

一瓶老酒身价过百万 如今不再是稀罕事儿

老酒市场火爆 郑州市现在从事老酒业务的烟酒店、会所等不低于1万家
业内人士称,目前老酒没有统一的定价标准 换标签、打眼注酒等行业乱象亟待整治

最近几年,在“存钱不如存酒”“老酒越陈越香,越陈越值钱”“酒是流动黄金”等观念的引领下,越来越多的人进入老酒市场,掀起了老酒投资热潮。

然而,由于行业临摹造假、偷换标签、打眼注酒等现象泛滥,严重影响了老酒市场的健康发展。

河南商报记者 王磊彬



老酒市场火爆但也鱼龙混杂

河南商报记者 张郁摄

【走访】 多个烟酒店 增加老酒回收业务

前不久,家住新乡市的退休工人张阿姨在整理仓库时,发现了角落里放着一箱五粮液。她想起了,是1994年老伴的朋友送来的。

由于老伴和她都不爱喝酒,这箱酒就放在了仓库里面。没想到这一存放就是20多年。恰好那天,一个从事烟酒生意的朋友在她家玩,就以2万元的价格买走了这箱五粮液。

“刚开始听他说出价2万元时,还以为他在开玩笑,后来才知道他是认真的。”张阿姨说。

如今,喜欢喝老酒、投资老酒的人越来越多了,从而带动了老酒市场的快速发展。大街上的烟酒店门口随处可见“老酒回收”的牌子。

郑州市政七街一家烟酒店的老板赵先生对河南商报记者说,他们增加回收老酒业务有好几年了。“一开始,有人问有没有老酒时,没太在意,后来问的人多了,我们才开始收老酒、卖老酒。”

据赵先生讲,这些卖老酒的人,大多是不喝酒的人。若不然,早就被他们喝了。“而那些买老酒的人可以分两类:一类是自己喝或者送礼,另一类是投资老酒的,过几年再转手卖高价。”

“老酒也带动了烟酒店的生意,由于缺少购买渠道,老酒爱好者们经常到烟酒店购买老酒。”从事老酒生意10多年的商户赵卫强说,有些客户会经常来店找老酒,也有很多人把老酒拿到他店里让他销售,久而久之,就成为朋友。

除了烟酒店,还有从事老酒回收与售卖的专业机构。

一名业内人士告诉河南商报记者,保守估计,郑州市现在从事老酒业务的烟酒店、会所等不低于1万家。

【利润】 几十年前的茅台老酒 百万元以上成交很常见

这么多机构从事老酒业务,那么老酒的利润到底有多高呢?

“老酒的价格目前市场上并没有统一的定价标准。一般情况下,烟酒店卖老酒,只要比收购时的价格高一些就会卖掉。”某烟酒店老板胡先生告诉记者,他们以赚钱为目的,并不会让一瓶老酒在自己手里存放太长时间。

“由于没有参考标准,而购买的人又是出于喜爱,无论价格多高,只要购买者认为值这个价,自然就会买。”胡先生说。

而黄河路上一名回收老酒的商户赵先生给了河南商报记者可供参考的老酒价格:一瓶1985年的茅台酒,如果是53度的,价格就会高一些,能卖2万元左右;如果是48度的,那么,价格也就几千元。

“高度酒值钱,低度酒不值钱。高度酒有收藏价值,低度酒没有收藏价值。我们在回收的价格基础上,适当加些钱。”赵先生说,一般加价20%~30%,更多的加价60%~70%。

与烟酒店的老板赚个差价就卖的生意形式相比,一些专业做老酒收藏的机构,则具有较强的溢价能力。

一名业内人士说,老酒市场价上升最快的是老酒中的名酒,几十年的茅台老酒,百万元以上成交,几年前是爆炸性新闻,现在已经成为常态。

据了解,陈年老酒因为品牌、年份、保存完整度不同,其价值也各有不同,低的几十万元,高的百万千万也有。

2013年12月初,北京歌德盈香秋季拍卖会“老酒专场”,一瓶产于60年前的五星牌茅台酒拍出140万元(60年前市场价10元左右),另一瓶产于上世纪50年代末期的茅台酒拍出220万元。

此后,上海嘉禾拍卖推出的陈年老酒专场拍卖会上,1963年的泸州老窖年

份老酒拍出1100万元高价(原价只有1元),刷新了2013年度泸州老窖金奖年份老酒1035万元的成交纪录。

【问题】 仿制酒标、打眼注酒 老酒造假乱象出现

老酒市场在快速发展的同时,不可避免地出现一些乱象,这给行业带来一定的困扰。

“这几年随着老酒市场的升温,一些不法商家为了赚取丰厚的利润,开始干非法的勾当了。”商户马先生告诉河南商报记者,一些不法商家会通过“打眼注酒”方式造假,然后再密封好,再高价卖出去。

一些老酒由于密封不好,就会挥发,这都是正常的现象。“一般来说,10%以内的挥发都是正常的,如果超过10%就不值钱了。”马先生说。

有些老酒经营者,为了达到老酒在重量上的标准,开始对瓶子做手脚,并注入现在的酒。而打孔的位置主要在酒标后、飘带下、盖顶和盖侧面等,由于位置不明显,通常容易被收藏者忽视。

还有些商家完全模仿真酒去自制酒瓶、酒标等。据了解,酒标是鉴别白酒真伪的重要因素之一,但并非唯一标准。特别是现如今,造假者针对某些年份较晚的酒,撕掉原标,换上年代更为久远的酒标,或者直接把真标贴在假酒上,充当年份酒谋取高额利益。

此外,某些上世纪七八十年代的老酒因为时间长了,原有的封膜或变脆或脱落,酒的品相和收藏价值受到影响,同时也不利于酒的收藏鉴定。此时,造假者为实现高价销售,重新封上一层膜从而以假乱真。

“临摹造假,这其实是最低级方式,只要消费者稍微慎重,都可以很好地辨别。”河南省酒业协会秘书长蒋辉说。

提醒

购买老酒 可到专门机构鉴别真假

据统计,我国现有酒类收藏爱好者60多万人,其中藏品规模在万瓶以上的达数万人,这些藏品主要为17大名酒和地方名优白酒。中国酒业协会副秘书长宋书玉称,目前老酒的民间收藏市场的交易总额约为50亿元,未来3~5年,白酒收藏的市场规模可能达到200亿~300亿元。

蒋辉提醒广大消费者,由于造假现象比较普遍,消费者在购买老酒时,一定要到专门的检测机构鉴别真假。

据悉,对于普通消费者而言,老酒的储藏、变现风险也是很大的,白酒收藏往往是以10年为单位的,一般消费者要在如此长时间内储存大量白酒并不容易。此外,白酒收藏还没有成熟的市场。

目前通用的变现渠道主要有两种:一是在拍卖会上进行拍卖,这种方式优点是关注度高,缺点是周期长、不便利;二是卖给寄卖行,这种方式就十分快捷便利,但价格不透明。

国家级陈年老酒鉴定专家刘景源表示,这两年,由于假老酒充斥市场,也影响了真老酒的市场。“消费者自己要学一些鉴别真假老酒的知识,比如说,看酒标和看瓶盖,与那一时期的进行对比。”“拿到一瓶老酒,要摇一摇,看看泛起的酒花有多大,酒花越大,酒的度数越高,则粮食含量也越高,越具有收藏价值。”