

中宣部《新闻阅评》第72期

河南日报把走基层 作为锤炼“四力”好抓手

河南日报抓住“新春走基层”契机,通过调研式、行进式、体验式采访,锤炼脚力、眼力、脑力、笔力,用“接地气”的人和事,展现中原大地新风貌。

基层小事折射大主题

河南日报的“新春走基层”活动从大局着眼、基层落笔,以“三贴近”为总要求,以媒体融合为主题词,找准中央精神与基层实践的结合点,摸准群众对党的创新理论的关注点,避免“走基层”变成“回故乡”、“走转改”写成“经验谈”,有针对性展开新闻报道。如《他的身后,是一串坚实的脚印》,聚焦77岁的“乡镇党委书记的榜样”吴金印,再现这位“改革先锋”在春节前依然保持着“两眼一睁,忙到熄灯”紧张节奏的生动形象;《春运的“第二考场”》一文,观照不为人注意的“解钩侠”调车连接员,描绘他们在除夕万家

灯火中坚守岗位的形象。这些稿件选取的都是基层小事,以小见大,以点带面,既主题鲜明,又引导舆论,让读者感受到习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根。

优质产品增强感染力

用心走基层,用情转作风,用功改文风,以高质量新闻报道推动新闻供给侧结构性改革,是河南日报“新春走基层”研究和实践的课题。比如,《“梦里张庄”话幸福》以“乡村的腊月二十八,年味浓得似乎要溢出来:太阳这太阳刚刚偏西,满街飘着炸丸子蒸花馍的香气,大街两边的商户把红红绿绿的年货堆成了小山,一些淘气的孩子已经按捺不住兴奋,在空场上放起了‘二踢脚’”开篇,一个“溢”字就将满满的年味跃然纸上。这些沾泥土、带露珠、冒热气的稿件,使新闻报道平添身

临现场的温度,用清新朴实的文风讲好一个个鲜活故事,起到春风化雨、潜移默化

全媒打造扩大传播面

河南日报此次“新春走基层”,每个采访小组都配备一名记者,按照计划拍摄视频素材,与文字采写同步进行。每篇见报稿件后面链接二维码,用手机扫描后可以观看相对应的短视频,每部5分钟左右。很多文字写不到、写不活的画面和花絮,在视频中得到展示,用户可以直观地接收。另外,这些短视频经过重新包装制作后,十分有利于移动媒体传播,引起网民热烈反响。

河南日报把“新春走基层”作为实践“四力”的抓手,在贴近中反映群众心声,从细微处讲好奋斗故事,出好稿,带队伍,收获很实在,是多方面的。

新年新气象 我们加油干

节后上班迎来暖心慰问

本报讯 2月11日,雪后初晴,迎来春节假期后的首个工作日,带着新春的喜气,带着美好的祝福,带着发展的嘱托,集团领导董林、张光辉、朱永飞、肖建中、高金光、石晓林、王自合、孙德中,省文投公司孙书一,大河网络传媒集团韩嘉俊、孟磊,走访慰问了集团部分单位,给干部职工送去了新春的祝福和问候。

每到一个单位,集团领导一行与干部职工亲切握手致意,对员工们一年来的辛勤付出和取得成绩表示感谢。集团领导勉励广大干部职工要迅速进入工作状态,开局就加油、起步就冲刺。在新的一年里,继续保持奔跑追梦姿态,在各自岗位上不懈努力、发光发热,争做出彩报业人,续写出出彩报业新篇章。

集团领导情真意切的话语,深深打动着广大干部职工,一路走来,处处回荡着职工的掌声和笑语,大家纷纷表示,感谢集团领导的问候和祝福,在新的一年里,一定不辜负集团领导的期望,勠力同心、克难攻坚,以实际行动为河南日报创刊70周年献礼,为集团转型发展做出新的更大贡献。

邸文

河南新闻阅评8期(摘编)

比的是心 追的是梦

河南日报客户端“新年比心”
特别策划陪伴2000万用户过大年

这个春节,如果打开河南日报客户端,一定会发现“端”上热闹非凡,正被各种造型别致的“比心”创意短视频和图片刷屏。这正是河南日报客户端春节期间别出心裁,集两千万用户之力打造出的“新年比心 用心追梦”主题互动微传播活动。

春节是中国人最具生活仪式感的节日,更是主流新媒体凝心聚力出新出彩之时。今年,河南日报客户端继续采用了“众筹新闻”的方式,开设春节互动直播页面。此次主题活动自2月3日上线以来,引发广大网友和社会各界的热情参与,成为春节里网上网下的一道独特风景。

春节七天乐,“心”意各不同。河南日报客户端此次“比心”互动微传播活动围绕团圆、欢笑、甜蜜、责任、希望、自豪六大主题进行。团圆,欢笑,甜蜜,一一呈现在河南日报客户端上,新年“比心”,比出的是中原百姓的一片祥和春。

以“追梦”为落脚点,“新年比心”活动背后还藏着一箩筐关于责任,希望和家国梦的故事。大年三十当天,活动刚一上线,中信重工的员工们就“比心”祝福伟大祖国,并通过视频向

全省人民拜年,整齐划一的比心手势,表达出的正是中国制造的担当和责任……七天里,这种家国情怀的表达时刻在河南日报客户端上演。

“众筹”,让全媒体传播在春节特殊节点体现出了独特优势。面对无比丰富的“比心”素材,河南日报新媒体在精选推送、矩阵分发上下功夫,最大限度地提升春节直播的传播效果。截至2月10日14时,已有千余网友上传包含各种“比心”造型的图片、视频,总计高达2000余条。河南日报“两微一端”通过滚动直播、话题互动等多种形式直播记录河南人的春节,相关报道的总页面浏览量已接近100万人次。

阅评员认为:互动、众筹、适时传播,是新媒体的最大优势。河南日报客户端尽心竭力发挥这一优势,创新策划了“新年比心”活动,生动反映了人民群众对美好生活的追求和向往,让网友们在欢乐祥和的节日气氛中品尝到了溢满正能量的美味新闻“菜肴”。这种主动作为、巧妙引领舆论、传播主流价值观的举措,充分体现了主流媒体的大局意识、责任意识、阵地意识,应予肯定和推介。

河南新闻阅评10期(摘编)

有思辨 有温度 有分量

河南日报“争做新时代出彩河南人”
系列评论站位高有深度

1月28日至2月2日,河南日报在一版重要位置连续刊发六篇“争做新时代出彩河南人”系列评论员文章。这组评论站位高、接地气、有新意,对全省上下深入学习把握省委重大决策部署,具有较强的指导意义。

争做新时代出彩河南人,是省委作出的重大决策部署。系列评论紧紧围绕这一主旨,从加强理论武装、提升专业素养、持续解放思想、强化法制思维、厚植文化优势、始终敢于斗争等六个方面,系统论述如何融入新时代、奋斗新时代,争做出彩河南人。

这组评论主题宏大但有较强的现实针对性,容易引发读者共鸣。如第四篇《让法治思维深入人心》中举例:从深圳回乡创业的郑先生到郑东新区开办一家外贸公司,从企业名核准到领取营业执照,没找一个熟人,仅跑一趟,3个工作日后,各项流程就全部完成。深化“放管服”改革,推进审批服务便民化,在权力上做“减法”,在服务上做“加法”,就能不断增强市场主体活力和社会创造力,让技术流、资金流、人才流、信息流奔涌中原,激发中原不断出彩。

这组评论每一篇都紧贴河南实

际,力避空对空议论,观点在事实的基础上自然延深,深刻而易懂。

“微时代”下,党报评论必须改变刻板说教的面孔,用有温度、带感情的话语与受众真诚交流,敢用、会用、善用微博体、微信体等“微语言”。这组评论尽量避免官味话,拒绝文件式表达,努力用新鲜的话、大白话陈述观点。

习近平总书记要求,让正能量更强劲、主旋律更高昂。阅评员认为,“争做出彩河南人”,是舆论宣传的主旋律和正能量,需要进一步加大宣传力度、提高宣传效果。河南日报的这组评论,紧跟省委部署,在宣传贯彻“争做出彩河南人”方面,做到立即响应、及时跟进,充分体现党报的政治敏感、政治自觉和责任担当。同时,其政治站位高,不仅深度论述了新时代出彩河南人的基本内涵,还为全省上下深刻把握“争做出彩河南人”号召,进一步谱写新时代中原更加出彩新篇章,提供了富有启发性的思考。这组评论结构严谨、写作讲究、措辞精准,有思辨、有温度、有分量,是一组高质量的出彩之作。

集团召开推进「学习强国」学习平台工作会议

本报讯 2月13日上午,报业大厦一楼融媒中心座无虚席,来自集团各党支部(总支)的200多名书记及学习管理员,参加了集团推进“学习强国”学习平台工作会议暨党支部(总支)书记培训班。集团党委委员、副社长石晓林代表集团党委讲话,强调要深刻认识建好用好“学习强国”学习平台的重要意义,并对推进工作提出了具体要求。

石晓林指出,现阶段的工作任务一是迅速建立学习组织架构,积极开展学习;二是严格规章制度,加强考核激励;三是建好管理员队伍,建立供稿通讯站。他要求各党支部(总支)把参加“学习强国”平台学习与“两学一做”、“三会一课”等结合起来,组织动员党员干部、引导广大群众上线学习,着力扩大覆盖面、影响力,提升学习有效性,同时创新工作方式方法,吸引更多员工尤其是年轻同志都能够运用这个平台。

会后,各支部(总支)迅速行动,落实会议要求。在一天之内就完成了全部61个支部(总支)的学习群组建设,完成了集团学习平台的组织架构搭建。两天之内进入学习群组的党员已近千名,超过在职党员人数的70%,活跃人数达878名。 张渝