



学党史 悟思想 办实事 开新局

2021中国(郑州)国际期货论坛“云”端开幕

凝聚期货力量 服务实体经济

□本报记者 王曷南

金秋九月,郑州再次吸引全球期货界目光。

9月1日,2021中国(郑州)国际期货论坛在线上开幕。来自海内外的期货行业嘉宾相聚“云”端,就共同关心的问题探讨,对期货行业的未来进行展望。中国期货“好声音”从这里发出。

聚焦热点 引领发展

2021中国(郑州)国际期货论坛由郑州市人民政府、郑州商品交易所、芝商所主办,河南省地方金融监督管理局、河南证监局、大河网络传媒集团支持,郑州市郑东新区管理委员会、郑州市金融工作局、期货日报社承办。本次论坛采取视频会议方式进行,吸引了众多境内外证券期货交易所、行业协会、实体企业、金融机构、高等院校等单位代表参加。

今年是“十四五”开局之年,面向新时代,站在新起点,期货市场也面临着新的发展机遇,需要在服务实体经济、推动国民经济高质量发展上展现新作为。

本次论坛以“立足新阶段 贯彻新理念 服务新格局——期货衍生品市场助力实体经济高质量发展”为主题,聚焦行业服务实体经济、乡村振兴、创新发展等热点问题,深入展开探讨交流。

议程紧凑 “干货”满满

本次论坛的议程精彩纷呈。9月1日上午,主论坛开幕。国际货币基金组织前首席经济学家莫里斯·奥布斯特菲尔德、全国政协经济委员会副主任、中国发展研究基金会副理事长、央行货币政策委员会委员刘世锦,中国期货业协会会长洪磊发

表主题演讲。

除主论坛外,本次论坛还设置四个分论坛,分别为对外开放论坛、期货服务乡村振兴论坛、白糖分论坛和PTA、短纤分论坛。首次设立的期货服务乡村振兴分论坛是本次论坛一大亮点。专家学者就期货如何服务乡村振兴等展开深入交流,研究上市特色农产品期货,稳步扩大、优化“保险+期货”试点,助力巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

服务实体 持续共赢

经过30多年的发展,期货业已成为我国现代金融体系的重要组成部分,同时,期货市场作为国民经济高质量发展的“稳定器”,在服务实体经济和国家安全战略中发挥着重要作用。

“期货市场要坚持把自身发展纳入构建新发展格局统筹考虑和谋划,坚持把促进经济稳定健康放在第一位。”中国证监会副主席方星海在发言中强调,期货市场要成为服务国内大市场、对接国内国际双循环的国际定价和风险管理平台;要主动服务“双碳”目标,为国家绿色发展赋能,帮助实体企业向绿色低碳转型;要成为服务乡村振兴战略的重要力量。

郑州商品交易所理事长熊军介绍,今年上半年,郑商所在FIA(国际期货业协会)发布的全球主要期货及衍生品交易所总成交量排名中居第7位,国际影响力日益增强。

如何提升期货服务实体经济能力,熊军认为,要持续扩大市场供给,深化产业企业服务;着力推动业务创新,提升市场运行质量。

一次次研讨,一次次创新,一次次实践……这个秋天,期货业注定收获满满。站在新的起点上,崭新的画卷正等待着他们豪迈挥笔。③5

做好结构性潜能“算术题”

——访中国发展研究基金会副理事长刘世锦

□本报记者 王曷南

“2021年中国宏观经济仍属恢复性增长,除了常规的推动力,还要找到新动能。”9月1日,中国发展研究基金会副理事长刘世锦在2021中国(郑州)国际期货论坛上说,结构性潜能既是做减法,也是做加法和乘法,将成为支撑现实增长的新动能。

“中国经济此前的高速增长以及近年的中速增长,主要动力来自结构性和技术,同时实现高生产率,力争减碳和增长双赢。其中,绿色技术和投资也将会提供巨大的创新和增长动能。”③7

推动产业链贸易模式现代化

——访中国期货业协会党委书记、会长洪磊

□本报记者 王曷南

“期货市场作为现代经济体系的重要组成部分,是价格发现、风险管理的重要场所。”9月1日,中国期货业协会党委书记、会长洪磊在2021中国(郑州)国际期货论坛上说,要多措并举提升期货行业综合能力,推动产业链贸易模式现代化,积极服务实体经济高质量发展。

当前,我国经济已经进入新发展阶段,对期货市场建设发展提出了新要求。洪磊指出,一是市场体系、产品体系、规则体系、基础设施等还需要进一步完善,重要大宗商品影响力

如何发掘与中速增长长期相配套的结构性潜能?刘世锦强调,需要“1+3+2”的结构性潜能担当主角。其中,“1”是以都市圈、城市群为下一步发展的龙头;“3”是要补齐基础设施效率不高、中等收入群体规模不大、基础研发能力不强三个短板;“2”是要用数字经济和绿色发展赋能经济社会发展。

刘世锦表示,中国要实现碳中和目标,要选择采取低碳或零碳的绿色技术和产业体系,同时实现高生产率,力争减碳和增长双赢。其中,绿色技术和投资也将会提供巨大的创新和增长动能。③7

尚需进一步提升;二是期货经营机构业务单一,同质化竞争的局面没有根本转变,多元化服务实体经济的能力和效率还有待提高;三是行业市场化、法治化、国际化的可持续发展业态没有形成,还存在许多制约行业高质量发展的体制、机制性问题。

对于如何弥补短板,提升期货行业综合能力,洪磊认为,要积极开展自律管理的优势,引导行业规范发展。洪磊还特别强调,要推动期货经营机构主体多元化,让更多从事期货衍生品经营,特别是有现货背景的机构成为协会的会员,以便优化会员管理机制,促进行业多元化发展。③7

信念坚定对党忠诚 实事求是担当作为 努力成为可堪大用能担重任的栋梁之才

(上接第一版)

习近平指出,坚持从实际出发、实事求是,不只是思想方法问题,也是党性不强问题。从当前干部队伍实际看,坚持实事求是是最需要解决的是党性问题。干部是不是实事求是可以从很多方面来看,最根本的要看是不是讲真话、讲实话,是不是干实事、求实效。年轻干部要坚持以党性立身做事,把说老实话、办老实事、做老实事作为党性修养和锻炼的重要内容,敢于坚持真理,善于独立思考,坚持求真务实。

习近平强调,干事担事,是干部的职责所在,也是价值所在。党把干部放在各个岗位上是要大家担当干事,而不是做官享福。改革发展稳定工作那么多,要做好工作都要担当作为。担当和作为是一体的,不作为就是不担当,有作为就要有担当。做事总是有风险的。正因为有风险,才需要担当。凡是有益于党和人民的事,我们就要事不避难、义不逃责,大胆地干、坚决地干。

习近平指出,坚持原则是共产党人的重要品格,是衡量一个干部是否称职的重要标准。对共产党人来说,“好好先生”并不是真正的好人。奉行好人主义的人,没有公心、只有私心,没有正气、只有俗气,好的是自己,坏的是风气,是事业。共产党人讲党性、讲原则,就要讲斗争。在原则问题上决不能含糊、决不能退让,否则就是对党和人民不负责任,甚至是犯罪。大是大非面前要讲原则,小事小节中也有讲原则的问题。党的干部都要有秉公办事、铁面无私的精神,讲原则不讲面子、讲党性不徇私情。

习近平强调,当前,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,我们面临的风险挑战明显增多,总想过太平日子、不想斗争是不切实际的。要丢掉幻想、勇于斗争,在原则问题上寸步不让、寸土不让,以前所未有的意志品质维护国家主权、安全、发展利益。共产党人任何时候都要有不信邪、不怕鬼、不当软骨头的风骨、气节、胆魄。

习近平指出,讲规矩、守底线,首先要有敬畏心。心有所畏,方能言有所戒、

行有所止。干部一定要知敬畏、存戒惧、守底线,敬畏党、敬畏人民、敬畏法纪。严以修身,才能严以律己。一个干部只有把世界观、人生观、价值观的总开关拧紧,把思想觉悟、精神境界提高了,才能从不敢腐到不想腐。我们共产党人是为大公、守的是大义、求的是大我,更要正心明道、怀德自重,始终把党和人民放在心中最高位置,做一个一心为公、一身正气、一尘不染的人。

习近平强调,我们处在前所未有的变革时代,干着前无古人的伟大事业,如果知识不够、眼界不宽、能力不强,就会耽误事。年轻干部精力充沛、思维活跃、接受能力强,正处在长本事、长才干的大好时期,一定要珍惜光阴、不负韶华,如饥似渴学习,一刻不停提高。要发扬“挤”和“钻”的精神,多读书、读好书,从书本中汲取智慧和营养。要结合工作需要学习,做到干什么学什么、缺什么补什么。要学习马克思主义理论特别是新时代中国特色社会主义思想,学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,学习经济、政治、法律、文化、社会、管理、生态、国际等各方面基础性知识,学习同做好本职工作相关的新知识新技能,不断完善履职尽责必备的知识体系。

习近平指出,实践出真知,实践长真才。坚持在干中学、学中干是领导干部成长成才的必由之路。同样是实践,是不是真正上心用心,是不是善于总结思考,收获大小、提高快慢是不一样的。如果忙忙碌碌,只是机械做事,陷入事务主义,是很难提高认识和工作水平的。

陈希主持开班式,表示年轻干部要牢记习近平总书记的殷殷嘱托,紧密结合思想和工作实际,加强理论学习,提高党性修养,砥砺政治品格,锤炼过硬本领,以忠诚干净担当的实际行动,在全面建设社会主义现代化国家新征程中奋勇争先、建功立业。

丁薛祥、黄坤明出席开班式。2021年秋季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班学员参加开班式,中央有关部门负责同志列席开班式。

□王映 栾姗

人民对美好生活的向往,就是党和政府的奋斗目标,也是建业的战略追求。

在城市建设进程中,中原上亿人的美好生活如何实现?29年来,建业一直在立足企业自身,思考发展问题。

“根植中原,造福百姓”是建业的初心使命。随着物质生活水平的不断提高,仅有好房子已经远远不够。从建业地产到筑友智造科技,从建业新生活到中原建业纵深布局,集团旗下4家上市公司由点成链,完成了从投资、智造,到服务、代建的全产业链打造,建业29年顺应时代、把握时代、引领时代,跃升为国内地产界全产业链“第一股”,为中原美好生活提供强大支撑。

站在“两个一百年”的历史交汇点,建业集中开展“报党恩 惠客户 建业献礼郑州”活动,不断革新产品与提升服务,投身现代化河南建设大潮,用奋斗托举中原人民的美好未来。

8月31日,国务院新闻办公室举行的“努力实现全体人民住有所居”新闻发布会透露,我国城市建设取得历史性成就,创造了世界城市发展史上的奇迹。2020年,我国常住人口城镇化率达63.89%。

新型城镇化,让生活更美好。这一奇迹的背后,何尝没有建业的努力。

省域化 从向上生长到向下扎根

没有成功的企业,只有时代的企业。建业的成就,在于企业努力与时代洪流同频共振。

改革开放以来,我国经历了世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程,为全面建成小康社会提供了坚实保障。在百舸争流的房地产市场,建业奋楫者先,着力点就是立足中国国策和河南省计,做中原城市化进程和社会全面进步的推动者。

河南是农业大省,农村人口众多,城镇化诉求和动力也无疑最强,在做大做强省会郑州同时,放眼全省城镇化浪潮席卷而来,在此时代进程中,建业发挥着巨大作用。

从2002年建业首创并践行省域化发展战略,开发第一个省辖市住宅项目濮阳建业城市花园项目,到2019年12月建业资产规模和销售额双双突破千亿,实现河南省122个县及县级以上城市全覆盖,企业发展逻辑脉络与河南城镇化的演变一脉相承。

战略是企业洞见未来市场的秘密钥匙。

在快速城市化浪潮中,中国的城市空间分布仍然存在区域疏密不均、规模大小不均、等级高低不均等问题。

建业认为,14亿人口的中国仅靠特大或大型城市不足以最终解决近8亿农民的进城需求,中国城镇化要走“省、市、县、镇、村”五级市场联动发展的道路。

河南1亿多人口、122个县级以上规模的城市、500个以上的乡镇。在洞察时代的前提下,2011年继覆盖河南18个省辖市后,建业选择并探索性地进入部分县级城市,2012年舞钢市场和淮阳市场传出销售过亿和开盘即清盘的喜讯……

建业以县级城市作为新战场,开拓更大的市场空间,获得更多的发展动力,营业收入远高于行业平均水平,进一步印证企业战略决策的正确性。

从郑州到全省,建业的省域化战略提出“让河南人民都住上好房子”,如今全省城镇化建设实现了“加速跑”,见证建业与时代同呼吸、共命运特质。

根植中原 造福百姓

——建业集团系列观察之战略篇



新蓝海 从好房子到好生活

战略转型对于企业管理者来说是一次变革和重启,延续过去,并创造未来。

2015年6月6日,建业发布新蓝海战略,宣告建业要在成立23年的基础上,从房地产开发商向新型生活方式服务商转型。

如果说建业省域化战略解决的是“有没有”的问题,新蓝海战略则要解决“好不好”的问题,为河南人追求美好生活开拓新的空间,也为河南经济高质量发展带来新动力。

“客户生活需求的不断升级和日益丰富多元,就是企业战略转型致力的方向,就是照亮建业人循道途中那束不灭的光。”建业董事长胡葆森这句话,阐释了建业开启新蓝海战略转型的根本原因,也折射出这家民营企业创新精神的不竭源泉。

从时代大势来看,自2015年中国开始加强供给侧结构性改革以来,中国

消费品的产业结构转型升级不断加快。而胡葆森这句话就从建业角度,点明供给侧结构性改革为企业带来的方向,那就是:破解“有需求、缺供给”的突出矛盾,适应人民美好生活需要,不断提升产品与服务的供给水平。

需求什么?就是从一个好房子到好生活的需求。如果说房子是一个点,那么美好生活的需求就是一个面,这上面有无数的新蓝海等待发掘。

2016年4月至5月,建业新生活大服务体系布局初显;2018年3月,建业体系首家自主经营酒店暨原创品牌酒店——郾陵建业花满地温泉酒店优雅绽放;2018年9月28日,建业中原文化小镇之樱桃沟足球小镇开园;2018年11月6日,河南建业新生活农业发展有限公司正式成立,郾陵、鹤壁、伊川三大绿色基地陆续成为带动当地旅游和经济发展地标性田园综合体项目;2019年9月21日,中原首家电影情景文化旅

游小镇——建业电影小镇开门迎客;2019年12月18日,郑州凯旋广场盛大开业;更不用说,在今年芒种开门迎客、成为顶流的“只有河南·戏剧幻城”。

如今,“建业+”幸福生态系统,已经涵盖地产、智造、物业、科技、文旅、商业、酒店、农业、君邻会、足球、旅游、金融等,打造出了地产全产业链的第一股。

党的十九大报告指出,中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。

“春江水暖”企先知。市场主体的战略布局、改革发展举措及创新实践经验,一直是国家战略和重大决策的源头活水。从“物质文化需要”到“美好生活需要”,是社会的进步和发展水平的提高,也是建业集团新蓝海战略的方向指引,建业集团也一直在这个方向深耕中原。

大中原 从影响力到辐射力

8月31日的国新办新闻发布会,是解读未来新型城镇化发展的一个注脚。“我们贯彻落实中央城市工作会议精神,坚持‘一个尊重、五个统筹’,加快转变城市发展方式,大力实施城市更新行动,不断增强城市的整体性、系统性、生长性,提高城市的承载力、宜居性、包容度,城市人居环境显著改善,人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好。”住房和城乡建设部主要领导表示。

疾风劲劲草。借助郑州的时代机遇,建业大中原战略,其时已至,其势已成。

国家支持郑州建设国家中心城市,标志着中原城市群和郑州的发展站在了新的历史起点上,开启了向全国乃至全球城市体系中更高层级城市迈进的新征程,为省集中优势推进新型城镇化,提升河南在全国发展大局中的战略地位创造了前所未有的机遇。

这个机遇,是河南融入新发展格局的重要支撑,是在中部地区高质量发展中走在前列的重要载体。此外,米字形高速铁路网支撑起郑州国家中

心城市的骨架,郑州与开封、新乡、焦作、许昌四座城市形成“同城效应”。以郑州为辐射两小时经济圈,涵盖7个省,将近6亿中国人。

正是在这种时代洞察下,自2021年开始,建业将企业战略根据地的半径从300公里延长至500公里。事实上,走出河南而言说大中原的概念,早在17年前就已经形成了。

近日,胡葆森介绍:“我们‘根植中原,造福百姓’的企业价值观是2004年提出的,当时我读了《基业长青》,把自己企业的价值观进行了梳理,浓缩为‘根植中原,造福百姓’。为什么没有说‘根植河南,造福百姓’呢?大中原战略在我脑子里2004年的时候已经形成了,可能最后不止于只在河南。2008年香港上市公司的英文名称‘CENTRAL CHINA’,意思就是‘中国中原’。”

对于走出河南的质疑,胡葆森表示:“我不是放弃河南了,河南的市场占有率不但没有减少,还在持续提升。我是扩大了根据地,原来的根据

地直径是600公里,现在半径扩大到500公里,直径就是1000公里。”

我们宁愿把这种战略看作一种自信,这源于对时代的理解与洞察,源于对美好生活的多年“执念”。而随着建业品牌影响力不断扩大,团队信心不断增强,河南根据地不断巩固,走向大中原也是建业做大做强持续发展的必然选择。

世界上只有一条护城河,就是企业家不断创新,从内部颠覆自己。建业以初心为圆心、以能力为半径,持续扩展行业和市场的边界,实现建业品牌从影响力到辐射力的转变。

29年征途回望,建业的优秀文化基因获得历史充分验证,它必将在新的阶段释放更大动能,用心服务,坚守中原文化,让中原人民都住上好房子。

建业人深信,用一砖一瓦构建的房子最能检测口碑;建业人深知,从好房子到好生活,这条路还有很长很长;但建业人从未像如今热情高涨,进军大中原的号角已经吹响,为中原人民打造美好生活,29岁的建业深感值得。