

借助抖音,郑州本土的答案茶火遍全国,不过这也带来商标争端、玩法热度降温等问题

# 成网红带来的烦恼咋解决 “答案茶”需要一个答案



郑州一家答案茶实体店

河南商报记者 张郁/摄



就在2018年刚开始的时段,诞生于郑州的一款看似普通的奶茶——答案茶,却在夜间掀起了饮品界的浪潮。借助抖音等短视频平台,这样一杯有社交属性的茶受到了年轻人的热烈欢迎。

“红人”是非多。被打爆的加盟电话,商标的纷争,网上的各种仿冒……也让答案茶背后年轻的创业团队感到了巨大的困扰和压力,如何红下去和让加盟商赚到钱,已经是答案茶亟须破解的问题。

河南商报记者 陈薇 实习生 郝楠楠



## 【答案茶如何火起来】 符合年轻人的“口味”

答案茶仅仅在抖音上发布一个小视频就以迅雷不及掩耳之势爆燃了起来,一众网红茶饮品牌顿时炸开了锅,它到底有何过人之处?

顾名思义,答案茶是为茶客答疑解惑的茶。只要把想问的问题写在瓶子的腰封上,当你揭开盖子时,盖子上的雕花就会浮现出答案。

答案茶走红并非偶然。这样一款具有社交属性的饮品,非常符合年轻人的“口味”。在喝茶的时候,还能与茶互动,网友直呼“唤醒了寂寞空虚冷的心”。中世纪女巫用咖啡占卜,而答案茶用茶来占卜,不管准不准,反正很好玩。

答案茶联合创始人、CEO谷铁峰回忆,答案茶的创意源自一个90后的妹子、答案茶初创团队重要成员秋涵,她看准徘徊于互联网的90后、00后有着浓厚的乐于互动的娱乐需求。传统的茶饮店基本都是买了就走,而答案茶可以给这些年轻人超强的参与感、仪式感、故事感。

## 符合年轻人的“玩法”

从今年1月中旬开业,成为“网红”就是答案茶的目标之一。

怎样成为“网红”,谷铁峰和他的团队也早就想过,那就是尝试餐饮的新媒体营销,不过在微博、微信等主流平台玩法已经非常固定了,流量昂贵,玩法趋于稳定,答案茶选择了新兴的、玩法上差异化的、具有流量红利的新媒体——短视频。

店铺落地后,谷铁峰将团队自行拍摄的视频发布到快手、火山、抖音等APP,最终在抖音这里,答案茶成为“网红”。

从某种程度上来说,答案茶是这拨抖音流量红利中的受益者之一,在抖音上红起来的奶茶品牌,除了答案茶,还有coco、一点点等。

回顾当初答案茶在抖音上发布的视频,其实并不精美,但却非常符合营销的要求。

首先是重复的内容,几乎每段视频的内容,都是写一个问题,然后答案茶给出一个答案。不过,多次的重复,就像脑白金的广告一样,占领了消费者的心智。而且,“撕开”看到答案这样的动作,也非常有参与感和仪式感。于是,这样的视频内容,同样刺激着购买奶茶的人,继续在抖音上创作自己的视频,实现了答案茶病毒式的传播。

答案茶随之成为郑州商圈争夺的流量店面,在众多联系的商家中,谷铁峰最终决定,将第二家直营店放在丹尼斯大卫城,预计将在4月营业。

## 【困扰】

### “网红”答案茶 曾遇到很多烦恼

然而,有了项目“白皮书”却并非一帆风顺,在

项目推进时发现问题一个接着一个。

首先就是商标的问题,答案茶的商标已经被注册。可以进行招商加盟的“答案”第43类注册商标,归属南京科闰特智能科技有限公司(以下简称“南京科闰特”)。

“南京科闰特的商标持有人非常NICE,听了我们的创意和想法,并没有开‘天价’就授权我们使用答案的商标。”谷铁峰说。

“在网上一搜,各种答案茶加盟扑面而来,但是基本都不是我们的页面。”谷铁峰说。

宣称持有答案茶商标的公司有广州、重庆等地的多家企业,由于“答案”、“答案answer”等商标分属多家企业,并且都认为自己是答案茶合法运营公司,这让原本捧红答案茶的谷铁峰团队感到压力:产品越红,面对的争端也就越多。

除了商标的问题,和很多初创团队一样,谷铁峰也面临着没有资金的问题,寻找了很多投资人未果,最终一个正好要开奶茶店的朋友为答案茶投资第一家店面。

选址对答案茶这个初创团队来说,也是一件艰难的事情。谷铁峰认为,18~35岁年轻人聚集、客流量大等条件是“答案茶”选址的必要条件,在选定二七万达金街后,谷铁峰前去交涉,但关于“答案茶”的美好描述,没能取的商业中心的信任,最后,他找到了第三方中介,才算敲定店面。

## 【发展】

### “产品主义”是茶饮店经营的核心

与此同时,答案茶的加盟电话被打爆,短短几十天就签订了250多份加盟协议,在一度暂停加盟之后,谷铁峰的新计划中,针对部分未饱和城市再次开放加盟权限。

不过,面对加盟商的蜂拥而至,或许答案茶的团队,并没有做好应对众多加盟店的培训、落地、供应链等准备。更让谷铁峰头疼的是,各种仿冒、商标之争也随之而来。

而且,从目前市场反馈看,答案茶产品质量与口感好评不多,玩法的热度也在降温,面对答案茶生命周期的问题,谷铁峰表示,团队即将开展对茶叶、制作工艺和“答案”内容等的更新。

好奇心纵然是流行的开端,但谷铁峰明白,“产品主义”是茶饮店经营下去的核心,红过之后的答案茶最好的结局,是可以平稳过渡到一家正常茶饮店的经营状态。



答案茶成为“网红”还有哪些诀窍?扫码看看吧

## 荥阳市供电公司: 清明节保电防火“一个不少”

“各位父老乡亲,春天天干风大,祭祖扫墓时,请做好防火工作,不要在供电设备附近烧纸线、放鞭炮。”清明期间,利用休息时间,荥阳市供电公司组织青年志愿者分组深入农村集市,向群众开展电力设施保护宣传活动,义务讲解安全用电知识,受到群众的欢迎和好评。

荥阳市公司结合工作实际,周密安排,提前制定清明节保电工作方案,筑牢清明节期间电网安全运行的“防火墙”,

把保电、防火工作落到实处。该公司认真做好节日期间负荷预测和电力电量平衡,提升供电保障能力;组织专人对大型公墓周围配电设备进行集中排查;严肃节日期间劳动纪律,确保防火措施和责任落实到位;建立严密的抢险救灾组织体系和执行体系,用实际行动为清明节期间荥阳电网安全稳定运行提供坚实的保障。G

(孙红岩、楚晓艺)