑、大雁塔、大唐芙蓉园……每天都有很多人慕名而来。不久的将来，这份名单里将会多出一个“好玩”的地方——恒大童世界。

5月16日，西安恒大童世界正式开工，恒大集团董事长许家印，恒大旅游集团董事长肖恩，恒大健康集团董事长时守明，恒大集团副总裁谈朝晖、刘永灼、姚东，恒大中原公司董事长贾飞，西安童世界董事长梁谦等恒大高管以及陕西省、西安市各主要领导出席开工仪式。该项目距西安咸阳国际机场7公里，区位优势明显，将打造为具有秦汉韵味和世界影响力的文化旅游胜地。

河南商报记者 孙益锐



西安恒大童世界昨天正式开工

每年将拉动旅游消费 超200亿元

国务院《“十三五”旅游业发展规划》提出，要把旅游业建设成国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，要全面提升主题乐园的旅游功能，打造一批特色鲜明、品质高、信誉好的品牌主题乐园，使本土主题乐园企业规模化、发展国际化。

文化旅游产业战略支柱性产业地位的凸显，缘于其对周边产业和消费的强大拉力。业内人士称，游客在主题公园每消费1元，可以带动当地产生6元GDP，并带动设备制造、规划、配套服务等产业，度假区巨大的人流量和消费能力也会显著拉动所在城市的商业餐饮、酒店度假、旅游产品、交通配套、金融服务等产业发展。

按照单个恒大童世界500公里的辐射半径计算，一个童世界可以服务8000万的消费人群，预计每个项目年游客量超过2000万人次，年消费总额将超过200亿元。

据悉，恒大将在全国布局15个恒大童世界项目，未来2~5年陆续竣工开业。除了西安恒大童世界，位于贵阳、长沙、开封、沧州、苏州等城市的童世界项目均已开工建设。

融合传统文化精髓

数据显示，2017年国内旅游人数达50亿人次，全年实现旅游总收入超5万亿元，人均出游3.7次，我国已迈入大众旅游时代。西方发达国家的经验显示，大众旅游的一大特征是主题公园将超越其他旅游业态，逐步成为居民最重要的休闲娱乐方式。

但目前国内优质主题乐园供应不足，行业水平参差不齐，同质化严重。在业内专家看来，打造主题公园优质IP，提升高科技游乐体验，成为决定主题乐园发展存亡的重要举措。

恒大率先交出了答卷。据介绍，作为恒大布局文化旅游的拳头产品，恒大童世界专为2~15岁的少年儿童打造，以中国文化、中国历史、中国故事为原创主题，同时融合世界经典童话、神话元素，是全球范围内罕见的“全室内、全天候、全季节”神话童话乐园。

此次开工的西安恒大童世界，位于陕西西咸新区秦汉新城，区域内拥有独一无二的秦汉历史文化资源，聚集着具有世界影响力的秦汉历史文明。

资料显示，恒大童世界整体分为瑰

璨中华、魔幻西欧、神秘古国、探险南美、漫游海洋、穿越太空六大主题区，共设计规划了33个大型游乐项目，规模是迪士尼的1.5倍。值得注意的是，其中近一半项目的人物造型、故事情节、场景均来自中国经典神话传说和历史故事。而具体到西安童世界，与秦汉文化的深度融合又是其中一大特色。

在业内人士看来，恒大童世界丰富的中国文化内涵和创新的体验模式，将积极弘扬中国传统文化，增强文化自信，并填补市场空白，促进旅游产业升级发展。