

一个“戏缘” 两年多吸粉350万

这款诞生于河南的戏曲APP,成为互联网+传统文化的大IP
目前戏缘广告、戏曲版权、戏曲小镇,一系列产业布局正逐步开展中



2016年2月底,高建党拿到了戏缘超级擂台赛的月冠军。作为爱唱“老包”的河南人,高建党远在新疆,当他打开戏缘APP对着手机唱戏的时候,戏里有浓浓的乡愁。

■河南商报记者 宋晓珊



扫码阅读更多内容

揭秘

戏迷故事 忙碌生活、奔波工作 还好有最爱的戏曲

“每天忙碌着工作,奔波于生活,还好有最爱的戏曲。”高建党说着,调一起,跟着唱上两嗓子,心里美极了。

2016年2月底,高建党拿到了戏缘超级擂台赛的月冠军。

在打擂的这月,他曾好几次幻想过自己得冠军的情形,但当这么一幕真的到来,10万现金大奖放在手中,他竟不敢相信。

更让高建党惊喜的是,给他颁奖的竟然是豫剧名家王红丽。从此,高建党就成了“戏粉”追角儿的中间人。

一次,王红丽正在淮阳表演,在新疆工作的高建党就一路追到了河南。

目前,这款叫做戏缘的APP,用户量达到350万,除了豫剧,还有京剧、黄梅戏、越剧、评剧等33个剧种。

独特创意 戏缘APP 打开古老戏曲的青春通道

打开戏缘APP,抱着娃的孩儿他妈、因戏结缘的小夫妻俩……都在上传他们的戏曲演唱视频。

他们都是高建党的同路人,每天早起第一件事就是打开戏缘APP,看看自己的唱段今天的投票数,然后再仔细阅读下面的每一条评论。

还有粉丝会将自己的演唱视频发送到名家点评板块,@下心仪的戏曲名师,就能得到对方的指导。

戏缘APP品牌总监云川说,2015年11月30日,戏缘APP正式上线,在中国首次提出“互联网+戏曲”概念。

上线两年多来,戏缘APP采用以创新功能改变戏曲的传播形式,比如,超级擂台致力于解决戏迷足不出户唱戏打擂的需求,名人堂则致力于解决戏迷跟名家学戏互动的需求。

戏缘APP还首创了戏曲界的网络直播,戏曲名家像网红们一样坐在手机前和网友们实时交流,全国各大演出活动

现场也能一手掌握,还能为错过现场直播的朋友提供直播回顾,为戏迷提供无限可能。

在很多人眼里,戏曲是一场白发经济的狂欢,可是通过创新,戏缘APP打开了古老戏曲的青春通道。

名家点赞 唱一辈子的戏 也吸引不到几亿人看 戏缘做到了

戏缘APP也吸引了诸多戏曲名家的关注,合作艺术家达到337位。

多个剧种的知名艺术家与戏缘签约,在线上开设艺术工作室和博客,录制教唱视频,与戏迷互动。

中国戏剧家协会副主席、全国人大代表、河南豫剧院院长李树建既是戏缘的入驻艺术家,也是戏缘的拥趸,他说,“我唱一辈子戏,大概也吸引不到几亿人观看,戏缘APP做到了。”

李树建提到,在北京两次开展豫剧展演月活动,戏缘APP免费现场直播,收获了几亿人次观看。

“所有为戏曲做事的都值得鼓励。”李树建说,他看好戏缘,也看好戏缘的创办人黄俊棋,“他就是戏曲界的‘马云’”。

河南小皇后豫剧团团长、豫剧名家王红丽说,自己就是戏缘APP的“义务推销员”,走到哪里都会打开手机推荐。

之所以这么热心,王红丽说,她觉得自己推荐的不是一个APP,而是给大家一个崭新的认识戏曲的渠道。

打造互联网+ 手机上面唱大戏 “生旦净丑”都是你

戏缘APP是一个平台,院团、戏迷、艺术家找好座位,挑一个舒服的坐姿,精彩的演出随时都可以开始。

戏缘APP运营总监杜成章补充说,戏缘APP又不只是一个平台,它还是一个从互联网出发,打造的文化产业集合品牌。

比如,互联网+戏曲+旅游打造的戏缘号已成功出发至新疆、三亚及海外。旅行

中,除了邀请多位全国顶尖艺术名家随行,行程还设置了丰富的戏曲活动。

在大海上,戏曲的传播伴随戏缘号一起乘风破浪。

“公司还与星网视易展开合作,将戏曲搬进KTV。”杜成章介绍说,与传统意义上的K歌不同,戏曲搬进KTV后,还能实现人物假设。

屏幕上,身披翎子、云肩,踩着锣鼓点惊艳亮相,生旦净末丑,手眼身法步,丝竹管弦鼓,念唱做打舞,而那戏中人俨然就是来KTV飙戏的你。

这其实就是一个很简单的操作,将唱戏人的头像抠图到戏曲视频中进行投射,就能打造登台唱大戏的即视感。

此外,采用戏曲与餐饮两大传统文化结合互联网经营模式的戏缘餐厅已在筹备,作为文化内容的填充者,戏缘分别与建业集团、天明集团合作共建实景戏曲体验项目。

寻求突破 戏缘以APP为引流 不断延伸产业触角

戏曲传承属于我们民族的源远流,如何在我们的时代流长?

杜成章透露,戏缘APP要做的就是致力于挖掘戏曲的商业价值,为戏曲融入当代生活寻求突破。

目前戏缘广告、戏曲版权、戏曲小镇,一系列产业布局正逐步开展。戏缘以APP为引流,由用户产生大数据,不断延伸产业触角,挖掘传统文化的潜在商业价值。

目前,以线下广告位与线上APP直投结合的戏缘广告也已初具雏形,数百家院团的演出现场将成为戏缘流动的广告站。

此外,上线以来,戏缘APP不断依靠自身互联网属性,先后参与了中国豫剧优秀剧目北京展演月、河南稀有剧种展演、中国曲剧节、黄梅戏曲嘉年华、八大仓进校园等一系列大型活动。

除了做活动,还策划了名家名厨共话团圆的“戏味中秋”活动、创新黄梅戏“诗词曲韵”引入郑州项目、培养戏曲化妆人才的“戏曲化妆培训班”等。

身边有“足球苗子”的看过来——

恒大足校2018招生启动 全国选拔700名小学生

4月16日,恒大足球学校2018年招生工作全面启动,面向全国招收700名小学三年级至六年级(9-12岁)学生。据了解,未来三年,恒大足校还将在德国、法国开设分校,让更多优秀足球苗子到足球强国接受先进足球培训。

■河南商报记者 孙益锐



近年来,中国足协出台相关规定,要求未来每家职业俱乐部都要有包括U13、U14、U15、U17和U19五级青训梯队,今年还要求所有俱乐部梯队都参加中超联赛。

各个环节发力,全面深化足球青训体系改革已是大势所趋。在国家青训发展战略的推动下,恒大足校也不断完善自身的办学模式和人才培养体系。

2012年9月,恒大足球学校成立,在5年多的办学实践中逐渐摸索出“5+4+3”一条龙人才培养体系。

“5”即8-13岁学生在校本部接受5年专业训练。恒大足校建立了强大的足球专业培养团队,现任中国国家队主教练里皮担任恒大足校顾问,皇马俱乐部派遣24名欧洲A级及职业级青训专家常驻学校,全权负责足球专业训练。

“4”即每年选拔13-16岁优秀球员到西班牙海外分校深造4年。由11名曾长期执教皇马和马竞梯队的欧洲顶级青训教练指导训练,并安排队伍每周与当地最强球队比赛,快速提升实战能力。

“3”即海外分校球员17岁后,回国进入恒大俱乐部,参加3年世界高水平赛事——“恒大U17国际足球冠军赛”,成为职业球员进行进一步淬炼和打磨。

去年招生火爆 录取比例50比1

办学5年多,恒大足校已获得国内外重要比赛冠军赛季军100多项,在2017年中超俱乐部精英梯队联赛中11项全国核心青少年核心赛事中,就获得2个冠军、5个亚军和2个季军,2018年伊始,05梯队又获得全国U13锦标赛冠军;同时,恒大足校已累计为国青、国少输送人才173人次,近百人进入恒大俱乐部梯队。

值得注意的是,4月10日,中国足协公布5个年龄段国家集训队名单,恒大3个梯队成建制入列,入选人数全国第一。

恒大足校先进的办学模式与显著的办学成果,得到了国内外足球专业人士的肯定。中国足协副主席、足球名宿容志行称恒大足校有望成为中国足球的“黄埔军校”。

据了解,过往5年,恒大足校每年招生都异常火爆。以2017年为例,全国100多个城市的3万多名学生争抢600个招生名额。