

青春课堂

“老夜班”来夜班讲“夜班老故事”

“27年前,我们上夜班时也遇到过类似去年的‘7·20’。那天晚上,几个夜班编辑靠着微弱的手电筒灯光精心谋划版面,同时,上夜班的其他小编也闲着,他们兵分几路,通过街头采访和电话采访,连夜完成了《大风昨晚袭郑州》现场短新闻,并荣获年度省好新闻一等奖……”

9月1日下午,新闻出版部大办公室座无虚席,“青春课堂”讲座激情飞扬。曾当过6年夜班编辑的报社机关党委专职副书记童浩麟,和夜班小伙伴们一同分享了当年他在河南日报总编室上夜班时的精彩故事。

作为资深编辑、记者,童浩麟先后在夜班、采访部、记者站多个岗位上历练拼杀,对报纸新闻有着独特的感情和感悟。本次讲座他以《在“四勤”中践行“三项学习教育”》为题,用案例+结论的形式,串联自己的夜班经历,深入浅出,为青年编辑

带来一堂生动的业务实践课。

“我们新闻战线开展了近20年的‘三项学习教育’有啥内容?”开场,童浩麟就抛出一个问题,吊起大家的胃口。

他说,“三项学习教育”就等同于我们的日常工作,河南日报新闻出版部每一位员工身上无处不在。夜班编辑要争做新闻业务排头兵、主动担当作为,在“心勤”中做到创新,在“身勤”中做到实践,在“手勤”中锤炼笔力,在“眼勤”中彰显脑力。

如何做到创新?首先要“心勤”,多思考!年轻人要学会独立思考,通过比较反复,找到工作业务的突破口。“心勤”之后,要通过“身勤”落地。工作头十年,童浩麟就跑完了全省108个县。去基层看什么?“我特别喜欢跑少有记者去过的地方,还特别喜欢关注没有被报道过默默无闻的小人物。”童浩麟向大家分享了1999年到确山县最偏远自

然村蓝家沟采访普通农民的故事,“这些人就像路边的野花小草,独自散发着清香。”

此外,“身勤”还要和“手勤”“眼勤”紧密结合,即多练笔、善观察。夜班要利用好自身平台,通过写评论、配短评以及锻炼政治审读功力,全方位多角度地夯实业务基础。

一张张老报纸,一篇篇经典报道,一个个优秀案例,童浩麟毫无保留地与大家分享独家“秘籍”。“既然选择了记者这个神圣的职业,就意味着奉献、担当。”他认为,除了“四勤”,青年人还要有成才的梦想。

“脚踏实地,仰望星空。”青年编辑们听着夜班故事,感受夜班传统,思考着自己的工作方向。大家表示,要把老夜班人、优秀记者当作学习榜样,真正做到“四勤”,多维度锻炼业务本领,在守好出版安全的同时勇于追梦,让青春不留遗憾。

(王敬)

大河车展、农博会同天上演“双雄会”



12万人入场 单品牌销量超2000

1亿元购车补贴,新车新能源两大消费热点,国家省市和组委会三重优惠叠加,60多个品牌,70多款热销车型,8万元购车抽奖……车展5天,入场观众超过12万人,其中周六、周日入场观众最多,截至19日下午,比亚迪单品牌销量超过2000辆。巨大的汽车成交量,不仅为车企纾困,缓解销售压力,对于提振消费信心,拉动郑州市的汽车消费,更是起到了积极的推动作用。

双核引领 两翼齐飞

高质量办好展会,办出特色办出实效,发挥展会“人流+物流+信息流+资金流”的集聚效应,展现河南农业建设成就和以汽车消费为代表的经济提振效果,是大河报·豫视频为河南高质量发展助力的责任和使命。大河车展、农博会两场大型展会同时开幕,覆盖郑州国际会展中心所有展馆,这是大河报·豫视频在会展业务探索上的一次成功实践,是媒体转型升级过程中打的一场“硬仗”,达成了经济效益和社会效益的双丰收。(肖海丽)

9月15日上午,郑州国际会展中心上演大河“双雄会”,展馆一层2022第五届河南(郑州)国际现代农业博览会18000平方米尽览河南农业成就,展馆二层三层第36届大河国际车展32000平方米点燃大众消费热情。

政府合作 品牌打造

郑州农博会另辟出口,探索全

新模式,以打造“河南辣”品牌为突破口,举办首届中国(郑州)数字辣椒产业发展论坛、设置河南特色辣椒产业馆,邀请“辣椒院士”等国字头专家登台演讲,为本届农博会坐镇背书;多措并举,完成“河南农业新名片”的品牌打造,将“河南辣”深入人心;逆市上扬,实现招商规模和招商金额的双突破,全面提升郑州农博会的知名度、美誉度和影响力。

大河速递“我为群众办实事”活动受欢迎

党旗在社区飘扬,党徽在心中闪耀。从9月18日开始,大河速递公司走进各个社区,持续开展“我为群众办实事、优质服务进社区”系列惠民活动。

除了把平价优质的新鲜蔬菜、新鲜营养的大河巴氏鲜奶等生活物资送进社区,还送去了“精神食粮”——《大河报》《大河美术报》,以及红色经典电影,通过公益放映活动,弘扬主旋律,传播正能量,将历史发展和时代变迁生动地展现给社区居民,进一步激发他们热爱党、热爱祖国的热情,也为即将召开的党的二十大营造了良好的氛围。

9月25日,在观看了红色经典

电影《我和我的祖国》后,郑州市阿卡迪亚小区工作人员李先生表示,这种形式非常有意,他对大河速递放映工作人员说,露天电影是一代人的情怀和记忆,红色经典不仅鼓舞年轻人珍惜今天的幸福生活,这种围坐一起的观影方式,也增进了邻里关系,让社区更加和谐。

“你们的蔬菜价格便宜又新鲜,给我们带来了很大便利。”9月24日,郑州市正商城裕园的业主们,正围在大河速递社区摊位前选购。一位业主说,“你们平时送报、送奶,居民和你们都是老熟人了,对你们很信任、评价很高,希望你们常来。”

大河速递公司副总经理张鑫哲介绍,“我为群众办实事、优质服务进社区”惠民活动9月18日启动,截至目前,已经走进了近40个社区,开展了近100场活动。

大河速递旗下大河农业公司发挥供应链优势,精选实惠、新鲜的产品进社区,原本只在批发市场才能看到的便宜菜,现在在家门口就能买到,居民十分欢迎。

今后,大河速递将常态化开展进社区活动,充分发挥基层站点、末端网点的基础性、公益性功能,加快构建便民服务体系,进一步完善一刻钟便民生活圈业态,满足社区居民高品质、多样化消费需要。(胡炜东)

报史钩沉

河南日报社史上的「史美增小组」

《河南日报》创刊后,发行量迅速增加,原有的平版印刷机无法完成每天的印刷任务。1949年下半年,厂长曹智杰赴上海后买32吋轮转机,1950年春新机器到印刷厂,随机而来的还有史美增、周同兴等技术工人。

1950年4月1日,河南日报轮转机投产,每小时印报2.5万份,功效提高二三十倍,开封市可以看到当天的《河南日报》。这部轮转机是河南第一部,也是河南印刷业设备更新的新起点。

史美增文化水平不高,但自幼学工,车、钳、锤、铣样样精通。失业多时的史美增从上海来到河南,在机器安装和技术培训中发挥了积极作用。1952年,全国著名劳动模范马恒昌领导的小组向全国工人发出开展劳动竞赛的倡议,河南日报印刷厂将史美增负责的轮转机小组命名为“史美增小组”,积极应战和参加竞赛,经市总工会备案,正式发出应战书。

应战分阶段进行:第一阶段以订师徒合同、交接和学习技术为内容;第二阶段以提高印刷质量、确保安全生产为目标;第三阶段以定额管理、降低消耗为指标;第四阶段以建立健全责任制度、搞好组织管理为中心。

史美增带领这个小组充分发挥工人阶级的主人翁精神,全身心投入到火热的劳动竞赛中。小组中的团员青年,在竞赛中与技师签订合同,互帮互学,很快掌握了操作技术,单独上岗操作。1953年5月4日,史美增小组研制出了轮转机自动停车器,降低了废品率。史美增因贡献突出,“史美增小组”在各项工作中步步领先,1953年史美增被评为省直劳模,“史美增小组”也被评为河南省工业战线先进小组。同年史美增被任命为机印车间副主任,1954年当选河南省第一届人民代表大会代表,光荣地出席了河南省首届人民代表大会。(郭书臣)

省报协举办
报业印刷工作年会

9月23日至25日,河南报业印刷工作年会在濮阳市成功举办,来自全省党报、行业报、企业报社相关负责人,印刷厂厂长及相关企业代表共60多人参加会议。

会议总结回顾了全省报业2021年印刷工作,通报表彰先进单位和先进个人,交流报业印刷工作经验。会议认为,确保党报正常出版、高质量出版是报业印刷单位的重要责任。今年以来,省报协以宣传迎接党的二十大为首要政治任务,引领和服务会员单位积极做好宣传报道,在推动行业升级、维护新闻纸市场稳定,确保党报出版安全等方面做了大量富有成效的工作,赢得了会员单位的充分肯定。

据了解,近年来,我省报业印刷单位在市场供需压力增大、环保要求持续强化的背景下,抢抓发展机遇,加快业务转型,注重提质增效,形成了河南日报报业集团印务中心、物贸公司为代表的报纸印刷和物资供应企业,为服务我省报业宣传和群众文化生活提供了强大支撑和安全保障。(张景旭)