

打破时空与银行卡归属限制 光大阳光银行,更方便更智能

打破时空与银行卡归属限制,无需办理光大银行卡,也能享受光大银行的理财、贷款、保证金等金融服务。12月7日,中国光大银行郑州分行举办了“阳光银行业务新闻发布会”,大力推广阳光银行业务。

据介绍,阳光银行是光大银行“一扇门、两朵云、三个e”互联网金融战略的重要组成部分,它让我们的生活更智能更方便。

河南商报记者 吴静

阳光银行 打破时空与银行卡归属限制

据中国光大银行郑州分行电子银行部总经理宋紫旭介绍,直销银行是指不依赖于物理网点,通过互联网直接获客,为客户提供金融产品和服务。阳光银行是光大直销银行业务自有电子渠道的品牌,于2015年8月正式上线,是国内率先同时推出PC端+移动端两套应用的直销银行,差异化地将服务内容做了区分。

阳光银行在国内率先采用HTML5技术,让其在产品迭代、使用体验和系统适应上表现更加突出。目前,阳光银行已成为光大银行为客户服务的一种重要渠道,其以电子账户体系为基础,



阳光银行是光大银行“一扇门、两朵云、三个e”互联网金融战略的重要组成部分

打破了时空与银行卡归属的限制,不断丰富PC端及移动端功能与应用场景,使互联网客户不需要办理光大银行卡也可享受光大银行的理财、贷款、保证金等金融服务。

阳光银行 更方便,更智能

阳光银行以用户为中心,提高用户操作的便捷性。

据光大银行相关负责人介绍,阳光银行有多个突出亮点。

第一,首家推出网络消费贷款功能,线上分析客户信用情况,让消费贷款审批更便捷;第二,智能搜索功能,让客户财富管理更智能、更增值;第三,一键扫描,智能读取,客户省心省力,让开户更智能;第四,增加了“易退税”生活功能,与易购物、云缴费、易办卡、易换汇、易签证、易WIFI共同构建了全球金融生活圈模式。

另外,阳光银行的页面更简洁,视觉舒适度更好,运用手机图像识别技术,在国内众多直销银行中率先发布AR,增强现实营销应用,以新颖的展

现形式为客户带来全新的服务体验。同时,还可主动参与12家股份制银行共同成立的“商业银行网络金融联盟”,推动互联互通,实现电子转账全部免费,让客户享受更低的交易成本。

阳光银行 互联网金融战略的重要部分

目前,光大银行在互联网金融业务方面已经形成了以开放金融为特色的优势,紧紧围绕“客户、产品、渠道”三个维度,建立了健全的业务架构和产品体系。

阳光银行是光大银行“一扇门、两朵云、三个e”互联网金融战略的重要组成部分。“一扇门”指的就是阳光银行,通过阳光银行打开了一个互联网获客之门,是可以和互联网的客户直接发生联系沟通的一项关键业务,且阳光银行是基于电子账户的,从2015年12月25日人民银行发布的《关于改进个人银行账户服务加强账户管理的通知》中,就对二、三类电子账户做了清晰的认定,也奠定了电子账户的法律地位,有了这个法律地位之后,也使得电子账户在未来发展中的空间更大。

光大银行将以客户为中心构建互联网领域丰富的应用场景,实现金融和产业相互融合渗透,形成创新业务模式,推动传统银行业务向多元化、综合化经营转型,进一步降低金融交易成本,延伸服务半径,提高金融服务的便利度和可得性。

金融资讯

工行多元化创新 支持绿色经济发展

近年来,中国工商银行积极践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念和“五位一体”总体布局要求,加快创新绿色金融服务模式,全力支持绿色产业发展。截至目前,工行在绿色经济领域的贷款余额超过1.1万亿元,累计承销各类绿色债券17只,募集资金总量1166亿元,为节能减排、绿色能源、环保工程、污染治理等一大批绿色项目提供了金融支持,有力推动了经济的绿色发展。

工行相关负责人表示,2015年以来,该行投向节能环保项目等绿色领域的贷款余额年均增速约10%,超过同期公司贷款平均增速。同时,工行积极打造多元化产品体系,涵盖财务顾问、债券承销、债务重组、租赁+保理、“贷款+投行”、理财投资、产业基金等多个品种。依托投贷联动开展“股权+债权”、资产证券化创新,实现了对绿色经济的全产品、多渠道支持。R (李欣)

交行河南省分行与郑州市工商局签署战略合作协议

12月6日,交通银行河南省分行与郑州市工商行政管理局签署政银战略合作协议。双方的签约既是落实十九大会议精神,践行政治使命的具体体现,更是推动国有大银行战略转型、建设普惠金融体系的重要举措。下一步,双方将紧紧围绕深

化商事登记制度改革和支持小微企业发展两大重点,在信息共享、金融服务、技术融合、管理创新、人员培训等方面开展全方位战略合作,为全市各类创业主体在注册咨询、营业执照代理、信贷融资等方面提供多渠道、宽领域的服务支持。R (全权)

交行郑州百花路支行 成功上线“云智付”业务

近日,在省行公司部、个金部、信息部等相关部门的全力支持下,交行郑州百花路支行成功上线郑州市第一人民医院“云智付”业务,该业务将在人工收费窗口实现智能pos的微信、支付宝、银联扫码支付及扫码支付退款功能,并且在后台管理系统实现微信、

支付宝、银联交易的自动对账。该业务的上线为银行与医院合作提供了新的契机,探索了银医服务新模式。同时,扫码支付产品的推出,为患者支付结算提供了更为便利的渠道,在进一步优化金融服务的同时也提升了社会效益。R (全权)

郑州银行上市2周年 邀请市民免费共赏园博园

12月10日,由郑州园博园、河南省艺术摄影学会主办,郑州银行独家承办的“郑银杯——最爱四季园博园”大赛在郑州园博园南华盛轩拉开帷幕,国内外顶尖的百余位摄影艺术家、数百名摄影爱好者共同参与。郑州银行监事长、工会主席赵丽娟说,郑州银行选择在上市两周年之际参与冠名此次活动,目的主要是开启三个旅程。一是开启寻美之旅,借助摄影师的

镜头发现园博园之美,记录国内外园林之美,宣传航空港区建设之美;二是开启重温初心之旅。郑州银行的发展离不开社会各界的关心与支持,郑州银行冠名园博园摄影展,既是为郑州代言,也是为郑州银行代言;三是在摄影展开幕当天和郑州银行上市两周年当天,邀请市民免费共赏园博园,与众同乐,展现中原儿女和谐共进之美。R (薛钰)

兴业银行与神州优车 达成全面战略合作

12月11日,兴业银行与神州优车股份有限公司在北京签署全面战略合作协议,双方将在传统业务、投行业务、绿色金融、融资租赁等领域展开全面合作,共同推动以用户为核心的人车生态圈创新发展。根据协议,双方将以神州优车所在的出行与汽车产

业链为基础,在授信、结算、理财、现金管理等传统金融业务以及投资银行、个人金融业务等领域展开一揽子合作。近期,双方将率先在移动支付、债务融资工具、并购融资、融资租赁、信用卡等业务领域展开合作。R (杜红涛)

中信银行推智能投顾产品

12月8日,中信银行在京发布了全新功能的新版手机银行,与此同时,中信银行智能投顾产品灰度也宣告上线,持续推进普惠金融。中信银行智能投顾产品创建了客户画像、基金诊断、智能推荐、动态管理四位一体解决方案,形成售前(寻找匹配基金)、售中(市场变化提醒)、售后(基金组合检视调整)一整套完整的财

富管理体系。据介绍,智能投顾产品灰度具有“人工智能”和“人类智慧”两大优势。一方面通过人工智能更好地分析客户需求,提供有针对性的投资策略;另一方面将投研专家对市场的分析和前瞻性的预判作为输入变量,进行模型优化,提高投资的精准度。R (张弘扬)