

集团认真贯彻落实江凌部长调研要求

(上接01版)

二是分解任务,完善台账。集团要在已梳理问题任务的基础上,进一步细化充实,加快完善两个台账。一方面,对照江部长调研要求,将需要省委宣传部指导、支持的内容列出台账,细化方案,并积极汇报衔接。另一方面,将主要由集团内部解决的关键问题列出台账,由集团领导牵头抓落实,明确责任人、责任部门、完成时限、达成效果。

三是迅速行动,切实转化。将江部长调研要求转化为集团的具体行动,并以项目制、工程制的办法,把能做的事情先做起来、先做好,尽快推进台账清单中各项任务。集团党委主要负责同志马上带领相关人员前往南方报业集团、浙报集团、重庆报业集团学习,为集团进一步深化改革、推进媒体融合向纵深发展提供借鉴。

集团有关部门、单位负责同志列席会议。

李富春

采编一线

深入基层锤炼“四力” 讲述中原出彩故事

集团2019年新春报道综述

2019年春节期间,集团领导和一线采编人员深入基层、深入实际、深入群众,通过调研式、行进式、体验式采访,以实际行动认真践行“四力”要求,用来自基层的鲜活素材,贴近百姓的生动报道,融合创新的精品力作,充分展现全省各地欣欣向荣的美好景象,营造了昂扬向上、欢乐祥和的节日氛围。截至2月10日,集团所属传统媒体和新媒体共发稿2500余篇。其中,河南日报刊发稿件70余篇,河南日报客户端推送稿件215篇;大河客户端发布相关稿件947篇,大河报微博发稿约260条,微信发稿32篇;大河报豫直播共计完成直播8场,发布短视频25条,全网观看量突破3000万;大河网刊发原创报道100多篇;河南商报在各新媒体平台发布自采稿件608条;河南法制报新媒体发布稿件130篇;河南日报农村版、河南手机报等新媒体平台刊发稿件180余篇。

省委主要领导报道及时准确

春节期间,省委主要领导深入基层一线、深入群众,开展走访慰问。河南日报客户端对王国生书记和陈润儿省长的活动进行及时播报并重点推送。刊发的《王国生检查节日值守情况并看望值班人员》《王国生到开封市社会福利院与老人孩子共度新春佳节》《王国生要求做好雪后春运应急保障工作》等稿件,展现了党委政府心系百姓、情牵民生的情怀,让群众有了更多的获得感、幸福感、安全感。

总编辑走基层深入扎实

从2月4日起,河南日报在头版位置刊发由集团编委会领导带头走基层采写的重要稿件《“梦里张庄”话幸福》《他的身后,是一串坚实的脚印》《把最美的郑州“秀”给世界看》《春运的“第二考场”》等4篇稿件。采访组选取习近平总书

记视察过的兰考县东坝头乡张庄村、77岁的“乡镇党委书记的榜样”吴金印、在豫生活的外国人群体和最不为人注意的“解钩侠”调车连接员等素材,反映我省牢记总书记嘱托,以高质量党建推动经济高质量发展,持续推进对外开放,争做出彩河南人等重大主题,以讲故事为基本理念和基本方式,用生动的场景和感人的故事,真实展现了干部群众对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同和情感认同。

“奋斗新时代 新年更出彩”回访有力

2月5日,河南日报推出跨版“奋斗新时代 新年更出彩”,以回访报道的形式,深入邓州基层、镇平黑虎庙小学、新乡市平原示范区桥北乡、民权林场、小秦岭国家级自然保护区等基层一线,推出《优化“四议两公开”》《桥北新年铆足劲》等5篇报道,充分展示了基层劳动者敬业实干、默默奉献的劳动故事。

“新春走基层”百花齐放

节日期间,河南日报客户端开设“新春走基层”专栏,先后播发《新春走基层 | 探访非遗灯笼制作:巧手慧心成就“鱼龙舞”》《新春走基层 | 除夕巡山记》等30余篇稿件。大河报在“新春走基层”栏目策划推出包括“我的春运我的路”等在内的多个子栏目。记者深入高铁站、汽车站等春运回家路的一线,采访温馨动人的回家故事……大河报“两微一端”用一个个温情报道,展现全省各地春节期间喜庆祥和的浓厚氛围。此外,春节期间,大河报·大河财立方11路记者走访了省内多个地区,推出12篇新春走基层深度报道,获得近800万阅读量。

大河网以“争做新时代出彩河南人”为主题,推出“2019年新春走

基层”活动。《这个村庄真洋气,过春节搞了村民运动会》被中央网信办在2月7日全网推送。采编人员将笔触对准一线劳动者,推出《大年三十,警嫂陪丈夫老杨值班跨年》等新闻故事,引发大量点赞。此外,河南手机报推出的“晒晒你家的春联”活动,邀请千万读者来晒晒自己家贴的春联,也可圈可点。

新媒体报道大放异彩

春节期间,河南日报新媒体采用“众筹新闻”方式,开设春节互动直播页面,集两千万用户之力,打造“新年比心,用心追梦”主题活动。同时,微博和抖音账号开设#新年比心#话题,邀请网友参与话题上传相关图片、短视频并@河南日报官方账号,由互动编辑每天从中择优选取,发布在客户端互动专区。该话题因互动性强、形式新颖广受好评,阅读量接近10万人次。

大河报通过抓春晚、抓出行、抓团聚来引领报道,努力做到每日有看点:原发“春晚最大规模节目河南造”头条文章阅读45.1万,评论5070条;大河APP重点策划的“我的团聚坐标”线上活动,微博话题阅读量139.3万;抖音话题播放量120.2万;微博短视频播放量228.7万。“豫直播”发布的万人武术《万武迎春》短视频和《揭秘:央视春晚最震撼节目他们为何连续16年上春晚》短视频,观看量突破1000万。短视频《90后小伙过年送五年高考三年模拟,亲戚家的孩子排队取》全网观看量突破760万,相关微博话题阅读量达3100万,并被人民日报、人民网等官方微博转发。此外,河南日报农村版、河南法制报、河南商报也都依托微信、微博、视频直播、抖音等新媒体平台,以丰富的报道内容和各具特色的新媒体产品,吸引受众参与和互动,为春节假日营造了喜庆祥和的浓厚氛围。

寇洵

简讯

集团完成继续教育年度学时申报

本报讯 随着大河网2名记者的培训学时通过省人社厅的审核,集团2018年度专业技术人员继续教育科目补学与学时申报工作于春节前夕全部结束。

面对上级主管部门的严格要求,集团继续教育管理工作不断攻坚克难,管理水平与推广程度实现了新的飞跃,共颁发电子证书1150张,在集团上下真正营造起了主动学习的浓厚氛围。省人社厅专技处的审核人员表示,“报业集团继续教育的完成数量与质量水平是非常可观的。”

肖遥

法制报直播半年吸粉超百万

本报讯 仅仅半年时间,河南法制报法直播粉丝突破百万,目前粉丝总量已达115万,极大提升了品牌影响力。

2018年6月,河南法制报创建法直播团队,依托豫直播、今日头条等直播平台,启动新闻视频直播业务。先后配合全省开展的“扫黑除恶进行时”等活动,进行视频直播近200场次,其中单场直播多平台综合观看达1200余万人次,直播作品5次登上今日头条官方全国媒体直播周榜前10名。

吴元成

“豫民帮忙”音频版上线

本报讯 2月15日,河南日报农村版“豫民帮忙”微信公众号首期音频版上线,标志着农村版在媒体融合发展上迈出新步伐。

“豫民帮忙”音频版依托河南日报农村版广受欢迎的名专栏“豫民帮忙”倾力打造,播报内容以“三农”新闻及惠农政策、民生新闻为主,同时辅以生活服务类常识等内容,简短实用,轻松活泼,播出后受到好评。

王东亮

本报讯 为丰富职工文化生活,提振精气神,集团党委决定举办2019年己亥年开幕式。在活动准备阶段,各部门、各单位大力支持、踊跃报名,通过初选、修改和完善登上年会舞台。经过民主评议、部门推荐、导演组评审和集团领导审定,2019年己亥年开幕式获奖节目评选揭晓,共评选出特别奖3个、一等奖4个、二等奖以及其他奖项11个。

张蓉蓉

2019年集团年会获奖节目评选揭晓

2019年集团年会获奖节目名单

奖项	获奖节目	获奖单位
特别奖	歌声飘过+诗朗诵《中国,上场》 舞蹈《欢欢喜喜闹新春》	集团合唱团、离退休管理部、计划财务部 集团年会导演组、全媒体广告公司、大河网、大厦物业公司
	流行金曲《岁月留声》	河南日报文艺部、河南日报摄影部、集团工会、大厦物业公司、海南绿都公司、大河健康报、河南手机报、集团直属单位党委
一等奖	小品《想你的时候》 小合唱《我爱上夜班》 合唱《我和我的祖国》 情景剧《幸福的速递小哥》	河南日报编辑部等 河南日报新闻出版部 河南省文化产业投资有限公司 大河速递公司
二等奖	快板《不忘初心》 小品《天下无贼》 诗朗诵《出彩中原》	河南日报农村版 河南商报 河南法制报
最佳融合奖	豫直播 现场连线	大河报 河南手机报
贡献奖		集团办公室、集团工会、大厦物业公司、今日消费周刊社、大河传媒投资公司、大河酒店管理有限公司