

热点聚焦

针对目前共享单车遭遇的各种问题,如车被加私锁无法共享、乱停乱放影响市容、被贴上诈骗二维码实施犯罪、遭恶意损坏产生安全风险等情况,工商部门于近日发布相关消费提示

扫码有陷阱 支付须谨慎

有业内人士分析,目前社会和消费者对共享经济这种新生事物认知不足。“共享消费”生存发展的社会基础尚不成熟,消费者只看重共享带来的好处,却忽略了其对社会诚信和消费文明的要求,特别是对消费者自身在道德、法纪、诚信、自律等方面的要求。

为引导消费者树立正确的消费观,推动形成文明诚信的消费风气,工商部门发出以下消费提示:在使用共享单车时操作要求须严格遵守,预存资金不宜多。

首先,消费者在使用共享单车前须认真阅读使用指南,严格按照经营者设定的流程

规定操作。因共享单车是依托互联网技术和手机智能终端运作的,在操作上具有一定的技术性。如果消费者在操作时遇到困难,可找经营单位客服人员咨询。鉴于共享单车押金和预存资金监管、监督目前尚未有明确规定,且退款操作也有一定麻烦,建议消费者不要选择押金太多的经营单位,也不要向账户预存太多资金,以避免给自身带来损失。

其次,消费者在使用共享单车时要把骑行安全放在第一位,不骑车载人,不放任12周岁以下儿童单独骑车。共享单车实施“无桩”停车,但并不意味着可以随意停放。消费者须

自觉把车辆停放在划定的区域内,未划定停车线的区域,应将车辆停放不妨碍机动车和行人通行的安全区域,并且尽量集中停放。如果由于乱停放致使车辆被城管部门扣留,消费者不但有责任配合企业将车辆取回,而且可能因此留下信用污点或被经营者处于一定的惩戒。

消费者尤其要注意的是,扫码有陷阱,预存资金不宜多。一些不良分子利用伪造、涂改共享单车二维码实施诈骗。消费者如果误扫了伪造的二维码,手机绑定的银行卡就有可能被盗刷,面临存款资金被侵占转移的风险。为此,消费者要特别注意支付安全,要

通过正规应用商店下载共享单车APP,在扫码支付前要仔细辨别二维码真伪,要观察二维码是否被更换、涂改和覆盖粘贴。一旦发现可疑的二维码,要积极向经营者反映或报警,及时消除“扫码风险”。

共享单车所有权不属于消费者,消费者只购买了使用权。如果消费者将共享单车搬回家、上私锁或恶意破坏都属于违法行为。共享消费的资源为全体消费者所有,消费者须转变以往的独占型消费观,树立起“共享、分享”的观念,形成“与人方便、自己方便”的意识自觉。(钟伟)

有事要问

网购商品未超七日为何不退?

编辑同志:

前段时间我在网上买了一件上衣,打开包装后觉得不合心意想退货,但商家以“商品包装必须完整”为理由拒绝退货。请问,我没有超过七天商家为什么不退?消费者如何享受“七日无理由退货”的权益呢?

洛阳读者 陈先生

回复:

业内人士表示,如果在消费者付款之前没有一对一单独确认,网络商品销售者不得拒绝七日无理由退货。不少网民担心,商品开包使用会影响无理由退货。有的经营者不仅要求商品本身完好,还要求商品包装必须完整,甚至要求商品不得拆封、试用,一定程度上限制了消费者的权利。

如何界定商品是否完好?《消费者权益保护法》给出明确标准:保持原有品质、功能,商品本身、配件、商标标识齐全的视为商品完好。消费者基于查验需要而打开商品包装,或者为确认商品的品质、功能而进行合理的调试不影响商品的完好。超出查验和确认商品品质、功能需要而使用商品,导致商品价值贬损较大的应当视为商品不完好。

消法明确规定了各方主体的规定动作、时间节点和延误责任。具体分为四步:首先,选择无理由退货的消费者应当自收到商品之日起七日内向网络商品销售者发出退货通知;自签收的次日开始算。其次,网络商品销售者收到退货通知后应当及时向消费者提供真实准确的退货地址、联系人、联系电话等有效联系信息。再次,消费者获得上述信息后应当及时退回商品,并保留退货凭证。最后,网络商品销售者应当在签收退回商品之日起七日内向消费者返还已支付的商品价款,退款方式比照购买商品的支付方式。如果消费者不能一并退回赠品,经营者可以要求消费者按照事先标明的赠品价格支付赠品价款。如果退货后不能达到免运费活动要求,网络商品销售者在退款时可以扣除运费。

生活贴士

焦作市工商局当心4种新型传销模式

近年来,一些传销组织打着各种网络新概念和新型营销方式的旗号,采取虚假、夸大宣传的方式,用潜在的高额回报诱惑消费者参加,蒙蔽性、欺骗性极强。结合在实际执法工作中常见新型网络传销模式,工商人员提醒消费者要警惕以下4种新型传销模式。

“纯资本运作”的传销模式。此模式其利益来源纯粹为下级交款。参与者只要交纳一定金额“入门费”,就可以通过发展会员、下线交款来提成。

以消费返利为诱饵的传销模式。此类传销多以“消费返利”“购物还本”为幌子,承诺高额回报。按层级发展会员收取巨额佣金,获取非法利益。

以投资原始股、基金等形式的传销模式。此类传销事先经过专门“包装”,并在网上设立网址,夸大公司资金和业绩,以该公司即将上市提前销售公司原始股或募集基金为名进行传销。

以养老保险的名义为名的传销模式。以买养老保险的名义诱惑老人,多推行类似“三养合一”的消费养老模式要求投资者进行消费投资。

(杨丽)



图片新闻

为了让孩子们安全快乐过暑假,商水县500多个行政村按照全县统一部署成立了留守儿童之家。7月9日,商水县工商系统党员志愿者正在杜店村留守儿童之家为留守儿童辅导绘画。

乔连军 摄

红盾展台

商丘市工商局示范区工商分局

风雨无情人有情 扶贫攻坚解民忧

近日,商丘市工商局示范区工商分局局长刘霞带领工作人员冒雨来到贾寨镇保卫村,对该村的贫困户进行慰问,给贫困户带来关爱和温暖。

7月15日,尽管下着瓢泼大雨,但商丘市工商局示范区分局三基基层工作组扶贫攻坚的脚步并没有停下来。他们始终把贫困户的冷暖放在心上。暴风雨中,刘局长一行深入到贫困户程玉岭和王贵祥家里与他们进行亲切交谈,实地了解情况。交谈中,刘局长得知王贵祥家里的房屋屋顶排水不畅,下大雨会

出现部分渗漏,立即要求村室工作人员逐级上报实际情况,及时对其屋顶加盖防雨隔层,并做好应对强降雨的准备,同时对居住的房屋进行加固,使其能安全度过汛期。

刘局长一行还与村“两委”班子成员一起深入到田间地头,实地察看该村特色产业种植情况。目前正值豆角种植季节,菜农们近期在收获了芸豆之后又接着种植了豆角,丰富了城乡居民的“菜篮子”,鼓足了菜农的“钱袋子”。同时,刘局长希望村“两委”班子成员切实做好村民脱贫致富的带

头人,让村里的特色产业不断扩大规模。刘局长在与村“两委”班子成员座谈了村室建设和党建工作开展情况后提出意见和建议;建立和完善党建各项制度,采用多种形式加强党员的党性教育。行之有效地开展服务群众活动。倾听群众呼声,反映群众意愿,关心群众疾苦,解决群众困难,努力为群众办实事、办好事、解难事。充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用,通过开展各种形式的活动不断增强党组织凝聚力和党员影响力。(梁艳)

消费指南

鹤壁市工商局 12315

维修手机注意“三包”时限

近日,手机卖家不履行售后义务的投诉有所增加,除了销售、售后之外,维修环节也存在侵害消费者权益行为的投诉。鹤壁市工商局12315投诉举报指挥中心在此提醒消费者,在网购手机或实体店购买手机或维修手机要当心。

实体店购买手机时要检查主机、质量合格证、“三包”凭证或所带配件有无异常,是否齐全,特别要注意手机包装是否完好未拆封,并向经营者索要发票。网购手机要通过正规卖家购买,选择信誉较好的商家,收到货时随时验货并注意保存有关凭据。

维修手机时要注意向维修店索取书面维修凭证并注意维修凭证填写的内容,如送修时间、型号、串号、送修前状况等信息并保留好,以免出现纠纷时责任不清致使维权困难。遇到经营者不履行法定义务、销售时承诺及额外收取费用等情况,如与经营者协商不成要及时进行投诉。手机维修要正规,不要擅自拆和修。手机出现问题时,一定要及时与经营者及售后取得联系送修,避免因耽误送修时限影响手机的保修;不要自行拆解手机或到非“三包”售后处维修。注意“三包”时限。根据《移动电话机

产品修理、更换、退货责任规定》:移动电话自售出之日起7日内,移动电话主机出现附录3《移动电话机商品性能故障表》所列性能故障的,消费者可以选择退货、换货或者修理;第8日至第15日内,消费者可以选择换货或者修理。移动电话机主机“三包”有效期为一年,附件的三包有效期见附录1《实施三包移动电话机商品目录》。“三包”有效期自开具发货票之日起计算,扣除因修理占用、无零配件待修延误的时间。“三包”有效期的最后一天为法定休假日的,以休假日的次日为“三包”有效期的最后一天。(李凡中)

有话要说

高端酸奶“高”在哪里

夏季来临,每天来上一杯酸奶,既美味可口又有益身体健康,成了很多消费者的饮食习惯。然而当消费者去商场、超市选购酸奶产品的时候,却发现酸奶的产品种类实在太过五花八门,让人无从选择。尤其是一些自称是高端酸奶的产品,名字、包装,个个都显得很高端。当然,价格也比普通的酸奶贵了不少,这就难免让消费者心里犯嘀咕:这些高价酸奶真像他们自己说的那么好?或者说,它们的价格和它们的营养成分真的匹配吗?

俗话说,内行看门道,外行看热闹。在一些业内人士眼里,酸奶最重要的营养价

值就在于添加的菌种,菌种不同则营养价值就不同,价格自然也就不同。但是现在很多酸奶产品,在所含菌种上并不比普通的酸奶更多,而只是在名称、包装上显得比较大上,结果价格就比普通酸奶高出了不少。更有甚者,有些酸奶产品不过是把原来的普通酸奶换了一个名字和包装,就摇身一变成价格高昂的高端酸奶。这样的市场乱象,只有少数业内人士能够看清真相,对于绝大多数消费者来说,则完全是一头雾水,在采购过程中难免会花了高价买的不过是普通酸奶。既然市场上的很多酸奶品牌除了价高之外啥

都不高,那么站在消费者的角度就要避免买到“假高端”的酸奶多花冤枉钱。消费者不妨通过网络搜索有关酸奶产品资料的方式,对酸奶产品的菌种种类、数量、营养成分等有一个大体的了解,这样在选购产品的时候就不会被厂家所误导,可以根据产品的包装说明来选购适合自己的产品了。同时,笔者也希望国家有关部门和奶制品行业协会等,能够对这一问题给予必要的关注,在酸奶产品的包装、标识上给予进一步规范,并且加强市场的监督检查,遏制和纠正高端酸奶产品除了价格高啥都不高的弊端。(苑广阔)

工商提醒

网上租房先别交定金

一年一度的高校毕业生季到来,租房子是不少高校毕业生首先面临的问题。7月11日,58同城发布的一份报告显示,在网上租房被骗者,92%的人是在没有见到房东或看到出租房屋之时就提前给欺诈者打了款。另外,发现租房类欺诈的主要手段是编造虚假信息,比如通过伪造的房产证与身份证骗取租房者信任,随后以人不在本地、身体不便、家庭对出租房屋有争议等为由,要求事先交定金、房租,从而骗取非法利益。

从具体欺诈手段来看,92%的欺诈者通过网络在异地实施诈骗。其中,85%的欺诈实施者通过购买与诈骗地手机号码归属地相同的“黑卡”手机号码伪装成本地交易麻痹受害者。其中,170虚拟运营商的号

段占比超过61%。通过异地作案、多手机号作案等手段,这些租房欺诈者更容易摆脱平台的监管甚至相关部门的追踪,为自己的犯罪行为降低风险。从受害者举报者的年龄分布来看,90后举报者占了举报者总数的44%。这类受害者人群年龄较小,社会经验相对缺乏,网络安全意识有待提高,更容易陷入租房欺诈的圈套。

至于如何防范此类诈骗?工商人员建议:在没有见到房子与房东时,拒绝因任何理由向交纳任何“定金”或者“租金”;在正式签订租赁合同之前,可以多向小区物业、周围的邻居进行询问,确认房东本人的真实身份与租房提供者的身份是否一致。(吴涛)

维权

免费礼品是诱饵 强制购买遭投诉

5月27日,西华县李先生投诉当地工商部门,县某健康服务中心宣传可免费爱心礼品券在有效期内免费领取牙膏等礼品,但是当他和老伴儿到达健康服务中心后,工作人员却向他们介绍价格上千元的保健品,并强制老人购买,否则不许离开。李先生出于无奈,只能按照工作人员的要求交了200元押金。随后,李先生投诉至工商部门。

西华县工商局城关工商所受理后,立即联系该服务中心负责人。同时工商人员表示,该服务中心强制老年人购买保健品及限制人身自由的行为已违反了《消费者权益保护法》“经营者不得侵犯消费者的人身自由”的规定。该服务中心负责人听后表示歉意,并主动退回李先生押金200元。李先生对调解结果表示满意。(张风平)

工商质监

汝州市工商局

排隐患专项清查玩具市场

近日,一款名为“牙签弩”的危险玩具在市场上很是流行,给广大中小学生人身安全带来了严重隐患。为保护广大学生人身安全,汝州市工商局特组织各工商所成立检查工作队,开展对所辖范围内“牙签弩”类危险玩具的清查工作。

该局以校园周边、儿童玩具批发市场、专卖店、文具店、网络市场等经营场所为重点对玩具经销户进行排查,认真开展隐患玩具“牙签弩”的清查,一旦发现违规销售危险“玩

具”、“三无”玩具的违法行为立即采取下架退市措施,并依法对经营者违法行为进行查处。督促相关经营者依法落实自律制度和主体责任,遵守相关法律法规,恪守职业道德,在进货环节要把好商品的安全关,不得销售对未成年消费者身心健康有害的玩具,不得销售有安全隐患的商品及“三无”玩具。畅通消费投诉举报渠道,及时做好12315消费者热线的投诉举报工作,切实维护消费者合法权益。(海志朋)

沈丘县工商局

树标杆做表率局长上党课

近日,沈丘县工商局党组书记、局长陈伯友以“不忘初心 忠诚承诺做合格党员”为题,为机关全体党员和工商所所长讲了一堂生动的“两学一做”学习教育专题党课。

陈局长从要心中有党、信念坚定,在对党忠诚上树标杆、做表率;要心中有民、心系群众,在为民服务上树标杆、做表率;要心中有责、率先垂范,在履职尽责上树标杆、做表率;要心中有戒、言行规范,在个人干净上

树标杆、做表率四个方面讲述了“不忘初心、忠诚承诺,做一名合格的共产党员”的道理。陈局长最后要求系统全体党员干部要时刻不忘共产党员的初心,不忘入党时庄严许下的誓言,以群众利益为重,不仅要做一名合格的共产党员,更要做好群众的模范表率。党课结束后,党员干部受益匪浅,纷纷表示要在以后的工作中时刻以共产党员的标准严格要求自己,扎实做好本职工作。(张磊)

商丘市工商局睢阳分局

教育处罚结合规范户外广告

为整顿户外广告市场秩序,规范户外广告发布行为,营造规范诚信的户外广告市场环境,近日,商丘市工商局睢阳分局采取有效措施开展户外广告专项整治行动。

该局制发行政约谈告诫通知书,对一些非法发布的户外广告主或广告经营者进行行政约谈,进行告诫,督促改正。对屡教不改的违法户外广告进行依法处罚,做到教育与处罚相结合,以教育为主处罚为辅。广泛宣传《广告法》等法律法规,增强广告经营者的法制观念和

自律意识。积极向群众宣传治理无主户外广告对美化城市和净化广告市场环境的重要意义,动员全民共同参与整治无主户外广告工作。以辖区各街道为主要目标,围绕宾馆、超市户外广告设置为重点对象,对不规范设置、影响市容、过期、废旧、残缺或失去存在价值的各类户外广告逐户进行全面检查清理。截至目前,全区共核发户外广告登记证36个,发出责令改正通知书22份,清理拆除不规范广告200余处。(逯振典)

拍卖公告

受委托,我公司定于2017年7月25日上午10时30分在中原区司法局五楼会议室举行拍卖会,拍卖中原区中牟县气体总厂标的:1.地面房屋(附属物)、树木;2.报废设备一批。

有意竞买者,请于2017年7月24日16时前向我公司指定账户缴纳竞买保证金:标的1需5万元;标的2需5000元。(单位名称:河南远大拍卖有限公司,开户行:建行<郑州市>百花路支行,账号:41001520010050200263。保证金以实际到