

以优良作风书写非凡答卷

(上接第一版)中央组织部印发通知,要求把在抗疫一线发展党员作为打赢疫情防控阻击战的一项重要工作来抓。

“我是党员我先上”“疫情不退我不退”“请组织把我派到最危险的地方”……誓言铿锵,丹心闪耀,960多万平方公里的土地上,460多万个基层党组织筑起坚不可摧的堡垒,2.5万多名优秀分子在火线上宣誓入党,鲜红的党旗高高飘扬在抗击疫情第一线。

“老白,你今年多大了?”“66岁。”

“你是属什么的?”“属马的。”

“那你比我小一岁。”

2020年5月11日下午,山西大同市西坪镇坊城新村,习近平总书记坐在村民白高山家炕沿上拉起家常,一开口就让人倍感亲近。

“搬出来回家后主要做什么?”“收入怎么样?”习近平总书记问得十分仔细。

此次赴大同考察,总书记一下车就直奔田间观察黄花长势,接着就赶赴坊城新村,了解易地搬迁之后巩固脱贫攻坚成果的情况。

2020年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年,也是“十三五”规划收官之年。为克服一系列困难挑战,如期实现既定目标任务,习近平总书记开启了少有的频繁调研节奏。

南下浙江,冒雨考察港口复工复产;西行陕西,深入秦岭深处考察产业扶贫;北上吉林,走进黑土地察看粮食生产;冒酷暑到安徽,深入蓄洪区了解受灾群众生产生活恢复情况……习近平总书记先后到13个省区市考察,出席一系列重要会议、重大活动,亲自指挥“战役”“战洪”“战贫”,不辞辛劳、殚精竭虑。

“正确的道路从哪里来?从群众中来。”为制定好“十四五”规划《建议》,习近平总书记主持召开7场专题座谈会,从经济社会领域专家,到教育科学文化卫生体育界的代表,从地方党政干部,到乡村教师、种粮大户、货车司机、快递小哥、餐馆店主,同各方面代表面对面,从人民中汲取智慧。

创新开门问策方式,习近平总书记专门要求通过互联网向全社会征求意见和建议,这在我国五年计划和规划编制史上还是第一次。短短两周时间累计收到超过101.8万条建言,基层百姓的所思所想、所期所盼得以直通中南海。

2020年,面对百年变局加速演进和外部环境风高浪急,习近平主席开展视频外交23次,与有关国家领导人 and 国际组织负责人通话81次,仅11月就以视频方式密集出席4场多边外交会议,在“云端”就开展抗疫国际合作、促进经济复苏等与各国共商大计,充分展现大国领袖的战略定力和责任担当。

惊涛骇浪更显砥柱中流,大考大考锤炼本领作风。以习近平同志为核心的党中央在领导全党全国各族人民战胜前所未有的风险挑战、奋力推进新时代中国特色社会主义事业中发挥了决定性作用,在极不寻常的年份创造了极不寻常的辉煌。

以上率下,打好作风建设持久战

2020年3月29日,宁波舟山港穿山港区码头,春雨沥沥,习近平总书记撑着雨伞,走到满是积水的岸

边,仔细察看码头现场作业情况。而为了不让工人们淋雨,总书记特意嘱咐把见面地点改在服务中心大厅。

扑下身子深入群众,尽心尽力为民解忧,习近平总书记始终同人民想在一起、干在一起。

“总书记好!”2020年4月22日傍晚,西安大唐不夜城步行街热闹非凡,沿途游客惊喜发现习近平总书记来到这里,不禁热情欢呼。

习近平总书记走进老字号西安饭庄,就餐的顾客、跑堂的店员纷纷簇拥过来。羊肉泡、葫芦鸡、肉夹馍、水盆羊肉、陕北糜子糕……总书记笑称:“这些都是家乡的味道啊。”

从云南腾冲的和顺古镇到山西太原的汾河岸边,从湖南大学的校园里到广东潮汕人流熙攘的老街区……考察调研中,习近平总书记一次次同当地老百姓不期而遇、亲切互动。

“伙食费交了没有?”考察调研期间,习近平总书记经常这样问,并说到做到的较真态度带头执行。

2020年8月,习近平总书记再次对制止餐饮浪费行为作出重要指示,强调要坚决制止餐饮浪费行为,切实培养节约习惯,在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围。

党的中央全会,观察党风政风的重要窗口。

2020年10月25日下午,京西宾馆。参加党的十九届五中全会的吉林省长春市市长花园社区党委书记吴亚琴刚刚走进住地房间,书桌上“服务工作指南”上倡导“光盘行动”的提示便映入眼帘。

从加强宣传提示到严控会议用餐标准,从精准统计就餐人数到加强食材采购管理,从注重剩余食材回收利用到倡导适度服务……大会厉行节约的浓厚氛围给吴亚琴留下深刻印象。

党的中央全会带头自觉贯彻落实节俭办会的精神,产生了极强的示范效应。

以上率下,蔚然成风。习近平总书记始终把贯彻执行中央八项规定、加强作风建设摆在突出位置来抓,坚持身体力行,为全党树立了标杆。

一年来,习近平总书记任党的十九届五中全会、十九届中央纪委四次全会、“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会等会议上发表重要讲话,对作风建设提出明确要求;主持召开的中央政治局常委会会议、中央政治局会议,分别有18个、11个议题涉及作风建设;对贯彻落实向党中央请示报告制度、党风廉政建设和反腐败斗争、防止“低级红”“高级黑”、整治形式主义官僚主义、制止餐饮浪费行为等作出50多次重要批示,为持之以恒加强党的作风建设指明了方向。

李克强、栗战书、汪洋、王沪宁、赵乐际、韩正同志和中央政治局其他同志认真贯彻落实习近平总书记提出的要求,从自己做起,从主管地方、分管领域和部门抓起,高标准、严要求地贯彻执行中央八项规定——

在改进调查研究方面,中央政治局的同志围绕谋划“十四五”时期经济社会发展、决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚等重要问题深入基层调研。考察调研中,督促有关方面简化接待,厉行勤俭节约,精简随行人员。

在精简会议活动方面,对全国性会议严格把关。充分利用信息化手段,能以电视电话或视频会议形式召开的就不开现场工作会议,减少层层

开会、逐级陪会现象。全国两会会期压缩为一周,议程尽可能作了简化,每次全体会议时间控制在1.5小时以内,团组讨论尽量减少集中。

在精简文件简报方面,指导制定《中央发文和规格办理标准》,继续严控发文总量和规格,以党中央或中央办公厅名义发文同比减少28%,以国务院或国务院办公厅名义发文同比减少18.4%。除党中央统一安排外,中央政治局的同志个人没有公开出版著作、讲话单行本,以及发贺信、贺电、题词、题字、作序等情况。

在规范出访活动方面,受疫情影响,视频外交、领导人通话等密集;出访减少,中央政治局的同志出访次数大幅减少,出访期间压缩行程和代表团成员。

在改进新闻报道方面,对篇幅字数、版面安排、时段时长等严格把关。充分释放融媒体传播效应,提高报道质量。

在改进警卫工作方面,积极探索疫情防控背景下警卫工作方式方法,减少管制不封路、缩小警戒范围不清场不闭馆。

在厉行勤俭节约方面,中央政治局的同志从自身做起,严格执行办公用品用、住房、用车等工作生活待遇规定,在坚决制止餐饮浪费行为上作表率。督促中央有关会议筹备服务工作严格落实施简朴、节约、安全、高效原则,严控会议经费开支;明确要求政府过紧日子,中央本级支出安排负增长,非急需非刚性支出压减50%以上。

中央政治局着眼于统筹国内国际两个大局、实现党的执政使命对作风建设提出的更高要求,在推动一系列重大决策部署中强化严和实的作风,为党和国家工作开创新局面、开启新征程提供了坚强政治和作风保证。

驰而不息,交出人民满意答卷

2020年12月28日,中央纪委国家监委公开通报6起违反中央八项规定精神典型问题,在元旦、春节到来前夕,释放对“四风”问题紧盯不放、一抓到底的强烈信号。

“节点”就是“考点”,作风就是宣言。

“要坚决贯彻中央八项规定精神,保持定力、寸步不让,防止老问题复燃、新问题萌发、小问题坐大。”在2020年1月13日召开的十九届中央纪委四次全会上,习近平总书记再次强调。

一年来,各地区各部门坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把贯彻落实中央八项规定精神纳入全面从严治党大局,把作风建设要求融入统筹推进疫情防控和经济社会发展工作实践,以坚决有力的行动推动党风政风持续向好,社风民风悄然转变,实现党心军心民心高度凝聚。

——以党的政治建设统领作风建设。

各地区各部门结合学习贯彻《习近平谈治国理政》第三卷和习近平总书记最新重要讲话、重要指示批示精神,深刻领会贯穿其中的政治品格、价值追求、精神境界、作风操守要求,将学习成果转化为深化拓展作风建设新局面的思路办法。

始终把“两个维护”作为最高政

治原则和根本政治规矩,对习近平总书记关于作风建设的重要指示批示、党中央各项决策部署严肃认真贯彻落实,做到令行禁止。

2020年3月,中央办公厅印发《党委(党组)落实全面从严治党主体责任规定》,明确将“落实中央八项规定精神,持续整治‘四风’特别是形式主义、官僚主义”作为党委(党组)的一项重要职责,以责任制落实确保从严治党要求落地。

——以“严”的主基调纠治“四风”突出问题。

“查处违反中央八项规定精神问题12472起,处理17989人。”2020年12月24日,中央纪委国家监委公布了2020年11月全国查处违反中央八项规定精神问题月报数据。这已经是中央纪委国家监委连续公布月报数据的第87个月。

锲而不舍,金石可镂。驰而不息,风气可变。

从把坚决制止餐饮浪费行为作为落实中央八项规定精神、纠治“四风”的重要方面,到继续对享乐奢靡隐形变异的苗头性问题抓早抓小、防微杜渐……一年来,各地区各部门结合巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育专项整治成果,对“四风”问题一体纠治,以钉钉子精神一锤接着一锤推进作风建设,积小胜为大胜,化量变为质变。

2020年1至11月,全国共查处享乐主义、奢靡之风问题48343起,比2019年同期下降5.4%;查处形式主义、官僚主义问题69355起,比2019年同期增长10.5%。

——以党风政风好转带动社风民风向上向善。

久久为功纠治“四风”,激浊扬清树立新风。

“婚事新办、丧事简办”等良好风气正在逐步形成,“管够不浪费”“吃好不奢侈”成为群众办酒席、亲朋聚会的时尚口头语,曾经依附于公款消费生产链条上的灰色利益被剔除,寄生在奢靡之风上的虚假泡沫被挤掉……

各地区各部门进一步发挥党政机关、党员干部在净化社会风气、弘扬文明风尚方面示范引领作用,倡导党员干部带头传承勤俭节约的传统美德,树立良好家教家风,带动更多人践行文明新风尚。

——以严肃监督执纪问责为大考大考提供保障。

早在疫情发生之初,中央纪委国家监委就印发通知,明确要求对疫情防控工作不担当、不作为、乱作为,形式主义官僚主义等问题从严查处。各级纪检监察机关坚决履行党内监督专责机关的职责,深入一线、加强监督,对疫情防控工作中的作风问题坚决查处。

各地区各部门把疫情防控、脱贫攻坚等斗争一线作为检验党员干部作风的“试金石”,激励引导党员干部英勇奋斗、扎实工作、经受考验,以扎实过硬作风交出无愧党中央重托、不负人民群众期待的优异答卷。

风清则气正,气正则心齐,心齐则事成。

迈入2021年,全面建设社会主义现代化国家新征程已然开启。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,风华正茂的百年大党,坚持以伟大自我革命引领伟大社会革命,一定能够带领中国人民,打赢一场又一场硬仗,取得一个又一个胜利。

(新华社北京1月13日电)

□本报记者 宋敏

预售期调整为十五天 开车前八天及以上退票免费

1月13日,旅客可以通过网络和电话购买除夕(2月11日)的火车票;1月15日起,可以通过车站窗口和代售点购买。

铁路部门下发通知称,为配合各地政府落实疫情防控常态化措施,避免重复购票退票给旅客带来不便,自发售2月12日(正月初一)车票起,铁路车票预售期调整为15天,即1月29日起售2021年2月12日(正月初一)车票。1月14日至1月28日,只发售2月11日(除夕)及以前的车票。

记者了解到,受疫情影响形势影响,今年火车票方面推出了多条新规;另一方面,我国多地倡导在工作地过年,尽可能减少人员流动,今年的车票预售并没有往年紧张。

开车前8天及以上退票免费

自1月29日起,旅客可在同一起售时间通过12306网站、铁路12306手机APP、电话订票、自动售票机、车站窗口和代售点方式购买车票,具体起售时间可通过12306网站(含客户端)查询。

自1月14日起,旅客因行程改变需退票的,免收退票费的时间期限,由原规定的开车前15天以上同比例调整为开车前8天(含当日)以上;7天及以内退票的,仍按48小时以上、48至24小时、24小时以内梯次退票收费规定执行;办理改签和变更到站业务时,仍不收取改签费用;其他情况仍按原规定执行。

如遇疫情防控措施影响旅客出行需要办理退票的,铁路部门将及时公告相应退票措施。

部分区段可通过“查询车票”了解可否购票

与往年返乡车票“一票难求”相比,今年的春运抢票没有往年那么激烈。记者查询12306网站发现,截至1月13日18时,北京、西安、徐州等地至郑州的车票,除夕当天的部分车次尚有余票;郑州前往北京、广州、杭州等热门地区的车票,腊月二十八、二十九的多个车次、多个时刻仍有票可订。

记者从中国铁路郑州局集团有限公司获悉,近期,河南多所高校错峰放假,郑州、新乡、安阳等地多地出现大客流。铁路部门在做好车站疫情防控的同时,加大客运服务组织力度,针对高校密集城市的车站制定应急处置预案,加大旅客乘降安全卡控,助力高校学子安全平稳返乡。

根据国务院联防联控机制和各地疫情防控有关要求,铁路部门针对部分区段采取限制购票措施,广大旅客可通过12306官网“查询车票”功能了解允许购票区段。

硬核防疫措施确保旅客健康出行

“别看人多,却非常有序。”1月12日上午,安阳东站候车厅内一名学生说,车站工作人员用喇叭一直苦口婆心地提醒要佩戴好口罩,很暖心。

在突发大客流的情况下,为保证旅客测温一个不漏,安阳站在进、出站口新增吊挂测温设备,提高测温效率,并在出站通道处设置了“红外感应播报”装置;安阳东站在进站口外部配置口罩自动售卖机,对旅客实时提醒保持适当距离,积极配合测温工作。“安阳距离河北最近,我们严阵以待,全力以赴,坚决守好河南的‘北大门’。”中国铁路郑州局集团有限公司安阳综合段有关负责人说。

不只是安阳,随着春运临近,各火车站均严把好疫情防控关,抓牢旅客服务质量,确保旅客出行安全。

为做好列车运行中的防控工作,尤其是对进京列车,郑州客运段各车队在出乘前会对防疫应急备品进行检查,确保防疫物品充足齐全。在乘务中做好自身防护,列车工作人员全程佩戴口罩、手套及护目镜,做到勤洗手、勤消毒。乘务人员提醒旅客佩戴口罩,发现入境人员乘车做好登记测温,严格控制餐车人数,提高列车消毒频率和密度,进京列车做到每站消毒,对大区间以及直达列车,每半小时消毒一次;发现有发热或境外旅客,以谁接触谁负责为原则,车长指挥,由本车乘务员负责到底,尽量减少接触人数。

铁路部门提示,旅客乘车时需全程、正确佩戴口罩;有序排队,保持安全距离;配合列车乘务员进行体温测量;减少在车上用餐次数;尽可能少触摸公共区域、少走动。③6

双槐树遗址发现中国最早“宫殿”

(上接第一版)二号院落位于夯土基址东半部,平面呈长方形,面积1500余平方米,该院落门道为“一门三道”。

顾万发说,二号院落“一门三道”门道遗迹,与二里头一号宫殿建筑,偃师商城三号、五号宫殿建筑门道遗迹以及更晚的高等级建筑门道基本一致,凸显了双槐树大型建筑基址的高等级性和源头性。

省文物考古学会会长孙英民认为,从发现的三重环壕、巨型夯土高台宫宇建筑,北望南朝、左右并列、一门三道等遗迹来看,双槐树遗址的宫寝宫宇“礼制”布局直接影响了此后的陶寺和二里头夏商都城规划布局,找到了历史时

预售期调整为十五天 开车前八天及以上退票免费 铁路春运购票新规看这里

预售期调整为十五天 开车前八天及以上退票免费

双槐树遗址发现中国最早“宫殿”

都城城规制的源头。“围绕双槐树周边的郑洛地区、黄河两岸星罗棋布的同期数百处仰韶遗址和城址,拱卫着都邑‘双槐树’,显示出双槐树是这一时期华夏集团的政治中心,而这个时期正处在历史传说中的‘黄帝时代’,因此,可以毫不夸张地说,双槐树‘河洛古国’是华夏正脉。”孙英民说。

专家认为,双槐树遗址大型中心居址、大型建筑群以及大型院落的空间组织形式,也为芦山庙大营盘梁一号院落,古城寨廊虎基址,二里头遗址一号、二号宫殿等中国古代大型宫殿式建筑形制开了先河。③8

量给机会”,真正使实干者得实惠,奉献者不吃亏,促使全员比学赶超的积极性,以行为家的归属感进一步增强。

2020年度,该行存款新增12.01亿元,完成任务7亿元的171.43%,贷款新增10.74亿元,完成任务6亿元的179%,任务完成均创历史新高。

志愿服务让社会口碑美。创新组建“心葵花”金融志愿服务队,提炼“行民所向,为民所需”的葵花文化,除28名常驻地队员外,全员编外尽责,积极开展各类志愿服务。开展“向阳计划”,主动对接帮扶留守儿童及空巢老人800多名;开展“圆梦课堂”,点亮107名学子求学之路;开展“三扫五进”,常态化深入田间农舍建立普惠金融服务长效机制;积极参与市县政府举办活动志愿服务70余次,在疫情严峻期主动请缨进行社区疫情防控,投资240万元在各大交通要道路口搭建遮阳棚50余处等,让“心葵花”行动口碑相传,成为清丰亮丽的风景线。

截至目前,该行善行先先后后受到清丰县委县政府两次编发简报通报表扬,并获评濮阳市“社会主义核心价值观示范点”称号,蝉联市级文明单位;多名留守儿童家长发微信感谢“心葵花”的真情付出,多所学校老师慕名组织学生参与“心葵花”活动,清丰农商银行社会形象得到有力提升。

□辛莉 刘荷蕾

当咖啡遇上银行,卡布奇诺的香甜萦绕舌尖;当鲜遇上网店,便民服务的暖流沁润心田;当书店搬进厅堂,袅袅书香引来童声琅琅……近年来,面对金融脱媒、竞争同质,而群众需求愈加多元、个性和去网点化的趋势,清丰农商银行内外兼修、软硬兼施,通过“一品两线双美”,切实提升服务体验感,聚力转型发展。

“一行一品”强体验

“一行一品”or千行一面?清丰农商银行深思服务场景化、需求多元化的趋势,持续加强营业网点改造,打造6S规范管理与特色网点建设双轨并行的网点格局,将网点从交易结算型转向优质服务体验型,力争客户慕名而来、满意而归,有业务需求第一时间想到该行。依托高质量金融服务,该行已成功打造2家全国银行业四星网点;着力发扬清丰本土红色文化和孝道文化,一家红色书香银行、孝道文化银行应运而生,群众交口称赞;以面条的普适性引流客户,以年轻客户消费居多的雪糕,调整客户年龄结构,29家“鲜面银行”和“雪糕银行”走进消费者心中。从客户角度出发,切实提升服务体验,清丰农商银行的生

清丰农商银行 一品两线双美 探索转型新路径

动实践在濮阳市金融机构独树一帜。

特别是“鲜面银行”,通过租用经销商鲜面制作机,在网点、社区、街道为客户提供“1元购”鲜面,契合当地居民爱吃面食的习惯,受到百姓热烈欢迎。活动初期,该行通过丰富多样的营销及宣传活动,迅速扩大知晓率及参与度。如联合商超“刷卡送”、走进社区“上门送”、普通客户“办业务送”、VIP客户“长期送”、幸运客户“来就送”“点赞送”、客户生日“免费送”……活动种类丰富多样,鲜面条干净份足,受到当地居民一致好评,“农商行的服务,越来越有人情味儿了”。该行工作人员也在空闲时间充当“快递员”“外卖员”,将面条为客户“闪送回家”,增进了与居民的情感联系,居民对专业“金融帮”有了更多的亲切与信任。

截至目前,该行通过“鲜面银行”,累计吸引客户近万户,赠送及售出鲜面18000余份,收到信用卡申请384条,营销存款2700余万元。

“线上线下”提效能

“网络深耕”or“科技制胜”?互联网时代,金融脱媒、数字化转型对传统依托跑马圈地、人海战术的农村中小金融机构,形成巨大冲击,为固优势,补短板,实现弯道超车,清丰农商银行着力“线上线下”两条腿走路,盘活发展新动能。

线上依托大数据实现“秒贷秒批”。于2018年紧抓政府搭建“信用清丰”平台机遇,获取该平台数据唯一金融授权使用权,借力成功研发“大数据风控系统”,通过“政务数据+行内数据+征信数据”,为该行信贷业务批量评分授信提供支撑。同时不断改进优化系统,着眼疫情期间“远程服务”“云办公”“零接触式服务”成为现实需求,给予4万元基础授信额度,有效扩大覆盖面、提高支持率,调动群众积极性。截至目前,该行通过网格化深耕,累计采集客户信息17119份,建档14434份,授信3.55亿元,营销存款8400余万元。

“心美行美”树口碑

“单一金融服务”or“综合志愿服务”?专业的人应做专业的事,但在流行“跨界”的今天,“一专多能”固然是必选项,客户黏度却更是首选项。为进一步内强素质外优形象,该行着力内育文化、外优服务。

企业文化让员工心灵美。选聘专业团队,发动全员研讨,历时半年、三易其稿,终于提炼一套健康向上、全员认同的企业文化。其中核心价值观——服务客户,成就员工;使命——践行普惠金融,助力美好生活;愿景——清丰人最喜爱的银行;精神——干净、厚德、自强。同时加强宣传教育,制作企业文化宣传册、行为规范口袋书,举办企业文化宣讲会、典型故事报告会等,使各项理念入脑入心;严格落实执行,对核心价值观念“服务客户,成就员工”不折不扣执行,综合运用薪酬激励、岗位激励、情感激励、荣誉激励四线并行方式,对“老员工礼待遇,中坚力量给平台,新生力