

大力发展平台经济 激发数字化转型动力

编者按

近年来,我国平台经济快速发展,成为加快经济社会数字化转型的新引擎。今年6月,我省发布《关于加快平台经济健康发展的实施意见》,提出聚焦八大重点领域,做大平台经济总量,打造活跃规范的平台经济生态。在《河南省贯彻落实稳住经济一揽子政策措施实施方案》中,加快发展平台经济也是一项重要任务。围绕如何发挥优势,推动我省平台经济发展这一主题,我们邀请专家进行探讨。

加快发展壮大本土平台经济

□胡美林

河南人口数量多、经济总量大,人流、物流、信息流活跃,面向居民生活、企业生产等发展平台经济具有较好的基础条件。经过多年发展,河南平台经济主体规模不断壮大,培育形成了以UU跑腿、中钢网、酒便利、锅圈食汇等为代表的特色平台经济企业群体。但总的来看,河南本土平台经济头部企业少、规模总量小,平台“引流”“驻流”能力不强,省内庞大的网上零售消费“流量”并没有转化为经济“留量”,在畅通产业链供应链、赋能产业数字化转型方面的作用还未充分发挥出来。对此,要抢抓国家推动平台经济规范健康发展的新机遇,发挥河南平台经济特色优势、市场需求优势和应用场景优势,结合“四个拉动”“五链耦合”工作部署,围绕平台经济与实体经济互促共进,做大总量与做优特色有机统一、外部引进与本土培育双轮驱动、平台供给与本土需求精准适配,加快发展壮大本土平台经济“留量”转变。

坚持引育并重,集聚发展总部型平台经济。突出本土化、总部化,针对本土企业引流能力弱、头部企业留量经济少的问题,着力加强内外培引,加快集聚发展平台经济市场主体,特别是要在增强平台经济总部功能方面聚焦聚力,不断提升省内平台资源整合、税收沉淀、产业带动能力。一方面,要强化梯度培育大力扶持本土优质企业。谋划实施平台企业梯度培育工程,立足“抓早抓小”扶持一批需求潜力大、商业模式新的草根型、个性化初创企业,瞄准“专精特新”培育壮大UU跑腿等本土特色优势企业,着力构建“雏鹰—瞪羚—独角兽”平台企业梯度培育体系。另一方面,要围绕增强总部功能大力招引平台头部企业。瞄准生活服务、生产服务、科技创新、公共服务等领域的平台头部企业开展精准招商,研究制定支持平台企业发展总部经济专项政策,统筹采取“一事一议”“一企一策”等措施,积极争取国内外平台头部企业在我省设立区域性总部、功能性总部以及区域采购中心、运营中心、结算中心等,推动更多平台头部企业深耕中原、扎根河南,以集聚发展平台总部经济沉淀税

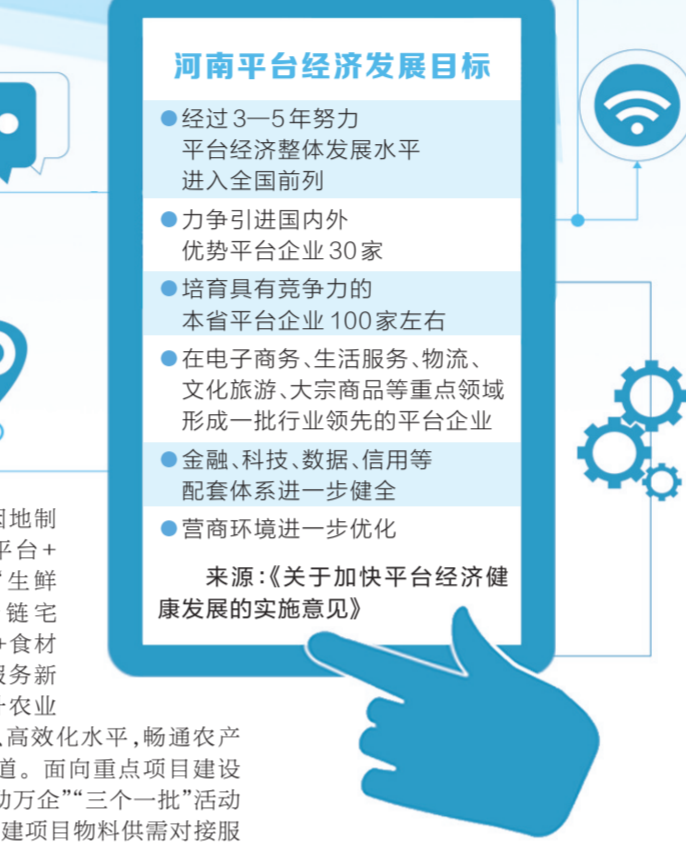
收、拉动就业。

聚焦特色发展,抢滩占先细分市场新赛道。突出特色化、专业化,适应平台经济发展新趋势、新需求,坚持立足河南、服务全国、面向世界,在先发优势领域、新兴消费领域等细分市场发力,以局部领域率先突围带动全省平台经济扩量提质。重点发挥我省在同城即时配送(UU跑腿)、预制食材供应(锅圈食汇)等细分领域的基础优势,支持相关企业挖掘市场潜力、拓展省外市场,努力发展成为行业领军型平台企业。发挥我省在跨境电商领域的先发优势和试点优势,加快培育壮大省级跨境电商网购平台,延伸拓展研发、保税加工、跨境物流等相关产业链环节,高效整合贸易端、产业端,加快构建面向全球的跨境电商供应链和产业链,推动以贸促工、以工强贸、工贸联动。发挥我省交通物流枢纽优势,以郑州空港区、洛阳生产服务型等国家物流枢纽为依托,以冷链物流、航空物流、快递物流等特色物流为重点,谋划建设集物流信息发布、在线交易、数据交换等功能于一体的专业化物流信息服务平台,巩固提升我省物流资源整合调配能力,助力全省枢纽经济发展。

注重供需衔接,增强本土需求匹配度。突出垂直化、行业化,发挥我省产业基础和规模优势,以供需信息匹配为关键,以提升产业链上下游协同配套、推动产学研用一体化发展为重点,推动构建重点产业链供需服务平台,纵向整合行业上下游资源,实现全产业链信息流、资金流、物流的精准导入和无缝衔接,提升重点产业本地配套率和科研成果本地转化率。面向制造业数字化、网络化、智能化需求,针对我省工业互联网平台赋能数字化转型不足、制造业中小企业“不会转”“不能转”“不敢转”等突出问题,加快推进“1+N+N”工业互联网平台体系构建,加强融合建设1个跨行业、跨领域综合性平台,N个细分行业、特定领域平台,N个优势产业集群平台,为制造业企业发展平台化设计、智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化管理等提供有力支撑。面向农业农村数字化转型,针对农业粗放生产经营、农村电商“工业品下行易、农产品上行难”等突出问题,着力加强农业物联网平台和数字化营

销平台建设,因地制宜推广“直播平台+农产品品牌”“生鲜电子商务+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等服务新模式,不断提升农业种养殖精细化、高效化水平,畅通农产品线上销售渠道。面向重点项目建设需要,与“万人助万企”“三个一批”活动相结合,探索搭建项目物料供需对接服务平台,推动项目施工单位与省内优质建材企业建立长期供需合作关系,进一步降低供需双方综合成本。

创新场景应用,拓展平台经济空间。突出示范性、引领性,围绕技术转化、功能迭代、应用落地、普及推广,谋划开展平台经济应用场景“揭榜挂帅”行动,推动地方政府和平台企业合力打造一批技术先进性强、实践应用效果好、复制推广度高的标志性场景,形成需求牵引供给、供给创造需求的良好态势。在生活服务领域,重点围绕智慧社区、智慧教育、智慧医疗、智慧养老等打造一批典型应用场景。在产业发展领域,重点围绕制造业智能转型升级需求,加强5G、人工智能、工业互联网等新一代信息技术应用,打造一批5G+机器视觉、5G+远程控制等“5G+工业互联网”典型应用场景。在城市治理领域,支持建设城市信息模型(CIM)基础平台,加快布局智慧交通、智慧园区、智慧安防等应用场景,通过开放场景,拓展平台企业技术应用和服务空间,在实际验证应用中促进服务快速迭



代、功能不断优化、加速推向市场。**强化政策支持,激发市场主体活力。**突出规范化、便利化,坚持有效市场和有为政府相结合,建立健全新型监管机制,支持、规范、引导平台经济健康发展。针对平台经济行业属性特点,优化完善准入条件、审批流程和服务,创新登记注册模式,提升平台经济发展便利化水平。充分发挥河南省数字经济政府引导基金等相关基金引导撬动作用,吸引市场化投资机构发起平台经济子基金或定向投资平台经济重点企业和项目,鼓励种子、风险、天使投资等机构参与本土平台企业融资。引导和支持平台企业加强与省内外高等院校、科研院所合作,推动在豫设立新型研发机构或产业研究院,加快提升本土平台企业核心竞争力。适应平台经济跨行业、跨区域的特点,加强监管部门协同和区域协同,着力提高监管效能,积极营造公平竞争、规范有序的市场环境。⑩6(作者系河南省项目推进中心高级经济师)

□潘勇

平台经济是一种基于数字技术,由数据驱动、平台支撑、网络协同的经济活动单元所构成的新经济系统,是基于数字平台的各种经济关系的总称。平台经济作为一种新型经济模式,对整合经济资源、优化资源配置、提升行业效率具有积极的推动作用,是河南实现经济动能转换的重要力量。

电子商务平台是一个为企业或个人提供网上交易洽谈的平台。电子商务平台在数字化条件下,以信息技术和第三方支付为手段,基于虚拟或真实的交易空间或场所,促成双方或多方供求之间的交易,通过重构产业链、价值链关联,促进三次产业融合发展。它具有双边(多边)市场属性、交叉外部性(网络外部性)、共享共赢性、开放性等特点。《关于加快平台经济健康发展的实施意见》将电子商务平台作为聚焦的八大重点领域之一,为河南加快电子商务发展指明了方向。

河南电子商务发展优势显现

随着互联网的迅猛发展和相关政策的支持,河南电子商务迅速发展,成为经济发展的新动力。尤其是新冠肺炎疫情发生以来,河南电子商务逆势增长,在稳经济中发挥了不可替代的作用。根据国家统计局电子商务交易平台统计数据,2021年河南省商品、服务类电子商务交易额为11526.13亿元,比上年同期增长21.8%,高于全国平均增速2.3个百分点。其中,跨境电商进出口交易额达2018.3亿元,同比增长15.7%。目前,河南共有郑州、洛阳、南阳3个跨境电商综合试验区,以及郑州、洛阳、南阳、商丘、开封、焦作、许昌7个跨境电商零售进口试点城市,形成了跨境电商新的增长点。

当前,工业电子商务已经成为河南制造业高质量发展的新引擎。通过工业电子商务平台,可以有效对接关键物资供给侧和需求侧信息,精准掌握实时物流仓储信息,从而有针对性地提升关键物资生产能力和调度使用效率。在新冠肺炎疫情和物流费用上涨的双重影响下,河南工业电子商务仍然保持着强劲的增长态势。根据工信部发布的数据地图,2021年河南省“两化”融合发展水平指数54.4,居全国第13位。

电商产业发展水平需进一步提升

近年来,河南平台经济发展迅猛,跨境电商发展水平稳居中西部首位,但总体上与广东、浙江等电子商务发达省份还有明显差距。河南电商产业平台市场主体集聚度较低,平台生态的打造存在短板,跨境电商持续创新难度较大。河南缺乏具有全国影响力的本土电商龙头企业,电商高端人才匮乏,各地电商发展水平参差不齐。从区域来看,郑州电商发展优于其他地市;从行业来看,制造业和食品行业电商发展优于其他行业。

把补齐短板和优化生态作为重点

未来做大做强河南电子商务平台,就要大力发展在线经济,推动电子商务向三次产业深度融合,加快发展代运营、网络推广、数据挖掘等电子商务服务,积极推进电子商务业态创新、服务创新和管理创新,着力培育和引进平台型企业、电商龙头企业,补齐河南电商产业短板,优化电商发展生态,把河南打造成国内领先、具有国际影响力的电子商务发展高地。

培育壮大本土电子商务品牌,提升电子商务市场主体水平。如果某一平台企业率先进入一个领域,或者凭借技术、营销优势占据这一领域较大市场份额时,由于交叉网络外部效应和锚定效应的存在,这家企业就会越来越大,出现强者愈强的局面。因此,提升电子商务本土品牌的势能,打造河南本土具有代表性的大型电商平台就显得特别重要。应鼓励本土电子商务平台与工业互联网平台互联互通,培育本地电子商务营销及代运营服务商。同时,依托电商产业园区和产业集群,积极引进国内外知名电商平台企业落户河南,推动设立区域性总部,加大布局电商物流、运营、结算等功能型总部,带动本土电子商务高质量发展。

构建数字生活消费体系,完善消费互联网平台生态。平台是一种虚拟或真实的交易场所,平台本身不生产产品,但可以促成双方或多方供求之间的交易。应推动传统零售业由实体店的单一模式转型升级为线上线下组合售卖模式,引导直播经济、直播经济、非接触式消费等“互联网+”消费健康发展,增强线上信息交互、数据共享。深入推进零售数字化,建设一批智慧商圈、智慧街区、智慧门店、智慧药房,加快无人体验店、智慧社区店、自提柜、云柜等新业态布局。鼓励零售企业、电商平台利用新技术构建更多智慧零售新场景和新业态,完善新消费供给生态。

打造电子商务供应链协同平台,加强产业链上下游一体化建设。未来企业间的竞争将是供应链之间的竞争,对于电商企业而言,优质的供应链体系是高效地将产品设计转化为高品质产品和服务并投放目标市场的重要保障。要把握人工智能、5G、互联网、大数据、区块链等智能交互技术快速发展的趋势,抓住移动消费爆发式增长、新模式新业态层出不穷的机遇,鼓励传统制造业企业借力平台经济在采购、加工、设计、制造、销售、融资等各环节实现在线化、网络化和协同化,推动传统制造业向数字化、柔性化、智能化、品牌化、平台化和生态化转型。

推进制度创新和模式创新,加快跨境电子商务高质量发展。河南地处内陆,以前没有跨境电子商务企业,但凭借郑州E贸易方案的先进性和科学性,在全国首创“电子商务+保税中心+行邮监管”的通关监管“1210”模式,成功解决了跨境贸易“通关难、运输难、出票难”的瓶颈,让跨境电商贸易变得简单可行。目前,河南跨境电商发展水平居全国前列,跨境电商的“郑州模式”令全国瞩目,并在全国自贸区和跨境电商综合试验区等复制推广。政府应加大政策支持,推进跨境电商综合试验区的制度创新和模式创新,深化对RCEP、中欧投资协定等国际经贸规则的研究,高质量、高标准推进中国(郑州)跨境电子商务综合试验区建设。

加快引进和培养电子商务专业人才,建立电商创业中心。河南应加快出台相关人才政策,引进国内外一流的电子商务专业团队和人才。加强校企合作,充分利用郑州的高校资源,支持高校通过相关培训机构,培养一批实用的管理干部或研究人员。同时,要针对大学生建立一站式服务的电商创业和孵化中心,并给予政策优惠,努力培育和发展本地电商平台。⑩6(作者系河南财经政法大学电子商务与物流管理学院院长、教授)

做大做强电子商务平台

深化工业互联网平台应用

□林凤霞

“十四五”时期是我国工业互联网平台能级跃升、深度赋能、新技术深度融合应用、产业生态优化的关键期。实现规模化应用是工业互联网平台盈利和可持续发展的必要条件,也是当前我国推进“两化”深度融合的难点所在。当前,河南工业互联网平台建设已取得一定成绩,已建、在建的工业互联网平台达100多个,天信工业互联网平台成功入选“双跨”国家队。但是,与广东、江苏、浙江等先进省份相比,河南不但在工业互联网平台体系建设方面远远落后,还存在平台应用普及率低、平台整体盈利能力不强等发展难题。

在我国工业互联网平台从建设迈入应用加速发展的新阶段,工业互联网平台之间争夺用户的竞争将日益加剧,应用服务能力成为平台生存的根基。因此,河南既要重视如何把工业互联网平台体系“建起来”,也要重视如何让工业互联网平台“用起来”“强起来”,聚焦破解平台推广应用难题,厚植应用生态优势,深化平台应用,统筹推进“建平台”“用平台”“强平台”,充分发挥工业互联网平台对河南工业转型升级的赋能效应。

提高平台应用服务水平

打铁还需自身硬,推动工业互联网平台应用走深走实,首先需要平台侧具有较高质量的产品和服务,以及较高的应用服务能力。一要支持平台通过创新提高产品和服务质量。加大对工业互联网领域技术创新的支持,引导产学研围绕网络、标识、平台与安全协同开展关键核心技术攻关,尤其是要着

力提高设备接入、知识沉淀、应用开发等方面的创新发展能力,为整个行业提高产品和服务供给质量赋能;推动5G、边缘计算、数字孪生、区块链等新技术与平台的集成融合应用,持续拓展融合应用场景的深度和广度,加强融合产品及其解决方案的商业化推广;促进新技术对工业装备、工业控制系统、工业软件的带动提升,优化工业企业应用工业互联网平台的基础条件。二要支持平台提高应用服务能力,降低平台应用成本,加快形成差异化、特色化竞争优势。鼓励平台在重点行业、重点领域深耕,提高工业数据集成管理及工艺、控制、运维等工业机理的建模能力,开发平台化、组件化的工业互联网行业系统解决方案。支持以开源模式建设工业互联网平台,汇集工业软件开发商、解决方案服务商等,为工业企业的多样化、个性化需求提供高质量的工业APP、解决方案。培育引进工业互联网平台运营服务商,提升网络运维、行业应用推广等运营服务能力。三要加强对工业互联网平台应用水平的监测与评价,以评促建、以评促用、以评促强,平台通过评价结果可以精准掌握用户需求,明晰自身薄弱环节,从而采取针对性措施完善平台功能、创新产品和服务、提升服务效能,实现自身能级提升和可持续发展。

以政策助推企业上平台用平台

聚焦企业提高应用工业互联网平台的能力、动力和效能效益,完善平台推广应用政策体系,加大政策支持力度。统筹运用各级财政资金、技术改造专项资金、数字经济产业创投基金等,支持工业企业加快设备的网络化智能

化改造升级,引导企业运用新型网络技术和先进适用技术改造升级内网。推动电信企业为企业外网提供高性能、高可靠、高灵活、高安全的网络服务。培育引进一批面向中小企业的数字化服务商,打造推广一批符合中小企业需求的数字化平台、系统解决方案、产品和服务。引导推动中小企业工业设备和业务系统上平台,以创新券、服务券等多种方式降低其上平台用平台的门槛和成本。面向区域重点产业和特色产业,建设一批集成展示、案例示范、应用体验等功能于一体的工业互联网平台应用创新推广中心,为企业搭建线上线下结合的创新体验环境,提高企业对工业互联网平台的认知度、认可度,促进平台服务供给与用户需求精准对接。实施工业互联网新模式推广工程,加大对平台化设计、个性化定制、智能化生产、网络化协同、服务化延伸等新业态新模式的宣传力度,鼓励企业基于工业互联网平台开展业务模式创新,提高用平台的深度和广度。完善工业互联网人才培养体系,支持高校和职业院校设置工业互联网相关学科,建立工业互联网实习实训基地,支持校企合作培养工业互联网平台应用人才,解决我省工业互联网平台在普及应用中面临的专业人才不足的难题。

引导平台进园区进集群

由分散推动企业用平台向推动企业集体用平台转变,聚焦重点产业、重点区域,实施平台进产业园区、进产业集聚区、进产业集群行动。引导支持平台服务商与龙头企业联合建设园区工业互联网平台、集群工业互联网平台,针对行业痛点和薄弱环节确定平台服务的

重点对象和重点产品,力争实现园区管理部门、平台企业和应用企业三方共赢。利用平台把先进企业数字化转型的经验、技能、工具等赋能给产业链供应链上自身不具备数字化转型能力的中小企业,降低中小企业数字化转型门槛,带动传统产业整体数字化转型。鼓励龙头企业通过平台整合产业链供应链资源,探索协同制造、共享制造、众创等新模式,实现以数据驱动的上下游协同设计、协同制造、协同供应链管理,打造有竞争力的产业集群。

筑牢平台安全屏障

实施平台安全贯标计划,遴选一批贯标示范平台,增强平台安全防护意识,提高防护能力。健全工业互联网安全管理制度和闭环工作机制,对重点设备、重要系统、工业互联网平台、工业APP、工业数据等开展动态安全检测评估,提高检测评估、监测预警、事件通报、整改落实等闭环管理水平,为用户应用平台过程中的信息安全和数据安全保驾护航。依法落实平台的安全主体责任,督促平台完善安全责任制,明确安全管理负责人。建设公共服务平台,为中小企业上云上平台提供网络安全技术服务。⑩6(作者系河南省社会科学院数字经济与工业经济研究所副研究员)



关注“河南日报理论视点”
看更多精彩内容