

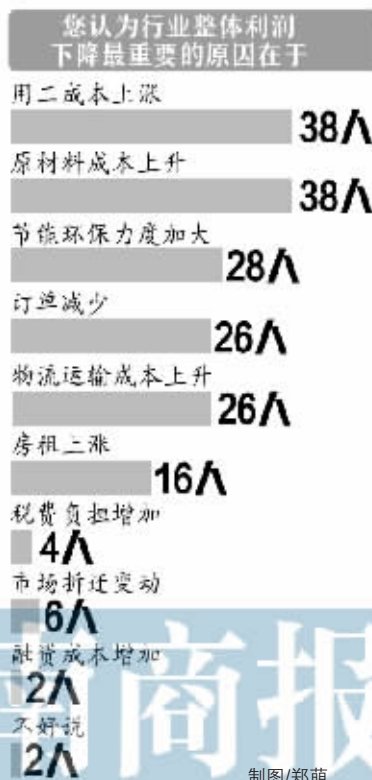
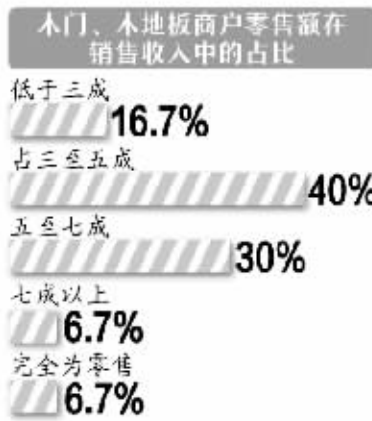
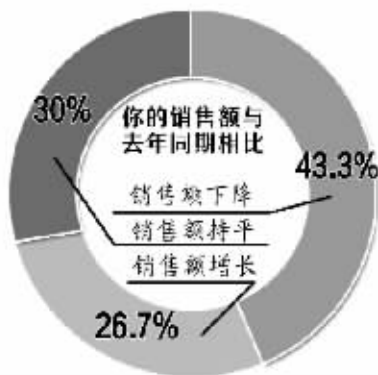
超七成木门、木地板商户认为行业利润在下降

用工成本上升、原材料成本上升、节能环保查处力度加大、订单减少、物流成本上升等因素造成超四成商户认为形势将好转 遭遇过物流跑路的商户明显高于茶行业

以木门、木地板两个品类为样本,对位于郑州市东西北中的6家建材家居市场进行问卷调查后,我们共收回有效调查问卷60份,其中超过七成的商户认为建材家居行业的整体利润同比下降!

我们不确定这算不算“最不景气的行业”,但应该能称得上“之一”。这究竟是什么原因造成的?下半年建材市场景气度会有回升吗?

河南商报记者 彭大龙 首席记者 王俊伟



【分析】

这五大因素成行业利润下滑主因

超过七成的商户认为行业利润下降,这究竟是什么原因造成的?

调查结果显示,用工成本上升、原材料成本上升、节能环保查处力度加大、订单减少、物流成本上升这五个因素,排在了导致行业利润下降的前五位。

郑东建材家居城一名商户说,用工成本上升让很多老板吃不消,像他店里有4名员工,过去每个员工月工资2000多元,现在给员工增长到3000多元。不得不说,经营状况不好时,员工成本会直接影响利润,有时接的单子少了,给员工发工资都觉得紧张。

市场的不景气,造成了基础建材价格战。金马凯旋建材批发城的一位商户透露:“我一个门,毛利也就是100元钱,如果我再找个工人去上门安装,每个门再付他80元工钱,我只挣20元,所以我自己上门安装,这样一来,我还可以压更低的价格,我敢更便宜,他们找人安装的就敢了。”

【变化】

零售才是主角 叫它“批发市场”都不合适

商业的变革持续深入,所谓“批发市场”,也早已不是当初货堆如山、“横七竖八”的模样,尤其是建材家居市场当中的木门、木地板行业,更强调造型、花色、材质、品牌和环保。

木门、木地板行业不仅店面形象升级,其销售结构也发生很大转变。调查结果显示,销售中,零售额占比在三成以内的商户,就有16.7%;零售额占比多集中在三至五成和五至七成这两个区间,有70%的商户都在这个区间;七成以上的也不多,只有6.7%;完全为零售的目前也是极少数,同样为6.7%。

难怪,有“批发市场”的负责人说:“我们不喜欢被外界看作‘批发市场’,现在郑州的各市场都在转型,已经很少有传统意义上纯粹的批发市场了。”

在这样的销售结构中,电商的作用大不大?这其实也是市场商户想知道而仍没有找到答案的一个问题。调查结果显示,目前已经开展电商的商户只有33.4%,且电商销售在整个销量中的占比大都很低。

对于建材家居行业来说,还有一个问题是:除了装修公司 and 装修队,回头客很少。“买房装修不像买衣服,一辈子也买不了几次,怎样才能找到客户,恐怕不是增加了电商就能解决的,客户口口相传的口碑最重要。”一位商户说。

【利润】

超七成商户认为行业利润下降

在家居建材市场的调研过程中,你很少能听到令人振奋的消息。能说一句“生意还行”的,已是少数。

更多的商户在说“生意很差啊”,“你看看,整个市场都见不着人”。

2016年,整个郑州都在抢购房子,全年郑州市新建商品房销售面积增长了50.6%,仅住宅就销售了2571.4万平方米,如果以每套房90平方米计算,仅住宅就销售28.57万套。按说,家居建材市场应该有比较好的“收成”才对,可一位销售品牌木门的商户却说:“谁知道是怎么回事呢?说不清楚。”

我们此次调查的结果显示,43.3%商户认为自己的销量出现了下降,30%的商户认为今年的销量与去年持平,只有26.7%的商户称销量有增长。

而从木门、木地板行业的利润变动情况来看,结果更为悲观:73.3%的商户认为行业的利润同比去年出现下降。

【坚守】

超四成商户认为形势将好转

不景气当中,有的人选择了离开。

一家销售木地板的商户说,已经有不少邻居都不干了。“不是搬到了其他市场,而是彻底不干这一行了。”

还有一位商户介绍:“你看,还有个朋友,不干了,剩了些货,想让我代他卖卖。”

但坚守的,多数应该是“乐天派”吧。

调查数据显示,在对今年下半年销售形势的判断中,有40%的商户认为“还将维持当前的不景气状态”;有43.3%的商户认为“形势将好转”;还有13.3%的商户认为“将维持当前的良好态势”;没有1个商户选择“将更加不景气”。

【痛点】

遭遇过物流跑路的商户明显高于茶行业

物流是商户与客户的传送纽带,但物流跑路事件频繁发生,成为行业痛点。

究竟有多少商户遭遇过物流跑路,影响面积有多大?

此次调查发现,建材家居领域的商户遭遇的物流跑路比较多,明显高于我们之前调查的茶行业。

茶行业的调查结果显示:有近91%的商户都没有遭遇过物流跑路,另外9%的商户也只遭遇过一次物流跑路事件。

但在对木门、木地板行业的调查中,有总共47%的商户遭遇过物流跑路,只有53%的商户没有遭遇过。其中,13%的商户遭遇过一次物流跑路,17%的商户遭遇过两次,还有17%的商户遭遇过三次或以上的物流跑路。



制图/郑萌