

一线观察

转型升级 长垣瞄准“科技范儿”

□本报记者 李虎成
河南报业全媒体记者 宋红胜

起重机也能像“蜘蛛侠”一样,攀爬几十米高的塔架进行高空作业;架空式新型智能立体车库,让“空中停车场”的设想成为现实;在“神十”“嫦娥三号”等重大航空航天项目中,都有长垣科技创新产品的身影……

近年来,长垣县深入贯彻落实创新驱动战略,优化创新创业平台,增强企业自主创新能力,为全县经济转型升级提供有力支撑。该县先后被确定为国家新型工业化产业示范基地、国家知识产权强县工程示范县和国家火炬计划长垣起重机械产业基地。

今年上半年,长垣县社会研究与实验发展经费投入强度达到5.3%(全省2020年目标为2.5%),规模以上工业企业平均研发投入与主营业务收入比例为2.7%(全省2020年目标为1.0%),全县科技进步贡献率高达62%(全省2020年目标为60%),高新技术产业增加值占工业增加值的比重达到88.3%(全省2020年目标为50%)。

筑牢科技创新平台

卫华集团,是全国首批55家国家技术创新示范企业之一。位于该公司的起重机轻量化设计国家地方联合工程研究中心,于去年10月份获批,是起重机械轻量化方面全国唯一一家的国家级创新平台。

“中心按照产学研结合的方案进行建设,由我公司与华中科技大学国家装备制造信息化工程研究中心联合建设,着力开展轻量化起重装备及关键配套件的数字化设计研究、推广与应用。”据卫华集团总裁俞有飞介绍,中心由华中科技大学杨叔子院士、中国工程院张铁岗院士为带头人,聚集超600名科研精英,其中博士15名、博士后7名、外聘专家6名,成为国内工业起重机械领域最大的设计研发团队。

这只是卫华集团12个省级以上科技研发平台其中的一个。作为一家民营企业,为何如此热衷搭建科研平台? “公司发展初期,走的是低成本扩张战略,但是我们意识到这个路子不可能长期走下去。”俞有飞认为,要想增强市场竞争力和占有率,就要加大科技研发力度,扩大“差异化”竞争优势,推进企业转型升级。

“搭建科研创新平台,有力地激发了产业的转型升级。”长垣县委书记武胜军告诉记者,该县突出把产业集聚区和健康产业园、防腐新材料产业园作为创新发展的主载体,引进科研院所、“三个500强”和行业内龙头企业,在长垣设立分支合作机构和科技成果转化基地。

目前,长垣县共建国家级创新平台3个、博士工作站2家、院士工作站3家、研发



卫华集团实验室人员正在对进厂原材料进行化学检测 ⑦ 宁欣欣摄

设计中心3家,省级以上企业(工程)技术中心达到31家。先后承担国家863计划1项、国家科技支撑计划4项、国家火炬计划2项、国家重点新产品2项、省重大科技专项和省科技攻关6项、省自主创新产品27项。

打造创新人才沃土

“长垣不仅发展环境好,政府对人才也给予了极大的政策支持。”尤文龙是长垣县引进的“双百人才”,2013年开始担任河南省远扬粉体科技股份有限公司副总经理,此前在江苏一家大型企业工作。

“你想买房,政府有补贴;你想租房,政府免租金;家人想落户,7天内就能办理完毕;本人和家人均可享受本地城镇居民各项待遇。”尤文龙告诉记者,每个月他还会领取500元的县政府特殊津贴。此外,他的个人收入所得税地方留成部分,县财政通过他的公司又奖励给了他本人。

“让科技创新人才引得来、留得住、用得上,这不仅是长垣经济转型升级的‘源代码’,也是由‘长垣制造’向‘长垣创造’转变的治本之策。”武胜军认为,人才的引进和培养,为长垣县经济发展提供了强有力的智力支撑。该县围绕人才集聚、人才成长和企业家素质提升三个方面精准施策,最大限度激发人才创新、创业的活力。

长垣县持续实施人才集聚工程和“双百人才”引进工程,去年,县财政补助“双百人才”创新项目资金110万元;与科研院所

合作,引进高级专业人才近2000名,专业技术人员达8600余名。今年4月,又出台办法,将引进的高层人才分为5类,并提供不同的政策扶持和生活保障。

长垣县与全国知名院校深度合作,搭建企业高层次人才培养平台和技能人才培训基地,采取“订单式”、业务研修、工学交替等人才培养方式,定向培训企业专业人才和技术工人1.6万余人次。

此外,该县抓住“关键少数”,提升企业家素质,组织企业家走出去。该县鼓励企业家到高等院校深造,对完成MBA、EMBA课程学习的,县财政补贴学费50%。近年来,长垣县先后有15名企业家赴北大、上海交大研学现代企业管理。

让科研成果走出“保险柜”

8月25日,记者在骆驼集团生产车间看到,一条年产200吨新增塑剂DEHCH试产线加速运转。骆驼集团董事长王国胜告诉记者,这种增塑剂填补了国内没有替代邻苯二甲酸二异辛酯(DEHP)产品的空白。

据王国胜介绍,“增塑剂风波”以来,DEHP的安全隐患被逐渐认知。此前,欧美部分国家研究出了可替代DEHP的新型材料,而我们国家尚未找到替代品。

2012年,国家十二五科技支撑计划项目“新增塑剂的生物医用材料”落户骆驼集团。2016年,骆驼集团将该项创新成功转

化,建成试产线。

科技成果的转化,直接关系到创新驱动发展成果。如何让科研成果走出“保险柜”?

“企业作为创新平台的搭建者,研究的课题本身就是从市场需求出发,所以科研成果一经问世,就会得以立即转化,投入生产。”长垣县科技和信息化委员会主任郝道星告诉记者,该县也出台了一系列优惠政策,激励成果转化。

长垣县开启金融+科技“双轮驱动”模式。发挥金融创新对科技创新的助推作用,实现企业直接融资3亿元以上;设立创新创业种子基金,重点对种子期、初创期科技型中小企业以及技术创新项目进行直接投资;建立创业投资引导基金,加大技术创新培育资金补助力度。

今年3月,该县召开2016年度工业经济转型升级表彰大会,专项用于企业转型升级的奖励金额达2124.5万元;今年5月,又出台《科技创新平台奖励办法》。郝道星向记者举例,医疗器械生产企业每填补该县一项三类产品空白并在该县投产的,可获得200万元奖励。

截至目前,长垣县培育发展国家高新技术企业33家、河南创新型龙头企业2家、国家技术创新示范企业1家、国家火炬计划重点高新技术企业1家、国家知识产权应用示范企业1家。全县累计获得专利授权总数5991项,高新技术企业33家,在全省省直管县中均排名第一。④7

风从地方来

安阳 但求群众食无忧

□本报记者 任国战 河南报业全媒体记者 杨之甜

9月4日一早,没和任何人打招呼,安阳市食药监局工作人员协同市教育局有关部门组成的督导组,就直奔安阳市第五中学学生食堂后厨。

“卫生保持得不错,建议你们在备餐间里面做个水果间,所有水果都要新鲜。切水果的器具要专用……”食药监局局长郝利民反复叮嘱学校负责人。

9月5日上午,内黄县龙康种植专业合作社理事长林新玉到县城为蔬果买药,不仅要求扫码,还被摄像头拍照。“谁买了哪种药,买多少,都有档案可查。”内黄县农业局负责人表示。

这是安阳市“百日千人查万店”专项整治活动中的镜头。在当地,只要涉及食品行业种植(养殖)、生产、经营、餐饮、包装容器等相关产品及食品摊贩等,都正在接受一场“大考”。

为守护群众“舌尖”上的安全,该市从9月1日起到12月31日,组织多部门紧紧围绕群众反映强烈、社会危害严重的食品安全问题,扎实开展重点品种、重点环节、重点区域和重点时段的食品安全整治,确保人民群众“食无忧”。

多部门联合“作战”是此次整治活动最大的亮点。农业部门负责农产品源头监管,畜牧部门负责肉、蛋、奶等畜禽产品监管,林业部门重点抓好干果、木本粮油等种植环节监管,粮食部门针对粮油收购、储存、运输环节监管,食药监部门重点攻克小饭店的“黑窝点”、小作坊,教育部门主抓学校食堂。同时,卫生、环保、国土资源、盐业、公安等部门也参与进来,分工协作,将全市食品药品安全网络越织越密。

不仅如此,该市还充分发挥市、县(市)区、乡镇(街道)、村(社区)四级网格化管理优势,各单位一把手对食品安全工作负总责,各监管职能部门对职责范围内食品安全监管工作负全责,一旦发生食品安全问题,将严肃追究相关人员的责任。④7

濮阳 净化“土壤”好脱贫

□本报记者 王映 本报通讯员 张晓静

8月31日,濮阳市扶贫领域违纪资金首次集中公开清理,台前县马楼镇马楼村273户村民领回了原本应发放到户的种粮直补资金11万余元,后方乡刘口村村手里违规收取的1000元“跑腿费”也退还给5位群众。看着手里的现金,刘口村村民刘常善仍难以置信:“谁料想这点儿钱就让人犯了错!”

2015年,刘常善领到8850元危房改造款,用于修缮坍塌的老房子。依着“老思想”,他主动拿出200元给了村党支部书记。“当时俺觉得,人家为了俺的事跑前跑后,不得请人吃饭?现在俺知道了,不能这样做,也没必要这样做。”刘常善说。

“老思想”为啥没了生存土壤?原来,今年5月起,濮阳在全市范围内开展扶贫领域“三查三督四强化”活动,强化监督执纪问责,解决扶贫攻坚中存在的干部作风不实、政策落实不到位、侵害群众利益等问题。

最近,范县胡屯村贫困户胡化太家中,来了几位“拉家常”的濮阳市纪委干部。胡化太把扶贫救助资金的发放情况,向他们“交了底”。不打招呼、不发消息、不听汇报、不用陪同,濮阳市各级纪检监察干部走村串户,掌握一线实情。

通过畅通专项巡察、督查巡查、部门监管、基层自查、信访举报等5个渠道,濮阳针对扶贫领域存在的3大方面61个问题,集中深挖线索,严肃执纪问责,成立了扶贫领域执纪审查专项小组,实现问题线索的快速受理、快速处置、快速反馈、快速曝光。活动开展以来,该市共查处扶贫领域违纪问题34件,党纪政纪处分44人。

马楼村村民的11万余元种粮直补资金,此前一直被用于村公务支出。如今,它终于可以发挥本应发挥的效应了。“只有挥起利剑斩断黑手,才能把各项扶贫政策落实好,让群众更有获得感。”濮阳市纪委有关负责人说。④7

舞钢 监管不做“稻草人”

□本报记者 张建新 本报通讯员 牛明远 张晓莉

“俺们分的儿能决定村监委的工资高低。真心对咱老百姓好的,一定让他拿到全额补贴;糊弄大伙儿的,最多给他两次差评,他就得‘走人’了!”9月1日下午,谈起几天前对村监委进行半年测评的事,舞钢市杨庄乡吴庄村村民李国忠高兴地说。

据了解,为解决村级权力监管的“盲区”,2016年,舞钢市专门把村监委主任的津贴列入市财政预算,以经济待遇的提高来保障村监委的工作热情。然而,由于村级权力监督体系不够健全,缺乏精细有效的运行管理措施,这种“吃大锅饭”“撒胡椒面儿”式的做法并未有效调动村监委的工作热情,个别不干事事儿的村监委被群众戏称为“稻草人”。

针对这种情况,今年5月24日,舞钢市出台《关于加强村务监督委员会规范化建设的意见(试行)》(以下简称《意见》)。《意见》全面加强村监委的建设和监管,明确规定村干部及其亲属和村报账员不得担任村委会成员;明确列出村监委必须完成的“规定动作”——村务监督委员会监督清单,清单内容包括审核村财务支出相关票据等15项内容,实现了村级党务政务监督工作全覆盖。此外,该市还明确了村监委会对村级财务、村级事务、村党支部和村务公开等方面的监督程序。

“原来,我们村监委管不管?咋管?管到哪种程度?都由我们自己说了算。现在不行了,规定该管的必须管,发现有违纪问题,必须在规定时间内向上级纪委报告。否则,就是失职。”舞钢市武功乡刘庄村村监委主任任爱建告诉记者。

为防止“稻草人”现象的出现,《意见》明确提出,由各乡镇纪委组织村民代表对村监委每半年进行一次考核,考核等次与村监委成员的误工补贴发放直接挂钩,考核结果为“优秀”“称职”者全额发放,“不称职”者不但只能拿到60%的误工补贴,还要被“警示谈话”“责令书面检查”等。连续两次考核不称职者将直接“走人”。

“村监委的工作直接关系到村民切身利益,市里把对村监委的监督权授予村民,大家都举双手赞成。”该市杨庄乡纪委书记卢文晖说。

“从近期的考核情况来看,群众对村监委满意率达九成以上。”舞钢市纪委副书记郭继东说。④7

提质发展 淇县网络经济别样“红”

□本报记者 杨晓东 本报通讯员 杜习忠

2015年被确定为全国电子商务进农村综合示范县,“京东·淇县体验馆”上线开馆,培训电商学员7600余人,建成乡村两级农村电子商务服务站120个、农产品上行专业店20个……

9月4日,记者从淇县电子商务办公室了解到,经过近年来的培育发展,互联网经济在该县风生水起。2016年,全县电子商务交易额达47.67亿元,实现网络零售额25.35亿元,同比均增长40%以上。

政策红利助推电商发展

被确定为全国首批电子商务进农村综合示范县后,该县围绕农村电商、企业电商、跨境电商“三大板块”,大力推进电商服务、人才培训、物流配送、农产品上行溯源“四个体系”建设。县财政先后投入资金2090万元,重点用于县电商公共服务中心、乡村服务站建设和相关配套工程,并出台加快扶持电子商务发展的若干细则。

“我们还结合县域实际,提出电商发展的‘1210’工程,‘1’即培育一支电商工作团队,建立淇县电商交易平台;‘2’即建设以鸡产品为主导的清真食品和纺织服装2大主导产品平台;‘10’即采取‘互联网+食品、服装、旅游、服务’等电商模式,引导建设10个电商营销园区或网络。”该县电商办副主任陈淑香说。

示范县实施以来,全县通过省商务厅备案认证的电商企业有90余家,其中国家级电子商务示范企业1家、省级示范企业5家,电子商务交易额累计达58.75亿元,其中零售额30.55亿元,农产品上行销售额18.7亿元。

平台建设引来大咖落户

9月4日,走进近3000平方米的淇县电商公共服务中心,杭州一扇门电商集团高级



淇县电商培训中心杭州一扇门公司讲师正在对学员进行电商知识培训 ⑦ 杜习忠摄

讲师刘浩正在给50多名学员讲课,课堂上学习氛围浓厚。该中心分为电商培训中心、电商企业运营中心、创客孵化中心、美工及展示区等五大功能区,现已吸引近百家企业入驻。

为降低电商成本,该县去年建设了1万余平方米的电商仓储物流配送基地,已入驻10多家企业和邮政、中通两家物流公司。规划建设占地230亩的淇县县电商物流产业园,一期工程已完工并投入使用。目前,除大用运输、永达等本地物流企业外,还有圆通、中通、百世汇通等39家知名快递物流企业落户该县。

“我们一手抓基础平台建设,培养本土电商,一手搭建网销平台,实施开放合作。”陈淑香介绍。

该县先后与“京东集团”“世界工厂网”“苏宁云商”“北京一亩田”“河南保税国际”等7家平台企业签订电商进农村战略合作协议。京东淇县服务中心、京东帮淇县服务站、京东淇县特色馆以“三馆合一”的形式入驻县电子商务中心。通过这些知名的网络平台,该县举办了京东年货大集、“万村团购

节”、2017农产品网上行、电商扶贫对接会等活动,将无核枣、缠丝蛋、高钙米、马氏懒渣、云梦黑陶、王禅居铁艺茶壶等当地特色产品,推销至长三角、珠三角、京津等地区;利用“世界工厂网”、谷歌搜索引擎等知名跨境电商平台,帮助朝歌纺织、欧迪艾铸造、精科科技、羽翔家具等进出口企业开拓国际市场。

在淇县,传统企业利用“互联网+”的思维方式和手段,促进产品采购和营销从线下转为线上交易,正成为降低营销成本、提升企业利润和竞争力的重要手段。

大用集团从2012年就开始以B2B模式,与经销商开展线上交易。公司2016年注册“大牧云商”供应链网络平台,以B2B2C的模式与京东、阿里巴巴、九合菜篮网等第三方平台合作,当年销售量就增加20%左右。目前该平台已上线运营100多种商品。

河南飞天农业开发股份有限公司充分利用互联网平台,开展跨境电子商务,产品

打通“最后一公里”

企业电商红红火火,农村电商也不甘示弱。该县建成县乡村三级服务中心,打通了农产品进城、工业品下乡的通道。

联合农民专业合作社2016年7月与“一亩田”合作,通过实名认证和企业认证,每天都有十几个优质采购商与合作社联系,西兰花每斤价格从线下1.6元上升到线上2.2元,当月合作社蔬菜销售额就达到30万元。截至目前,该合作社500亩的无公害蔬菜基地75%的产品通过“一亩田”平台线上销售,年销售额达330万元以上。

该县庙口镇老庄村电子商务进农村服务站负责人程秀丽承包了村里的一片荒山种植核桃树,她主动与县商务局对接,承办该村的电子商务进农村服务站,在为群众提供代买代卖、快递收发等服务的同时,在网上开辟自己的农产品销售渠道,月均网上交易额25万元。

红色的门头上写着全国电子商务进农村示范点,具备网上代购、农产品网销、收发快件、缴费充值、信息发布、便民服务等功能。这样的村级服务站,已经布局全县120个行政村。目前,该县已在全市率先组建县级农村电子商务中心,建成乡级农村电商服务站5个,乡级物流配送站4个,村级服务站120个,打通农产品进城、工业品下乡双向通道的“最后一公里”,为区域网销网购提供全方位服务。④7