

## 网络集团 举办马克思主义新闻观培训班

8月2日,大河网络传媒集团举办马克思主义新闻观培训班,集团各媒体主要负责人、数十位年轻编辑记者围绕意识形态安全暨“新技术、新融合、新传播”,开启了一场头脑风暴。

大河报·豫视频记者陈曼分享了前往唐山采访的曲折经历,折射出报业集团职业新闻人求真务实作风的传承;大河网张磊分享了大河网“我是经典传诵人”活动围绕“新技术、新融合、新传播”进行的实践探索过程;大河财立方吴海舒介绍了基于新风口上的《豫见预制菜》系列策划如何实现新传播;河南手机报杨致文分享了到川

观新闻学习后引进来新技术、新模式的经验;河南一百度靳静波阐述了如何依靠百度核心产品和技术打造的《河南省博物馆数字群落》项目;期货日报韩乐分享了“期货大家谈”项目如何发掘利用行业优势资源,探索融合跨界发展路径。大家交流互动,气氛热烈。

活动开始前,举行了首届“大河星云奖”获奖单位及人员颁奖仪式。《我是经典传诵人》、抖音话题#技能河南#、《唐山市公安局信访接待大厅门口排队:举报电话打不通》《豫见预制菜》等14件作品摘得超新星奖、揽月奖、云端奖。(刘永恒)

## 新闻出版部 “青春课堂”系列讲座开讲

为全方位丰富提升青年编辑的知识储备和业务技能,新闻出版部组织开展的“青春课堂”系列讲座6月30日正式开讲。河南日报资深报人、原摄影部主任陈更生老师以《如何让好图片传播价值最大化》为题,开启系列讲座第一课。

今年3月份以来,新闻出版部在河南日报客户端定期推出“每月好图”融媒产品,获得业内外好评。陈更生以“河南日报·五月好图”为切入点,从专业视角对新闻图片“夜班手记”给予指导。他强调,撰写点评要善于捕捉“画外音”,更多关注摄影作品的内在价值与社会意义,这样方能意境传神,直击人心。一番讲解让年轻编辑茅塞顿开,大呼解渴。在此基础上,陈更生还深入剖析新华社摄影记者对于新闻图片的思考与感悟,解析其中蕴含的观念体系与技巧表现,倡导点评要创新表述方式,注重文学性,进而赋予读者更直观的情感体验。此外,他还从构图艺术、主题表达等方面赏析

国际摄影名作,探寻摄影创作背后的精妙与巧思。

在交流互动环节,针对工作中的实操问题,新闻出版部多位青年编辑纷纷提问,现场气氛浓厚而热烈。

编辑们普遍认为,此次讲座内容丰富,针对性强,切实提升了编辑的鉴赏能力和文字水平,大家表示将把学到的知识落实到具体工作中,力争在语言运用上实现精准化表达,版面设计上做到精品化呈现。

据了解,今年下半年新闻出版部还将邀请本报更多资深报人、青年才俊持续开展“青春课堂”系列讲座,内容包括新闻版面、新闻评论、文字编辑、文字校对、青年党建、融媒传播、材料保密、出版安全、生产安全、应急防汛等。讲座内容将根据年轻人的特点围绕年轻人的需求不断充实调整,目的只有一个:为年轻人成长进步营造氛围、搭建平台。(梁莹莹)

## 全媒体编辑部 “融媒互学讲堂”再次开讲



8月2日,河南日报全媒体编辑部第五期“融媒互学讲堂”再次开讲。微博编辑李静媛和视频组组长时文静,作了主题为《热搜,不止微博》和《短视频平台的热点运营之道》的分享和讲授。从今年3月起,全媒体编辑部利用本部门岗位较多、纸媒新媒融合的特点,立足“岗位互学、精讲实用”的原则,定期举办“融媒互学讲堂”,至今已举办五期。(屈晓妍)

## 采写体会

7月20日,为期一个多月的“暖心抗疫”作品征集大赛和河南省疫情防控知识竞赛正式落下帷幕。由省疾控中心、河南日报社主办,顶端新闻客户端承办的这两个活动,共吸引了5882家机构单位、17739人参与,在疫情防控一线引发热烈反响,有效提升了河南日报社和顶端新闻的影响力,为我省疫情防控工作营造了积极暖心的舆论氛围。

作为参与记者,这是我第一次尝试和线口单位联办活动。在近两个月的忙碌中,我和顶端新闻的小伙伴们组建了项目小组,在加大党报党端媒体融合力度、提高产品传播力,在深耕与线口单位关系、加大合作共赢力度的过程中,深感能力作风有了切实提升和转变,体会多多、感悟颇深。

## 报端联手试水项目制 “抗疫”主题大赛圆满落幕

### 探索联办活动实现双赢

今年5月,我省公布了《河南省新冠肺炎疫情常态化防控工作方案(2.0版)》。方案公布后,很快成了各方关注的热点。

战胜疫情,科学防范是关键,掌握专业的疫情防控知识是法宝。身处一线的工作人员对方案,掌握得熟不熟、透不透?这是问题的关键所在。

省疾控中心健康教育所的主要职责就是通过各种形式向公众普及科学知识。我和该所有关负责人经过多次沟通交流,一个“联合举办疫情防控知识大赛”的想法诞生了。

具体分工是,由省疾控中心负责出题、对活动进行统筹把关,河南日报和顶端新闻提供发布平台,拟定活动方案,进行宣传推广,并全程落地执行。

对健康教育所来说,举办这样的活动,既是他们的工作内容,也是对疾控部门社会形象的一次充分展现;作为省级党报,通过此次活动的责任担当,最关键的是,能给顶端新闻增加知名度、下载量,可谓双赢。

基于这样的考虑,由于双方沟通顺畅合作愉快,省疾控中心又决定追加一个“暖心抗疫”主题作品征集大赛活动,也交由我们承办。

### 跑好“马拉松”找到成就感

不具体参与一场活动的策划、组织、落地等工作中去,就很难体会其中的艰难繁琐。

麻雀虽小,五脏俱全。一场活动,即便规模不大,所经历的过程和环节和大型活动相比也几乎无差。比如,流程设计、执行过程中的问题沟通、活动结束后的结案报告、活动后期收尾工作等等。

从确定想法到拿出策划方案,再加上技术、文字、海报等层面落实执行……种种问题、各个细节曾经让我一度想过放弃。我甚至想过,一篇大报道咬牙熬一周也就完成了,最多也就是一场“中长跑”,可是举办一次活动却好像跑一场“马拉松”。作为一名记者,付出这么多精力,值得吗?

转念又一想,媒体融合推进到现在,传统主流媒体置身于当下的舆论环境中,采编人员的理念着实

需要转变。不应该固守自己擅长的文字报道领域,应该胸怀再宽广些,尝试的边界再拓展些,只要在把握正确政治方向和舆论导向的前提下,能把主流媒体的声音传播出去,这事就值得做!

6月15日,活动正式启动,7月20日活动结束。在完成其他采编工作的同时,这两项活动成了我每天不变的牵挂。知识竞赛活动一推出,每天以数千甚至上万的点击量累计影响力,很多相关单位的工作人员在朋友圈转发,省疾控中心对活动效果十分满意,给与充分肯定。

静下心来想一想,在完成这两项活动的过程中,我也收获了另外一个好处,加深了和线口单位彼此之间的信任和理解,为以后加大合作力度打下了很好基础。

### 办好活动需要团队支撑

通过这次举办活动,我深切体会到,一个活动必须有一个团队来支撑。这两项活动之所以能顺利举行,得益于我们和顶端新闻成立了项目组。

今年5月,为深入推动集团媒体融合向纵深发展,集团制定了《关于支持顶端宣传推广的规定》。和省疾控中心敲定合作后,柯杨主任立即联系顶端新闻相关负责人,对方迅速派人参与,我们共同组建了专门的项目组。

比如,疫情防控知识竞赛需要答题平台,当我把答题要求以及想呈现的元素等想法表达后,技术小伙伴在几天内就完成了平台搭建。而在竞答开始后,技术团队的小伙伴每天还会及时汇总后台参与人数告知我,这样一方面方便了我和合作方及时沟通活动动态,另一方面,也方便我在活动结束后给主办方提供一份数据丰富、精确的结案报告。

“暖心抗疫”这个活动,为了将征集来的作品有更好展示和呈现,顶端新闻健康频道的小伙伴制作了页面专区,同时在活动启动时还制作了海报等,便于朋友圈和微信群传播。

这次的实践表明,联办一个活动,一个人不可能完成,必须有一个团队来支撑,我由此感到,在绩效评定上如果能给与活动类宣传合作更大程度的支持和倾斜,势必更能更好调动整个团队的积极性。(李晓敏)