

# 特殊的“两会” 出彩的“答卷”

## 集团2020年全国“两会”宣传报道总结

今年的全国“两会”，是在疫情防控常态化特殊背景下召开的大会，时机特殊，意义重大，举世瞩目。河南日报报业集团所属媒体主动适应新形势新变化，立足大宣传格局，全媒体播报、全方位呈现、全效“云传播”，“两会”报道开启新模式、展现新精彩。5月27日，省委书记王国生、省长尹弘看望报道全国“两会”的新闻工作者，在河南日报报业集团直播间与集团后方团队视频连线时，对集团的“两会”报道给予肯定和表扬。

### 统筹全媒实现立体播报

集团以大河云为平台，发挥联动机制，打通前方与后方、场内与场外、云上与云下、内宣与外宣，全方位、多视角、多元化报道“两会”。全媒始终聚焦核心。把做好习近平总书记“下团组”的报道作为重要的政治任务，始终聚焦核心、宣传核心。围绕总书记参加内蒙古代表团审议、参加湖北代表团审议、看望参加政协会议的经济界委员、参加解放军和武警代表团审议等重要活动，及时连线代表委员，组织反响，加强解读，全媒推送，立体传播，把总书记的重要讲话精神及时传遍中原大地。全媒打造重磅力作。集团全媒体推出五期互动产品——“总编有约”，总编辑亲自出镜，就习近平总书记念兹在兹的黄河流域生态保护和高质量发展、决战决胜脱贫攻坚等大事邀请全国人大代表一起谈认识、说体会、话未来，并以文字、图片、海报、视频等形态进行全媒体呈现，实现传播效果最大化。全媒营造热烈氛围。集团全媒体同频共振，全程追踪，深入挖掘总书记与代表、委员共商国是的生动细节，多角度阐释总书记在“两会”上提出的新思想、新观点、新要求，多侧面讲述“两会”精彩故事。河南日报刊发言论评论，引领发声，系列媒体加强策划，亮点频出，新媒体发挥优势，出

新出彩，各媒体上下联动，交相辉映，形成“交响曲”，共同奏响“两会”好声音。

### “云上两会”报道高质高效

集团大胆开启“两会”报道新模式，创新内容生产，丰富呈现方式，拓展用户体验。“云采访”“云访谈”“云直播”“云传播”纷纷亮相，将“两会”推向“云端”。重要讲话宣传鲜明突出。河南日报开设“云观两会”专栏，刊发《事不避难者进》《做强健康中原的“免疫系统”》等文章，视角独特、观点新颖，放大了讲话效应。河南日报客户端以视频、海报图解的形式，制作推出《2020·习近平的两会金句》，梳理习近平总书记重要讲话，摘发金句，归纳要点，深度阐述，引发网友热评。重要报告解读别开生面。河南日报客户端推出“小微‘云’上会”，让网红主播小微给大家上“两会”“主题网课”，一起学习政府工作报告要点，受到网友热捧，24小时全网阅读量达到50万+。大河报刊发《小康日记》，巧用“河小康家庭日记”妙解政府工作报告，既准确传递了政府声音，又方便读者阅读理解。热点问题引导有力有序。河南日报客户端推出《问“侯”两会》，以小切口展现大主题，把国家大事和民生关切化为网友软语，颇受网友欢迎。大河报·大河财立方推出《云读报告·专家说》，访谈财政、金融、新经济话题，连推14篇报道，多角度传播民生、企业、地方发展的好政策，也格外引人注目。

### 创新融合报道丰富多彩

今年全国“两会”，集团更加重视新媒体产品的策划制作和传播推广，更加注重即时性、可视性、交互性，把“看不见的宣传”和“看得见的传播”融为一体，让报道更加

有声有色，出新出彩。抢占高位主导传播。河南日报客户端在第一时间推出《现场 | 朱婷走上“代表通道”》，对河南姑娘朱婷走上代表通道这一瞬间进行定格，被多家媒体转载，成为大会开幕前最具传播影响力的新媒体产品。大河报豫直播推出的《十三届全国人大三次会议开幕》，实时播放量125万+，有力放大了“两会”声音。大河网联合河南省人大融媒体中心推出的2020年全国“两会”双语系列策划，通过文图、音频等多媒体形式，聚焦河南区位优势、产业发展、粮食生产、历史文化、生态保护等八个领域，展示了河南在世界舞台上的奔跑印记。创意产品丰富多样。河南手机报联合沿黄九省区手机报、河南沿黄八市(区)手机报共同推出情景式数字媒体交互产品——“黄河岸边种棵树”，动手手指，即可体验线上植树活动，影响广泛。河南日报农村版推出《在望》短视频，全景展示河南小麦优质优产态势。大河网推出MG动画短视频《黄河鲤鱼的告白》，通过黄河鲤鱼生态环境的变化，来看黄河治理新成效，让人眼前一亮。河南商报推出全国“两会”微视频《万类霜天竞自由》，故事鲜活生动，引人入胜。河南法制报制作的系列短视频《民法典草案亮点》，对民法典热点问题精准解读，网友频频点赞。传播效果十分显著。河南日报客户端推出的“2020年全国两会专题”，阅读量达100万+。大河报联合沿黄八省区主流媒体，推出“沿着总书记的足迹看黄河”，联动奏响“黄河大合唱”，阅读量达1500万+。大河报全媒体推出的《报告总书记 扶贫助农“我们是第一带货人”》，吸引了近1000万用户观看。大河网推出的视频云访谈《抗疫一线显担当 谱写青春正能量》，形成微博话题#出彩河南青年说#，阅读量达700万+。

寇洵

(上接01版)

在融媒中心指挥平台，王国生书记听取了董林社长关于集团“两个现代”发展战略规划的汇报，了解融媒体改革进程，并与青年编辑记者李凤虎、刘婵、刘晓波等座谈交流。

听取汇报和发言后，王国生书记作了讲话，对集团新闻工作者在疫情阻击战中的表现给予肯定，对集团近年来整体工作和班子建设取得的成绩给予肯定。他指出，疫情防控宣传报道之所以能够取得好的成绩，最重要的还是紧紧依靠人民群众，通过宣传报道广泛动员群众、组织群众、凝聚群众。实践证明，广大人民群众和基层干部、基层组织是我们工作的基础，值得我们去大书特书。要更加自觉地到群众当中去汲取营养、汲取力量、触发情感，写出更多具有感染力的好作品。要有效加强舆论引导。做好舆论引导工作，是加强党的领导的重要体现。尤其在疫情防控特殊背景下，舆论引导至关重要。这方面，新闻战线的同志们工作是非常出色的，包括报业集团的新闻宣传工作，是出彩的。

王国生书记指出，报业集团发展的历史充分证明，要不忘初心，牢记使命，任何时候都不能忘记过去、忘记历史、忘记来时的路。报业集团近年来抓发展抓得好，抓教育抓得好，这是领导班子党性强、坚强有力的表现。王国生书记对集团发展提出要求。一要持续传承党报人的精神。继承河南日报70多年发展历程中形成的优良传统，发扬党报人忠诚奋斗、严谨细致的宝贵精神，激励全体干部职工自觉在这种传统、这种精神的强大感召和鼓舞下投入工作。二要持续弘扬黄河文化。切实发挥保护传承弘扬黄河文化的宣传责任，用小切口折射大主题，讲好“黄河故事”，挖掘时代价值，涵养家国情怀，凝聚发展强大正能量。三要持续强化创新意识。报业集团在创新方面做了大量工作，才有了目前的地位和竞争力。要不间断地更新思想观念，想在前、走在前，在与时俱进中激发活力，跟上时代步伐。要围绕新时代新要求，加快推进媒体融合，做大做强主流舆论，在守正创新中让正能量更加强劲、主旋律更加高昂。四要持续加强人才队伍建设。深化人才体制改革，真正能够让人才脱颖而出、受到尊重，成为引领报业集团高质量发展发展的引擎，推动形成既出成果又出人才的浓厚氛围。

关于今年全国两会新闻宣传工作，王国生书记强调，今年全国两会宣传工作要求更高，要切实转变思维方式、工作方式。要在前期筹备工作的基础上，以更加细致的组织策划、更加振奋的精神面貌，把两会新闻报道做得更加精彩。

座谈结束后，王国生书记与集团班子成员亲切交谈。

省委宣传部常务副部长曾德亚、副部长方启雄，集团领导朱永飞、高金光、石晓林、魏剑、张学文、王珂，大河网络传媒集团领导韩嘉俊、孟磊参加调研座谈。

集团办公室 时政要闻采访部/文图

(上接01版)

完善落实民主集中制、党委议事规则、“三重一大”决策等制度，增强班子凝聚力、战斗力。通过抓领导班子这个“关键少数”，带动集团上下形成干事创业的一条心，抓工作的一盘棋。

二是提升新闻报道影响力。王国生书记在座谈中指出，“做好宣传报道工作，要到群众当中去汲取力量、汲取营养”，“只有先自己被感动了，写出来的东西才能感动别人”。5月19日，集团已第一时间启动“百名记者进百村”大型采访活动，集团编委会成员还将带头到脱贫攻坚一线采访，其中董林同志于21日到光山县晏家乡帅洼村采访。集团将以该活动为抓手，进一步深化“走转改”，锤炼脚力、眼力、脑力、笔力，砥砺初心使命，寻找源头活水。为落实王书记关于让河南好故事更多走向省外、走向全国的要求，集团进一步加强与中央媒

体合作，特别是在互联网主战场的合作，深入研究新闻工作规律、互联网规律，提升重大会议、重大活动、重大典型的报道策划水平，多出力作、大作、高峰之作。

三是全力推进改革创新。王国生书记指出，一定要加强改革创新，“跟在人家后面走是不行的，必须想在前、走在前”。会议提出，集团将完善配套措施，加快推动集团“两个现代”发展战略规划落地，落实人力资源改革、激励约束机制改革、事企体制改革等“223”战略任务。特别是要举集团之力，加快建设以先进技术为引擎、具有强大传播力和影响力的新型智慧传播平台，打造继河南日报、大河网之后新的省级主流媒体。

四是传承弘扬党报人精神。王国生书记在调研座谈中多次强调要传承弘扬党报人精神。会议提出，集团将结合全国文明单位

复核验收和企业文化建设，不断丰富报史馆的馆藏，提升报史馆的功能，并配合开展一系列活动，打造出更多的传承党报人精神、传承红色基因、传承集团“忠诚、奋斗、创新、争先”价值观的好载体，打造叫响省直、体现报业特色的党建品牌。

五是加强人才队伍建设。王国生书记对集团队伍建设，尤其是年轻人的培养给予高度关注。会议提出，集团将创新支部书记培训、融媒体特训营、百名经营人才培训等活动，进一步做好人才培养工作。深入发掘长江韬奋奖获得者王天定等身边典型，以身边典型激励身边人加快成长。在发挥好各年龄段干部职工积极性的同时，给年轻人以更大舞台，让年轻人在集团发展中经风雨、见世面、长才干、壮筋骨，早日成为栋梁之才。

李富春