

中岳观察

为现代农业植入智慧“芯片”

种业科研和应用要成为一张皮，基础研究和应用研究之间要完全畅通，真正与农民“零距离”。

□本报评论员 刘焯

回顾今年我省整个麦收过程，记者发现，与往年不同的是，今年农机变得越来智能，种地变得越来越轻松，优质小麦实现优质优价。(见6月18日本报报道)

这些新变化，让我们对农业发展感到欣喜，对现代农业充满期待：众多“互联网+”元素百花齐放，智能

物联网搭建农机手和农民间的高谈平台，“金匣子”智能感应系统构建起“收割机指数”；作业模式的改良令人惊喜，小麦机收、秸秆处理、秋粮播种全程机械化作业模式随处可见，收种衔接效率进一步提高……

面的明显优势，致力打造“立足本省、服务全国、面向全球”的农业生物育种中心，提升现代农业发展优势，为保障国家粮食安全、促进农业增效农民增收更加担当作为。

部、教育部、人力资源社会保障部联合印发《关于扩大种业人才发展和科研成果权益改革试点的指导意见》，把这项改革试点在全国范围推开。对此，农业部副部长余欣荣表示：“种业的权益改革试点工作是一项探索性工作，具有巨大的政策含金量，要调动各方面的积极性，形成改革的巨大公约数。”

学研究具有传承性，只有一代人接一代人的不懈努力，才能把科研持续提高到新的水平。现阶段，我省仍然要以更加开放的心态，聚天下英才为豫所用，要持续发力种业体制改革，大力扶持种业科研院所，保障科研人员权益比例，从创新信贷产品、拓宽企业融资来源、完善配套体制机制等方面对现代种业企业发展给予金融扶持。

新世说·河南新闻奖专栏

为暑期兴趣班“消暑”

□马晓伟

暑期临近，这几天笔者在接送孩子上学时，看到学校门前打着各种优惠旗号推销兴趣班的人明显增多。我的一个同事，为11岁的女儿先后报了英语、奥数、书法、舞蹈班等，用他的话说，“别人家”的孩子早报名了，咱不能对孩子不负责。与我这位同事想法类似的，大有人在。

小兴趣班、补习班，提高班给预定了，再加上暑假作业，开开心心过个假期成了很多孩子的奢望。炎炎夏日，参加这么多班，效果如何，应该打个大大的问号。作为家长，不妨冷静下来，站在孩子的角度考虑问题，多回想一下自己孩提时代读书就学的经历，就能切身体谅孩子、理解孩子。假如盲目把成长成才的希望，寄托在这短暂的报班上课上，不顾及孩子的心理负担和接受能力，势必影响孩子的身心健康。

去，让他们在饱览山川秀美的过程中，拓展视野，增长知识，舒展身心。如果时间不充裕，可以就近取材，到附近的博物馆、科技馆转转，让孩子在历史与未来、虚拟与现实中，张开理想的羽翼，放飞向往的思绪。如果孩子喜欢宁静，就让我们放下手机，泡在图书室或寓于家中，陪孩子一起徜徉书海，感受思想的魅力，享受阅读的惬意。如果孩子热衷户外活动，可以选一些比较正规的夏令营，让孩子在健康活动中培养协作精神，锤炼顽强作风。

画中话



据新华社北京6月17日电，网购在为消费者带来便捷的同时，也给假冒伪劣食品、药品提供了隐匿空间。北京市食品药品稽查总队查处的进口药品中，海外代购减肥药和眼药水就成为“重灾区”。(图/朱慕卿)

分析时局 点评世事
微信扫一扫 更多精彩等着您

换个角度看“爸”气不足

众议

6月18日是父亲节，相比于一个多月前的母亲节、两周前的儿童节时商家火爆促销顾客盈门而言，在同打亲情牌的背景之下，商家在父亲节上的策划营销明显“爸”气不足。(见6月18日《北京青年报》)

对父亲节商家冷淡处理，没有大张旗鼓地依靠亲情牌推销商品，原因与男性消费市场相对薄弱、市场反应平平、消费者不太“买账”等因素有关。没有那种火爆的节日销售氛围，想想也未必不是好事。

毋庸讳言，每逢儿童节、母亲节，商家总是打出亲情招牌，竭力发挥亲情效应，以激发人们的购买欲望。但是消费者应该理性消费，要明白父亲节的重点并不在于父亲节购买奢侈品，而在于亲情的表达上。这种表达，有时候是言语表述，有时候却是默默地做些事情为家庭分忧，以减轻父亲肩上的压力，愉悦父亲的身心。

其实，父亲节不过是“爱的提醒”，而对父亲的爱，表现方式是多种多样的，不局限于在商家总诱惑之下给父亲买礼物。正如母亲节、父亲节到来之际，不必在微信群上“秀孝顺”一样，爱的表达需要心灵、精神方面的慰藉与沟通，而不是外在的花里胡哨、花拳绣腿以及物质堆砌。(曲征)

“山寨”自己是一种提醒

为防止别人恶意抢注相同、近似商标，很多企业在商标注册上“山寨”了自己。近日，有消息称，“大白兔”所属公司注册了十几个近似商标：有“大灰兔”“大黑兔”“大白兔”“小白兔”“金兔”“银兔”……阿里巴巴注册了“阿里爸爸”“阿里妈妈”“阿里姐姐”“阿里妹妹”“阿里叔叔”等商标。老干妈注册了“老干爹”“老干娘”“老干爸”等商标。(见6月18日《华商报》)

知名企业“山寨”自己，注册“防御性商标”，实在是迫不得已。这些年来，不少知名企业在商标上吃过亏，比如“康师傅”被“康师傅”冒充，“娃哈哈”被“娃哈哈”假冒，“思念”被“思念”混淆，“奥利奥”被“粤利粤”模仿……诸如此类“李逵”遇到“李鬼”的案例，不胜枚举。此前知名企业对“山寨商标”的反击，往往是以法律手段维权，但所耗时间、人力、金钱成本较高，如果“山寨商标”众多还会疲于应付。主动“山寨”自己，是为了让竞争者无隙可钻，但大量注册“山寨商标”也需要掏钱，商标到期还需续费续延，也就增加了企业负担。

对于恶意抢注商标与傍名牌的行为，需要企业主动防御，更需要相关部门加大打击力度，加强对知名品牌的保护，对侵犯他人商标专用权的，要采取法律制裁措施。总之，相关部门要从知名企业“山寨”自己中，读出对恶意抢注商标行为打击不力的反思意味，全力弥补商标注册与管理中可能出现的漏洞。(何勇海)

经济纵横

责任编辑 谭勇 本版邮箱 csjbnrb@163.com

热点关注

我省垃圾资源化利用阵营扩容

□本报记者 谭勇

全面建成小康社会，改善农村人居环境是应有之义，包括“净”、“通”、“亮”、“绿”、“文”五个方面。由于我省农村人口多、面域广，基础设施差、欠账多，改善农村人居环境最大的难题就是“净”。

“农村生活垃圾治理是难中之难、重中之重，垃圾乱倒、乱放、‘垃圾围村’现象尤为突出，解决农村人居环境问题，必须把农村生活垃圾治理作为突破口。”6月16日，省住房城乡建设厅党组成员、巡视员陈华平在接受记者采访时表示。

继2015年我省被住房城乡建设部确定为全国建筑垃圾管理和资源化利用试点省后，前不久新密市、禹州市、济源市、兰考县、汝州市5县(市)又被住房城乡建设部确定为全国第一批农村生活垃圾分类和资源化利用工作示范县(市)，我省垃圾资源化利用阵营不断扩容。业内专家表示，此举是对全面建成小康社会的生动诠释。

农村垃圾划分为三大类

众多的农村垃圾是如何划分的呢？

省住房城乡建设厅村镇建设处李如清介绍，农村垃圾大致分为三类，即首先是生活垃圾，就是指农村居民生活中产生的垃圾；其次是农业生产过程中产生的垃圾，比如秸秆、地膜，还有畜禽粪便等；最后是农村乡镇企业在农村产生的危险固体废物。

由于分类不同，负责治理的牵头部门也不一样。农村生活垃圾治理是由省住房城乡建设厅负责牵头，农业生产中产生的垃圾是由省农业厅负责牵头，农村工业固体废物则是由省环境保护厅负责牵头治理。

“在这三大类农村垃圾中，农村生活垃圾治理矛盾最大、问题最多、牵扯的面最广，抓好农村生活垃圾治理，能带动农业生产废弃物和工业固体废物等治理。”李如清这样说。

分类资源化利用是良策

“农村生活垃圾治理主要有三大环节，通俗的讲，也就是扫干净、清运走、处理好，但目前我省仍处于无序状态。”陈华平说，农村垃圾治理最大的问题就是机制问题。

记者深入到各地农村采访时了解到，有的地方农村生活垃圾扫也扫了，但是乱堆乱放，存在着无害化、防渗漏处理不达标问题；一些乡里、镇里面对这个转运以及转运设备、转运场所，有些还没有完全发挥很好的效用；搞卫生检查、乡评比时，垃圾扫干净了，却没有清运走，更没有处理好。“领导重视不够和经费保障不足是两大主因。”陈华平告诉记者。

记者在汝州采访时发现，作为全国第一批农村生活垃圾分类和资源化利用示范市，汝州市通过设立“垃圾回收兑换中心”，动员群众将白色塑料袋、干电池、农药瓶等难回收或有毒有害垃圾兑换为生活用品、学习用具及花盆花卉等，提高了群众的积极性。随着新密市、禹州市、济源市、兰考县、汝州市5县(市)成为全国第一批农村生活垃圾分类和资源化利用工作示范县(市)，我省正通过示范试点带动，积极探索农村生活垃圾分类和资源化利用新路，为全省乃至全国提供经验和借鉴。

垃圾治理助力脱贫攻坚

“农村生活垃圾治理不仅仅解决卫生和农村面貌的问题，在某种程度上，解决

好农村垃圾治理对农村整个环境包括人的精神面貌都会产生重大的影响。”省住房城乡建设厅党组书记、厅长裴志扬表示，从这个意义上讲，脱贫攻坚和解决农村生活垃圾治理、环境卫生改善密切相关。

兰考县实践也证明了这一点。记者在兰考县采访时了解到，兰考县在率先脱贫的过程中，当地政府高度重视农村生活垃圾治理，早在2015年就着手研究农村生活垃圾治理的长效机制。目前，兰考县已基本建立起了“户投放、村集中、乡运输、县处理”的农村生活垃圾治理机制。

“兰考县既巩固脱贫攻坚的效果，又解决农村人居环境面貌改善问题，不断完善农村生活垃圾治理的长效机制。”裴志扬说，当前我省正在推进脱贫攻坚，脱贫攻坚解决了收入问题和居住问题，也就是“两不愁、三保障”，但如果农村环境问题不解决，贫困户的精神状态和思想意识也不可能彻底的改变。

省内研究“三农”问题的专家认为，省委、省政府在推动脱贫攻坚过程中，农村垃圾特别是生活垃圾的治理必将作为一项重要举措，纳入到全省整个脱贫攻坚过程中，从而助力建设美丽河南。(7)

行业速递

我省石油类土壤污染“治理有方”

本报讯(记者 谭勇 通讯员 周强 叶茜)记者6月15日从省地矿局获悉，由该局第一地质环境调查院承担的“石油类土壤修复技术研究”和“中原油田采油五厂石油土壤污染生物强化修复技术研究”两项省级科研项目完成了各项工作任务，达到了预期目的，顺利通过专家组评审验收。这标志着我省石油类土壤修复技术获得重大突破。

石油类土壤修复技术研究项目是2011年省国土资源厅批准的国土资源科技创新项目，该项目针对石油污染的土地特征，结合环境地质学、物理学、化学、生物学等原理，提出了微生物植物联合修复技术。运用该技术，修复区的石油降解率达到80%以上，含盐量降低80%~85%，治理后的土地小麦亩产800多斤，经省农科院检测，小麦完全符合国家粮食生产标准，实施效果良好。

中原油田采油五厂石油土壤污染生物强化修复技术研究项目是2013年国土资源部批准的国土资源科技创新项目，该项目在长期受石油污染的土壤中筛选出了7株石油降解菌，经试验验证将降解效果较为稳定的假单胞菌作为研究对象，通过环境条件优化、菌剂固定化等室内外模拟实验，总结出一套生物强化修复技术。经对40余亩试验地块进行原位修复后，石油污染物降解率达到了90%，治理效果明显。

专家组认为，两项成果均达到国内领先水平，在石油类土壤污染治理中具有成本低、易操作、效果好等优点。(37)

我省两处商标受理窗口将正式启用

本报讯(记者 王冠星 通讯员 陆诗秦)6月18日，记者从省工商局获悉，国家工商总局商标局批复在我省新设立的开封、驻马店两处商标受理窗口，将于6月20日正式启动运行。

据悉，开封、驻马店商标受理窗口是全国第三批商标受理窗口，继去年设立洛阳商标受理窗口后，国家工商总局商标局共在我省设立了3个商标受理窗口。省工商局局长马林青表示，此举将极大方便我省企业申请办理注册商标，更好地发挥商标战略在促进区域经济转型升级中的重要作用。

根据要求，申请人办理商标注册申请的，可通过互联网、到所在地商标受理处(受理窗口)或者到商标局注册大厅办理。

据了解，我省3处商标受理窗口的设立避免了商标申请人(企业)多次奔波外地，大大降低了申请人(企业)的时间成本，减少商标申请成本支出。受理窗口负责洛阳、开封、驻马店辖区及周边地区商标注册申请受理、咨询等工作，将对提升企业商标注册、运用、保护和管理能力，增强公众的知识产权保护意识起到积极作用。(77)

我省2014年以前开工政府投资公租房

今年七成要完成分配

本报讯(记者 谭勇)6月15日，记者从省住房城乡建设厅获悉，今年我省将加大公租房竣工和分配入住工作力度，要求各地2014年年底政府投资建设的公租房，今年年底前要完成分配70%。

去年以来，围绕去库存这一中心任务，我省着力扩大住房消费，加快建立购租并举的住房制度，全省住房体系不断完

善。2016年，全省棚户区改造开工36.91万套，基本建成28.79万套，分别完成目标任务任务的102.5%和192%，完成投资808亿元；新分配公租房17.9万套，完成目标任务的119%。全省各地通过政府购买商品住房、组织居民团购商品房、直接货币补偿等方式，实现货币化安置12.3万套(户)。

今年，我省将持续加大棚户区改造

力度，贯彻板块式改造指导思想，提高宜居水平。我省要求，各地要继续完善审批绿色通道，对列入计划的项目加快前期手续办理，争取尽早开工，形成有效投资。省住房和城乡建设厅将加大督查和月通报工作力度，尤其是对开工量超过2万套的市，重点跟踪督导，项目进度慢的要通报直至约谈。同时，做好国家资金的分配落实和保障性住房配

套基础设施建设项目收集审核，继续加大与国开行河南省分行、农发行河南省分行、省豫资公司等部门沟通协作，进一步拓展融资渠道，引导商业银行和社会资金进入棚改，积极为资金与项目对接合作牵线搭桥。

因城施策，科学推进棚户区改造货币化。我省将棚户区改造与商品房去库存有效结合起来，要求库存去化周期18至30个月的市，棚改货币化安置比例不得低于80%，去化周期30个月以上的要全部实行货币化安置。特别需要指出的是，我省今年把加快公租房竣工和分配入住作为重点，正式将公租房分配列入责任目标，确保更多的保障对象尽早入住。(36)