

上海迪士尼的魅力有多大？ 瞧瞧这些蒙牛小粉丝就知道

6月28日,《河南商报》刊登“蒙牛和上海迪士尼在一起”的消息后,引来不少家长的关注。

嗅觉敏锐的家长还通过蒙牛设立的报名通道,参加答题测试,经过层层选拔,最终获得蒙牛焦作工厂体验的活动名额。当然,好戏不仅仅只有这些!

在体验活动中,蒙牛工作人员特意设置了一系列有趣、有料的互动项目,最终,得分最高的家庭将获得由蒙牛提供的免费前往上海迪士尼游玩的大!大!大!奖!

■ 河南商报记者 徐小斐 文/图



抱着米奇和米妮的小朋友们,脸上写着大大的“开心”

求赶紧进入参观环节。

行走在宽敞的参观长廊上,小朋友和家长们充满好奇,他们隔着明净的落地玻璃窗往里看:收奶车间、液体奶生产车间、品控管理中心、灌装车间、包装车间、自动化生产线、液体奶物流处……牛奶生产的全过程一览无余。

“看啊!这是我喜欢的冰淇淋!”参观冰淇淋生产线时,队伍前方传来一位小朋友的惊叹声,说着,12个小脑袋一起往这边看,队伍中一位虎头虎脑的小男生都快流口水了。

参观过程中,蒙牛讲解员不断地给大家示意:“接下来所讲的内容可能会成为下午知识竞赛活动的知识点,大家要注意听哟。”

小朋友们的神情非常专注,就连家长也拿出纸笔认真记录。

【智力比拼】 蒙牛与上海迪士尼 合作考题难点解析

上午的参观活动结束后,蒙牛焦作工厂用丰盛的午餐、美味的酸奶和冰淇淋招待大家。经过短暂的休息,下午的重量级活动开始啦!

比赛第一回合就是智力比拼,围绕“蒙牛与上海迪士尼合作”出了15道选择题。其实考题并不难,主要考查上午工厂参观时大家有没有认真听。

“计时!开始!”一身米妮打扮的美丽主持人一声令下,12个主力代表拿起铅笔做起题来。由于做题时间只有五分钟,所以现场充斥着紧张的气氛,有家长遇到不会做的题,急得出了一头汗。

记者在现场观察到,有几道题目的个别选项迷惑性比较大,也正是如此,分数才能拉开。

比如,“在蒙牛乳业为上海迪士尼度假区提供的产品中,哪一款产品中特别添加了DNA藻油、牛磺酸和益生元等,以增强体质、提升智力、促进营养吸收吗?”选项有三个,分别是冠益乳、优益C、未来星。

很多家长的第一感觉是未来星,但后期采访时他们说,因为对冠益乳和优益C也有特殊的产品情节,所以一时难以抉择,徘徊的结果往往是错过了正确答案“未来星”。

也有一些问题,答题正确率非常高。比如,2016年上海迪士尼度假区选择了几家乳企合作?答案是“只有蒙牛乳业一家”。上海迪士尼度假区的主题是什么?

答案是“点亮心中奇梦”。这些题都没有丢分现象。

令人惊讶的是,有三个家庭得了满分,他们分别是果宝之家、闪电队和宇宙队。在知识竞赛的第一环节这些家庭就获得如此高的分数,真是“开门红”的好兆头啊!

【动手大赛】 未来星垒高限时淘汰赛 考验的是根基

如果说第一轮是智力的比拼,那第二轮就是动手能力的对决。

每个家庭面前都放有50瓶蒙牛未来星,要求每个家庭将未来星垒成一座高塔,看哪个家庭的塔垒得高、垒得稳。

垒得最高的那组家庭可得20分,第二高的家庭可得15分,第三高的家庭可得10分,第四高的家庭可得5分。

从现场看,大家的家庭团队协作能力非常强。在这一环节,爸爸上场的居多,小朋友负责给爸爸递未来星,妈妈负责协助爸爸。

乐在其中队就是爸爸亲自上场,他把下面四层的未来星放得非常稳,瓶与瓶之间是螺旋插花状分布,比整齐划一地码放更具稳定性。接下来,第五层、第六层、第七层分别用三瓶未来星码放,又是利用“三角形具有稳定性”的原理!非常靠谱!第八层往上,他采用两瓶未来星的码放方法,又搭建了11层!这么一算,这位爸爸总共搭建了19层的未来星高塔,实在是高。

我们再来看下其他家庭的。宇宙队也很快搭建了17层,幸福家庭队搭建了15层,梦幻家族队搭建了18层……

当主持人要求大家往后退一步、手离开高塔时,好几个家庭辛苦搭建的未来星塔一下子就倒了。现场一片惊呼,一度将活动气氛推向高潮。

在重在参与的活动理念下,小朋友们并没有觉得气馁,相反,他们觉得这个环节特别好玩,不时发出咯咯的笑声。

【体力较量】 爬爬乐 让孩子使出吃奶的劲儿

这是让家长笑场、让小朋友使出吃奶劲儿的一个互动环节。

现场,小朋友们要双手着地、双腿被

家长拖住,形成“小推车”状,爬到场地的另一端再返回来,同时还要把放在地上的蒙牛未来星喝光,这样任务才算圆满完成。耗时最短的家庭获胜。

风暴猎鹰队的小家伙儿体力最棒,其以迅雷不及掩耳之势爬了个来回,而且姿势非常标准:双腿、腰与地面平行,双手不扶瓶身,顺利喝完,赢得现场热烈的掌声。

小家伙名叫杨以诺,妈妈段红丽说:“孩子三岁前体力并不好,非常瘦,是皮包骨头那种。后来孩子爱喝酸奶,当水喝似的。可能是酸奶促进消化和吸收,孩子吃饭的情况就好转了。他还有个好习惯,就是不怎么吃零食。现在身体素质挺不错的!”

在这一环节中,还发生了一段感人的小插曲。

水蜜桃队的小宝贝因为年龄太小,看到哥哥姐姐都勇敢地往前爬,自己心生怯意,搂着妈妈哭了起来。

看到这一幕,现场的所有人都停下来给水蜜桃加油,甚至有哥哥姐姐上去拥抱她、安慰她,试图帮助她。

【综合挑战】 12宫格限时拼图+抢答题 迎接最后的冲刺

米妮和米奇的样子几乎刻在小朋友的脑海中了,那么,把他们用拼图拼出来会耗时多久呢?

别猜了,咱们现场试一试吧!每个家庭面前都有一组12块的拼图,上面有上海迪士尼乐园的标志性城堡,有米妮和米奇手牵手,还有蒙牛与上海迪士尼的LOGO。

梦幻家族队、幸福家庭队、神采飞扬队和宇宙队迅速完成拼图并获得了抢答题的机会!

“哪一个生产线不是蒙牛乳业冰淇淋产品的生产线?”“大眼睛,萌萌哒,走起路来灵巧可爱的萌小牛是哪里的经典形象?”“在上海迪士尼售卖的产品中,哪个需要在低温环境中储存?”……

其实,对于自信满满的家庭来说,这些都不是难题,当然,这些抢答题都是加分项哦!

随着综合挑战环节的结束,整个比赛也接近尾声了。我们来揭晓获得第一名的家庭吧!那就是梦幻家族队,总分61分。所以,梦幻家族队只需等待蒙牛工作人员通知他们上海迪士尼奇妙之旅的具体时间啦!

奇妙旅程,快乐出发。跟蒙牛一起,点亮心中奇梦吧!

【花絮】

风暴猎鹰队:“从来没有参加过这么有趣的活动,来的时候空手,走的时候又是送米妮、米奇,又是送书包,真是让我们收获满满啊!小家伙说,‘我有上小学的书包喽!’”

水蜜桃队:“孩子第一次参加这种趣味游戏,还挺紧张的。作为家长需要多给她一些鼓励。当现场所有的家长和小朋友都发自内心地为她鼓掌加油的时候,她好像更勇敢了。”



爬爬乐环节,风暴猎鹰队(右一)走在最前面



工厂参观时小朋友们的神情非常专注



乐在其中队垒得又快又高,真是叫人乐在其中呀

【工厂参观】 小朋友神情专注 家长拿出纸笔认真记录

昨日上午8时30分,从1000多个家庭中脱颖而出的12个家庭开启了他们梦幻的蒙牛焦作工厂体验之旅。

上午10时,大家抵达蒙牛焦作工厂,在好奇心的驱使下,大家迫不及待地要