



10月10日至11月20日,青天河红叶节盛大举行! 承办单位:焦作市旅游局 博爱县人民政府 电话:0391-8972910 网址:www.qingtianhe.cn

十五年 绘就清明上河园之美 大型系列报道之二十一

十五年 绘就清明上河园之美

——人文关怀篇(三)

本报记者 吕恒宇

“现在是一个自媒体时代,网络上的微博有着巨大的影响力。我们通过微博,发现了自身很多的不足。比如在商户、餐饮、购物等方面,存在的问题比较大,游客的投诉比较多。我们要完全解决这些问题,还要下很大的工夫。”开封清明上河园股份有限公司总经理周旭东对记者坦言。

内容最丰富的宋文化主题公园。我们的目标,是把清明上河园打造成国家级精品景区。”周旭东说。在周旭东总经理看来,清明上河园15年的创业历程,有一点很重要,那就是打破了旅游界专家们所说的“中国的主题公园发展超不过5年”这种预言。

可以永续发展的文化旅游高地,并运用这种理念,来引导清明上河园不断精进,迈向巅峰。清明上河园还将通过标准化建设,通过员工的绩效考核,来管理和规范景区的服务行为。不仅是把园区的产品做好,更要把园区的服务做好,打造高端的产品,创意文化化的深度,做到温馨的服务,倡导无微不至的人文关怀。从而让清明上河园成为广大游客心中的一个梦想的“文化伊甸园”;

清明上河园“王婆酒家”的牛老板对记者描绘说,他们商户跟着清明上河园一起茁壮成长,景区食街园,等等,这集中体现了一个文化景区旅游人的大义、大爱的宽广胸怀。清明上河园商户蒋益民,1998年进入清明上河园。“当时园里、园外的商户,都不怎么看好清明上河园。但是,经过这15年的打磨,我们商户和清明上河园都得到了共同的发展。清明上河园这15年的变化,确实巨大,商户的收入提高了很多,大家干劲十足。总的一句话,商户和清明上河园是一个共同体,大家共同进步,共同发展。”蒋益民在接受记者采访时如是说。

清明上河园“王婆酒家”的牛老板对记者描绘说,他们商户跟着清明上河园一起茁壮成长,景区食街园,等等,这集中体现了一个文化景区旅游人的大义、大爱的宽广胸怀。清明上河园商户蒋益民,1998年进入清明上河园。“当时园里、园外的商户,都不怎么看好清明上河园。但是,经过这15年的打磨,我们商户和清明上河园都得到了共同的发展。清明上河园这15年的变化,确实巨大,商户的收入提高了很多,大家干劲十足。总的一句话,商户和清明上河园是一个共同体,大家共同进步,共同发展。”蒋益民在接受记者采访时如是说。



“南阳号”旅游专列 10月31日首发

记者从有关部门获悉,“南阳号”(北京-南阳)旅游专列将于10月31日自北京首发。届时,来自首都的500多名游客和10多位著名画家怀着对水源地深深“饮水思源”之情,将乘着“南阳号”南下南阳,饱览南水北调中线工程渠首和核心水源地丹江水库两岸的秀美风光。

们将深入亚洲第一大人工湖——丹江口水库、世界第九大奇迹——西峡恐龙遗迹园、武侯祠、内乡县衙、桐柏水帘洞、宝天曼自然博物馆、白河南龙湾温泉等景区旅游。乘坐首发专列的北京游客还将享用到门票全免的爱心大礼包,并将品尝到南阳十大碗、全鱼宴、方城烩面等特色美食。

尧山秋韵惊艳首都千人拉练团

10月22日,北京“拉练演习”团33辆大巴车浩浩荡荡开进河南尧山,成为景区的一道亮丽的风景线。据了解,尧山因海拔高、环线多、山道险峻相间,是游客登山拉练的最佳地点。尧山曾多次举办登山赛、蹦极、滑道、滑道赛等活动,提高了知名度。这次北京游客千里迢迢来到河南尧山,就是要体验尧山的雄奇险峻和美丽的秋季风光。

季风光。在游览途中,许多队员将捡起的红叶放进背包里作为纪念。北京的刘先生观赏尧山红叶后感慨地说:“尧山红叶色彩丰富搭配有致,如一幅天然成色的油画。没想到中原之地还有这么好的山,这么好的水,这么好的景。”

新思维 新模式 新旅游

中国智慧旅游运营合作交流大会郑州举行

本报记者 张莉娜 杨牧野

顶级思维打造智慧盛宴,全新平台颠覆传统旅游。10月28日,2013中国智慧旅游运营合作交流大会在郑州国际会展中心举行。国内首个全新模式的旅游“020”智慧河南”的诞生成为本次会议的最大亮点,该模式将景区票务资源、景区硬件设施、OTA平台无缝对接,为旅游产业信息化建设提供了全新高效的发展样板。

本次大会以“得中原·得天下”为主题,由高德软件有限公司和河南省智慧旅游服务有限公司共同打造。作为中国“旅游业的年度奥斯卡”,中国智慧旅游运营合作交流大会吸引了全国众多旅游及相关行业领先企业参会,并涵盖80多家互联网、OTA、旅游电子商务、金融、传统旅行社、酒店业、航空业等行业和全国各省市旅游局、旅游企业、旅游景区等领域。



图说旅游

“霜降山水清,王屋十月时。石泉碧漾深,岩树红离高……”济源王屋山的动人秋色被白居易的传世佳句描绘得淋漓尽致。万山红透层林尽染,百里红叶绵延天际的美妙画卷,令无数游客流连忘返。

龙潭峡摆盛宴 纵论地质公园



龙潭大峡谷处处可见地质奇观

10月26日,“中国最美地质公园”授牌仪式在龙潭大峡谷举行,我省云台山、嵩山等景区入选。“地质旅游发展院士、专家讲座暨龙潭大峡谷地质文化研讨会”同时召开。中国科学院院士李廷栋等国内知名专家、学者及安徽黄山、湖北武当山等30多家世界地质公园负责人等相聚龙潭大峡谷,共商世界地质公园发展与保护大计。

太行大峡谷景区喜遇“韩流”

本报记者 张莉娜 本报通讯员 黄亚明 阎亮

在安阳林州太行大峡谷景区海拔1000多米的太行天路上,一座在绿树掩映下的园林建筑典雅别致。你绝对不会想到,这其实是一座三星旅游公厕。“景区地图和指示牌增加了韩文标志,韩国超市开进了景区,连星级公厕都建在了太行天路上。大峡谷景区品质提升,留住了越来越多的韩国游客。”10月22日,多次带领韩国旅游团游览太行大峡谷的导游金成龙深有感触。

去年开始,太行大峡谷旅游开发有限公司在改善景区旅游基础设施安全上,除了拓宽道路,加强景区护栏安全防护,在60多台旅游车上安装了GPS定位系统外,还在大山深处掀起了一场“厕所革命”。目前,景区已建和在建8座三星公厕,星级公厕供水和污水处理系统完善,并配备了洗手液、干手器、排气扇、整容镜,摆有盆花和壁画,不但改变了过去景区公厕脏乱差的形象,还成为大峡谷景区的新景点,不少韩国游客纷纷竖起了大拇指。



景区旅游图分布着韩语标识

大峡谷景区旅游环境实现了质的飞跃。两年来,韩国游客呈现飞跃式增长,让林州市在全省接待入境韩国游客的排次中处于领先地位。据统计,2011年,大峡谷景区接待韩国游客4000人,去年达2.2万人,一年增长了450%。今年的成绩将更加喜人,截至国庆黄金周,已累计接待韩国游客4.2万人次。

老君洞首届摩托车文化节成功举办

日前,由老君洞景区、摩托吧网站华中区联合举办的2013老君洞首届摩托车文化节在该景区善水广场开幕,来自省内外的800多名摩托车爱好者参加了此次活动。活动现场,车友们在善水广场进行了惊险刺激的摩托车特技表演,“脱手驾驶”、“背向驾驶”、“躲避驾驶”、“站立驾驶”、“摩托车原地打转”、“摩托

车站立”等特技一个接一个,惊心动魄、扣人心弦的场面让现场观众看得心惊胆战,一时间,摩托车的轰鸣声、人群的喝彩声不绝于耳,善水广场热闹非凡。活动当天,老君洞景区还安排了趣味活动和穿越太清谷、野人谷寻宝等活动,让车友们走进自然,亲近自然,饱览老君洞景区的秀丽风光。

商丘旅游登上韩文《中国》杂志

近期,商丘市旅游局推出的以介绍商丘丰富旅游资源和厚重文化的旅游专题文章刊登在韩文《中国》杂志上,为韩国游客详细介绍了归德古城和芒砀山汉文化,为开拓韩国市场起到了积极的宣传作用。这是商丘市旅游局继在《中国旅游杂志》、《欧洲时报》推出商丘旅游专题之后,再次登上国家级外宣媒体。

据了解,韩文《中国》杂志隶属于中国外文局人民画报社,是以韩文出版的国家级外宣媒体。该杂志创刊于2008年,由人民画报社主办,面向韩国以及中国国内韩语读者发行,是向韩语读者介绍中国的唯一一本国家级刊物。

央视《乡土》栏目聚焦西峡

10月11日至22日,中央电视台七套《乡土》栏目深入西峡县,用镜头聚焦西峡本土的重阳文化和乡土文化旅游。《乡土》栏目组一行深入西峡县重阳镇,对该镇遗存的古老重阳节民俗风情进行解读;深入西峡县重阳镇深山农家和重阳湖畔农家,拍摄普通农家的日常生活和特色饮食,用最原始的镜头反映西峡

为进一步加强公安队伍纪律作风建设,公安部出台了“三项规定”。宁陵县公安局督察大队10月12日召开专门学习会议,要求全体民警深入学习公安部“三项规定”,严格遵守“三项规定”,杜绝违法违纪问题的发生。

台湾珍藏酒第一品牌 百仙酒全国招商 省、市、县独家授权

关于河南能源化工集团有限公司更名的律师声明

分类信息 注销公告 遗失声明

深入学习公安部“三项规定”