

放弃喊了15年的名字 郑州绿茵阁为啥改名了

15年加盟费上千万,合约到期,改名为悦丽怡景 店方称有加盟费过高、和总店经营理念不合等因素
除了郑州外,武汉绿茵阁五年前更名成了半秋山,杭州绿茵阁更名为桂三秋



店方称改名后对顾客影响不大

河南商报记者 张郁/摄

成品油价 明天可能遭遇 年内最大涨幅

多家社会监测机构预计,近期以来国际油价整体呈现上涨走势,短期内会维持高位,本周四国内成品油“两连涨”已成定局,最终幅度或冲击300元/吨大关,这将是今年以来的最大涨幅。在此预期之下,国内成品油批发价格走高,导致零售利润明显萎缩,尤其是柴油零售利润已跌至2015年以来新低。

近期,国际原油市场供需面并未出现明显利好,不过沙特和俄罗斯先后重申支持延长减产协议,沙特及周边政治事件对市场推波助澜,国际油价出现明显上涨。

卓创资讯测算,截至11月10日收盘,国内第7个工作日参考原油变化率为7.49%,对应汽柴油上调258元/吨,调价窗口为11月16日24时,折合成升价就是92号上调0.2元/升,0号柴油上调0.22元/升,本轮成品油“二连涨”已成定局。“此次上调幅度将是今年以来的最大涨幅,且距离调价窗口尚有两个工作日,因本周期初始原油变化率起点较高,加之国际原油或继续呈现高位盘整,故本轮油价涨幅或超300元/吨。”卓创资讯分析师杨霞称。

(据央广)

中欧班列(郑州) 首搭鲜香菇出境

河南商报讯(记者 吴军)11月13日17时许,运载着一冷藏集装箱整柜新鲜香菇的中欧班列(郑州)缓缓开出郑州铁路集装箱中心站。这是中欧班列(郑州)首次搭载新鲜香菇出境,也是继运载新鲜大蒜后再次搭载新鲜蔬菜出境。

据河南出入境检验检疫局东办事处副科长丁达奎介绍,这批香菇来自浙江,共1570件,7960千克,涉及5个品类的鲜香菇。历经十几天,将到达德国慕尼黑。因为香菇为新鲜菌类产品,对温度的要求高,所以,他们在前期做了一些相关准备工作,如根据货物对运输温度的要求,在装运前对冷藏箱实施空箱检验和查验,保证箱体完好无损;实施到货检验,班列发车前派员在监管区内再次检查,保证货证相符,货物品质完好等。

据了解,此次香菇的原产地为浙江省丽水市庆元县,而庆元也是世界上最早人工种植香菇的地方。浙江百兴进出口有限公司此次选择中欧班列(郑州)运载鲜香菇出境,一方面标志着中欧班列(郑州)冷链建设日趋成熟,基本具备了正式开展冷链运输的足够能力;另一方面标志着中欧班列(郑州)冷链运输的品牌影响力持续提升,冷链货源辐射范围已进一步扩大至江浙地区。

两年遭遇“水土不服”,接连亏损。后来转为加盟形式,并调整餐饮形式、降低价格、口味本土化,经营才算有了起色。

【方向】 将会向小门店扩张 餐牌向本土化调整

据悉,广州绿茵阁成立于1989年,已经有28年历史,在2016年,其在全国的门店已超过上百家。

作为进入郑州较早的西餐界品牌之一,其到达郑州后亦备受关注。此次改名,是否会影响其品牌辨识度呢?

李帅认为,武汉绿茵阁五年前更名成了半秋山,杭州绿茵阁更名为桂三秋,其经营都还不错,此次改名有一定先例。另外,郑州绿茵阁的客户群体相对稳定,店面辐射范围已经形成,因此改名后对顾客影响不大。公司在餐牌上作了许多调整,其和广州绿茵阁餐牌重合度不足10%,餐饮口味也已经本土化等,因此,名为绿茵阁,却已经不是“绿茵阁”了。

他透露,此次改名,仅限于郑州的10家店,在11月全部更名完毕。明年,公司(郑州绿茵阁)将会大力在郑州布点,开设100多平方米的小店,并提供外卖服务。对于这一方向,他坦言,15年来,郑州的地理区域快速拉大,而郑州绿茵阁才开了10家店面,发展速度缓慢,错失了不少机会。

【观察】 西餐不再一家独大 品牌更迭速度加剧

有业内人士认为,郑州绿茵阁改名,也反映出西餐市场已经不再一家独大。

他举例说,10年前,郑州西餐品牌不多,而这几年,新型西餐品牌快速涌现,而且各具特色,比如祖母的厨房西

餐厅、5号公路餐厅、俄式厨房、动物园西餐厅等,靠表演或特色环境,在老一代品牌中快速撕开裂口,并快速“复制”。比如动物园西餐厅,四年时间里,已经在锦艺城、熙地港等大型商场开了7家店面,并向巩义等地方扩张。

“西餐厅已经不是人们原来想象的那种高大上了,现在反而有了‘网红店’的性质。”他说,“这两年,很多知名的老餐饮品牌如履薄冰,寻求在市场突围的办法。”

李帅也认为,这两年新的餐饮形式出现,烹饪设备、技术等升级速度加剧,对于加盟店而言,需要快速调整方向,适应市场。“以前关门的多是路边小店,现在关门的多是连锁餐厅。”他感叹说。

对于新型的餐饮消费趋势,在俄式厨房一位经营者看来,现在的消费者更注重就餐体验。她举例说,带有异国风情的表演会给客户带来好的体验,另外,每逢节假日,门店会通过和商场联合举办活动等形式,将美团等线上流量转化为线下消费。

而郑州一商场餐饮负责人认为,传统的老店有着“老店”的优势,也有着“缺乏口味挑战、菜品更新缓慢”等弊端。他认为,对于西餐加盟品牌而言,加盟费、管理费、商场租金及管理费等,是压在头上的“三座大山”,另外加上在同一商场内往往多家同类餐饮竞争,加盟店营收方面往往举步维艰。

“店面稍有不慎就会被甩在后面。”对于餐饮竞争环境,李帅举例说,仅锦艺城就有5家西餐厅。而郑州西餐厅大大小小数百家,改名后的悦丽怡景将坚持定位大众化西餐市场,以高端食材、普通消费,适应新的消费趋势。

“双11”前后,许多餐饮品牌都铆足了劲,推广自己的品牌。

然而,在郑州西餐界响当当的绿茵阁,偏偏在这个时候舍弃了十五年的名字,悄悄改名为悦丽怡景。

实际上,绿茵阁并不是本土品牌,此次改名,是否意味着和武汉的“半秋山”一样,告别“加盟”模式,开启本土西餐品牌探索之路?它的改名又透露出餐饮企业的哪些动向?

河南商报记者 杨桂芳 杨益莹

【原因】 合约到期主动改名 15年加盟费上千万

“难道绿茵阁被转手了?”郑州天下城小区居民王女士是绿茵阁健康路店的顾客之一,对于绿茵阁改名,她格外留意,“十多年的店了,为啥忽然就改名了呢?”

11月11日上午,河南商报记者在该店看到,餐厅的店名已经更改,同时,饭店的菜单及其标识也已经更换,店内的装修未有变动。

对于此次改名,郑州绿茵阁餐饮连锁有限公司(以下简称郑州绿茵阁)副总经理李帅告诉河南商报记者,有加盟费过高、和总店经营理念不合等综合因素。

他解释说,郑州绿茵阁是广州绿茵阁2003年以半直营形式入驻郑州的,后来改为加盟形式,至今已经发展到10家店面。而今年双方加盟合约到期,公司(郑州绿茵阁)考虑到长远发展,决定改名。

李帅透露,作为加盟店,除了开业时要一次性交纳加盟费外,每个店每年还要按营业面积交纳加盟管理费。从2003年到现在,郑州绿茵阁交纳加盟费用高达千万元。

对于经营理念问题,他举例说,郑州绿茵阁刚开始为半直营形式,入郑前



关于郑州
绿茵阁改名,
更多内容详见
“授牌”