

力夺五冠独占鳌头 杜康风暴席卷博鳌酒业峰会

11月9日~10日,博鳌滨海小镇,千商云集。由商务部流通产业促进中心特别支持,中国酒业协会、中国酒类流通协会、中国副食流通协会等单位联合主办,以“影响中国酒业融通世界经济”为主题的中国千商大会·博鳌酒业峰会,在海南博鳌亚洲论坛大酒店隆重开幕。

在本届千商大会上,来自中原酿酒圣地的酒祖杜康表现不俗,不管是场内嘉宾证、手提袋,还是场外产品展示,“酒祖杜康”随处可见。在颁奖环节,杜康更是以产品创新、文化魅力、匠人匠心赢得五项大奖,成为此次千商大会的大赢家。

河南商报记者 郭旭阳

展示品牌、产品 频频获得点赞

11月8日,在大会报到现场,工作人员热情地为来自全国的嘉宾发放印有酒祖杜康产品照片的嘉宾证、手提袋。“酒祖杜康”在会场随处可见,异常醒目。

室外的产品展区,工作人员一摆上杜康全系列产品,参会的客商便围了过来,来自广西、贵州的经销商在品鉴了杜康美酒后,由衷地赞叹:杜康贵为酒祖,不仅产品包装大气,酒质也特别棒。据工作人员介绍,两天的展示,不仅客商多,来自全国的主流媒体也纷纷聚焦杜康展台,很好地传播了杜康品牌。



在本届千商大会上,杜康以产品创新、文化魅力、匠人匠心赢得五项大奖

坚持品牌创新 扛鼎文化名酒

会议期间,大会先后举行了《2017中国酒业白皮书》首发仪式、第二届中国酒业“华商奖”颁奖等精彩内容,杜康1号凭借极富创意的品牌设计、品牌策略,夺得“影响中国酒业十大创新品牌”大奖。

据了解,中国酒业“华商奖”一直致力于表彰对中国酒业有突出贡献和卓越表现的品牌,要求入围品牌在行业内拥有广泛的影响力,深受消费者喜爱,具有较好的行业美誉度。此次入选“影响中国酒业十大创新品牌”,再次彰显了杜康1号出色的创新能力和良好的市场反响。

与此同时,在此次千商大会上,酒祖杜康以数千年的文化底蕴和消费者认可

的品牌影响力,被授予首批“河南省文化名酒”第一名。

杜康销售公司负责人柳向阳表示:“此次高票获奖,得益于杜康厚重的底蕴和与时俱进的创新体系。”据悉,杜康近年来实施了“传统+创新”的双引擎战略,对杜康自身的创新能力进行了全面重构,以此加快杜康复兴的步伐。

坚守工匠精神 助力豫酒振兴

今年以来,省委省政府提出了“振兴豫酒”的宏伟目标,并制订下发了《豫酒转型发展行动计划》,在省委省政府大力推动豫酒振兴之际,此次活动备受与会企业和嘉宾关注。

在本次大会上,第七届豫酒振兴高峰论坛如期举行。在这场高规格、重量级的论坛上,杜康核心技术团队再揽三项桂冠,成为本次活动的大赢家;杜康总工程师张献敏被批准成立白酒品评大师工作室、何惠昭被授予首届河南省白酒酿造“大工匠”、张志强被授予第四届“河南省酿酒大师”。

对于杜康在本次论坛上取得的优异成绩,行业专家认为:无论是被授予酒祖杜康河南文化名酒称号,还是设立张献敏大师工作室,隆重表彰杜康技术团队,都是对杜康弘扬工匠精神,以技术推动杜康发展、推动豫酒振兴的极大肯定。

“杜康近几年的发展有目共睹,组建中国白酒工程研究院、获得中国酒业第一个生态原产地保护称号等,近期又同江南大学进行深度合作,加码品质升级,杜康目前正以酒祖归来之势,引领着豫酒开始全面振兴!”河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉对杜康寄予厚望。

在河南省酒业协会会长熊玉亮看来,作为华夏酿酒始祖,拥有5000年历史的杜康在全球华人中享有较高的知名度,是河南最有影响力的品牌之一,也最有希望和潜力引领豫酒走向全国,走向世界,实现豫酒梦。

怀匠心,做匠人。豫酒振兴,需要呼唤工匠精神,杜康一直以来都秉承文化杜康、品质杜康、责任杜康的理念,并在豫酒振兴的征程中不断展现酒祖文化的力量、品质的力量,助推豫酒早日豫满中国。



宝丰酒博鳌之行载誉而归

11月8日~10日,中国千商大会·博鳌酒业峰会在博鳌亚洲论坛大酒店举办。宝丰酒业以其卓越的产品品质和良好的市场认同,赢得了评审专家、媒体和社会大众的一致赞誉,宝丰酒业董事长王若飞同志荣获“金爵奖”,宝丰酒业工艺部部长王晓江荣获“河南省酿酒大师”,宝丰酒业高级酿酒师王宝存荣获“省白酒酿造大工匠”荣誉称号。

宝丰酒业有限公司董事长王若飞表示,博鳌酒业峰会是酒类行业内规格最高、跨界最广的一次行业峰会,宝丰酒业愿与行业同仁一道,探讨白酒行业正在发生的和最为关心的现实问题,并得到了酒类行业大咖的积极响应。

峰会期间举办的第九届“华樽杯”中国酒类行业品牌价值200强企业颁奖典礼,是在中国行业内第一家也是唯一

一家针对酒类品牌进行品牌价值评价的活动。宝丰酒作为国内具有典型意义的酒业品牌,荣获金爵奖,这不仅是对宝丰酒品质的认可,更将激励全体宝丰酒人砥砺前行,团结省内白酒企业,共同做强河南酒类品牌。

多年来,宝丰酒业在发展过程中始终坚持科技创新,不断提升生产工艺改造,严把产品质量关,以工匠精神打造每一瓶酒,实现了在战略定位、发展目标、品质营销等方面的重大突破。

推动豫酒崛起意义重大,宝丰酒具有厚重的历史文化底蕴,作为河南本土具有强大市场号召力的白酒品牌,宝丰酒对推动豫酒振兴响应积极,将继续高举振兴豫酒这面旗帜,致力于传播豫酒文化,不断将宝丰酒做大做强。R

(李贵昱)



站在风口,仰韶展现豫酒风采

11月8日,以“次高端迎来市场新风口”为主题的第三届酒业总裁论道会议在重庆如期而至,仰韶彩陶坊凭借厚重的文化背书、独特的陶香工艺、在河南市场高端化广泛的占有量,作为豫酒唯一代表斩获“2017中国次高端白酒典范品牌”大奖,代表河南对外有力地展示了豫酒风采,提升了豫酒形象。

随着中国经济快速发展,中产阶级迅速崛起,白酒迎来消费升级。在此大环境下,次高端白酒消费的复苏趋势明显,河南仰韶酒业有限公司董事长侯建光在本次会议中以“匠心制胜”为主题做了分享。此外,侯建光还荣获武汉地区“2017华中区域十大经济年度人物”称号。

在豫酒振兴纳入省政府战略规划并在有序推进之际,11月8日~10日,由中国酒业协会、中国酒类流通协会、中国副食流通协会等主办,商务部流通产

业促进中心特别支持的“中国千商大会·博鳌酒业峰会”在南海明珠——海南岛盛大举行。作为豫酒的领军企业,仰韶携省内外20余家主流媒体前往助力,为豫酒振兴鼓与呼。

会议期间,仰韶彩陶坊实力摘取“中国酒业华商奖·畅销产品奖”;仰韶酒业及总经理郭富祥分别代表企业与个人被授予“河南酒业金爵奖”;仰韶彩陶坊被授予“河南省十大文化名酒”;设立河南酒业“韩素娜(白酒品评大师)工作室”;企业匠人代表张振科被授予“河南省酿酒行业大工匠”,有力彰显了仰韶作为豫酒领军企业的品牌实力和公众影响力。

对于此次仰韶力揽数奖,河南省酒业协会会长熊玉亮说:“这是仰韶酒业专注主业、匠心酿酒、匠心营销的结果。希望仰韶以此为契机,为豫酒振兴做出更大的贡献”。R

(李贵昱)