



编者按:10月25日,省委召开全省宣传思想工作会议,强调要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实全国宣传思想工作会议精神,牢牢把握守正创新的时代坐标,为中原更加出彩提供更为坚强的思想保证、更为强大的精神力量。

为切实贯彻落实新时代宣传思想工作的使命任务,推动我省宣传思想工作不断强起来,集团上下迅速掀起学习贯彻全省宣传思想工作会议精神的热潮。现分两期摘发部分学习心得(此为第二期),供大家学习参考,共同提高。

唯有创新 才能领跑

□河南日报城市经济部
万川明

认真学习王国生书记和赵素萍部长讲话精神,我的感受可以用“三改变一贯穿”来概括。

一是作风要改变。听老一辈报业人讲,过去交通通信不发达,往偏远农村跑,得搭拖拉机,甚至马车牛车,一跑就是二十多天一个月。但那时写出来的东西,读着有滋味,有回味,有意味。秘诀无它,就是真正到了现场,真正融入群众,真正扎根下去。现在交通通信发达了,但为什么拿出来的东西没有味道了呢?一个字——浮。作风浮躁。没有踏遍青山的“脚力”,就不可能有千山万壑的“笔力”。

二是文风要改变。我们宣传报道的标题和内容已经习惯了穿正装、踱八字,习惯了按部就班、面面俱到的写作方式。一些文章尤其是大块头文章,总是扎了很大的架子,喊着很响的口号,堆起华丽的词藻,甚至天马行空,三纸无驴。但通篇读下来,就是没东西,原因也是一个字——空。真正胸中有数,心中透彻,根本就不需要那么多的繁文缛节,那么多的穿戴戴帽,有经验总结经验,有问题摆出问题,开门见山,钉是钉铆是铆,才能做到言之有物,令人信服。

三是观念要转变。当前移动互联网背景下,单单依靠纸媒就想全面打造核心竞争力只能是一叶障目。我们的记者,很多还不习惯在“爬格

子”的同时拿起手机、相机、录音机甚至无人机做适合新媒体平台传播的素材和内容,单打一很在行,多面手却做不到,为什么?一个字——僵。思维方式僵化,不愿意学习新知识,掌握新手段,寻找新办法。思想上的僵化,必然带来行动上的懈怠和传播效果上的落差。

“一贯穿”,就是把创新意识、创新理念贯穿始终。“一出老戏年年唱,唱来唱去不换词”已经不行了,我们要与时俱进,摒弃固化思维和老套模式,把创新摆在第一位。新闻的策划要创新,写法要创新,组合方式要创新,表现形式也要创新。这是一篇大文章,难度很高,但如果完成得好,将会使集团在下一轮传媒竞争中继续领跑。

在守正创新中强“四力”出精品

□河南日报党群政法采访部
李晓玮

守正创新是新时代宣传思想工作的鲜明标识,是宣传思想工作强起来的实践要领。深入学习贯彻全省宣传思想工作会议精神,就要牢牢把握守正创新的实践要领,不断创新传播方式,以更多精品报道讲好河南故事,肩负起新时代宣传思想工作的使命任务。

坚持守正是基础。让主流声音更响亮,推动宣传思想工作强起来,是党报的责任担当,更是党报记者的不懈追求。党群部是报道党的工作的主阵地,以高质量党建推动高质量发展,更是我们报道

的主题。正因如此,我们更要牢牢把握正确政治方向,坚持正确舆论导向,强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

持续创新是动力。“唯改革者进,唯创新者强。”只有不断创新报道方式,提高媒体融合能力,积极占领网上舆论阵地,才能顺应形势发展新变化、事业发展新要求、人民群众新期待。在日常报道中,党群部记者深入基层,抓取鲜活的第一手材料,创新语言表达,主动借助新媒体传播优势讲好北京话、河南话、百姓话,以小切口反映大主题,用“有嚼头儿”的报道打动读者。

增强“四力”是关键。转文风

的背后是转作风。只有深入“走转改”,注重调查研究,才能不断锤炼队伍的脚步力、眼力、脑力、笔力。要做“泥腿子”记者,带着问题到基层,带着责任,带着感情,找准视角,深度挖掘,讲好出彩河南的好故事。今年7月,为了将新乡先进群体的事迹和精神报道得更充分,《不变的忠诚——新乡先进群体现象探访》创作团队和30多位采访对象面对面交谈,稿件见报前修改了10次,最终报道成功唤起读者对新乡先进群体的崇敬,也让我们又一次领会了增强“四力”的深刻内涵:记者走下去,新闻才能立起来;感情淌出来,宣传才能强起来。

让新时代“三农”宣传工作强起来

□河南日报农村经济采访部
周岩森

认真学习王国生书记、赵素萍部长10月25日在全省宣传思想工作会议上的讲话,感触很多、收获很大。当前及今后一个时期,我将一方面继续学深悟透讲话精神,另一方面迅速将学习成果落实到工作中去,让河南三农宣传工作真正强起来,为中原更加出彩作出新贡献。

2019年是脱贫攻坚进入最后冲刺的一年,到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫,是我们的庄严承诺。河南作为贫困人口多、脱贫任务重的省份,责任重大,这对宣传工作也提出了更高要

求。面对新形势新任务,唯有紧跟时代步伐,更加用心、更加投入,才能做好河南“三农”宣传大文章,凝聚起河南“三农”发展的磅礴力量。

守正创新是新时代宣传思想工作的鲜明特征,守正是基础,创新是动力,实践是关键。农村部全体采编人员将切实提高脚力、眼力、脑力、笔力,全力做好“三农”宣传。脚力其实就是“走转改”的“走”,强调深入基层、调查研究。农村部记者的主要阵地在乡镇、村庄,在田间地头、工厂车间,基层管理者、第一书记、贫困户、农民、护林员等是主要采访对象。眼力是指对新闻的敏感。脑力是指思考、判断能力,取得了第一手材料,还要善于观察和思考,在众多材料中

找到反映时代精神、反映“三农”面貌、能够引起广泛共鸣的素材。笔力就是运用丰富的新闻语言、形式、方法、技巧创作出精品力作来。

2019年我们的工作重点,一是提高策划质量。围绕主题,做深度而又灵活的策划。二是突出典型的导向作用。发现、挖掘出一批乡村振兴、脱贫攻坚及生态建设方面的经验和人物典型。三是讲好故事。乡村、脱贫、生态这些领域的报道,往往比较生动、有自身的特点,适合讲故事的表现手段。四是做好媒体融合。对于适合的内容,第一时间发布到新媒体。比如视频,在农村、在基层,许多场景很原生态,很有说服力和表现力。

以“最大覆盖面” 打通宣传 “最后一公里”

□河南手机报 刘静沙

学习全省宣传思想工作会议精神,结合河南手机报实际,我有以下感受和想法。

由于媒体的业态和特点,很难有哪一种媒体可以实现宣传的广覆盖和全覆盖。但对手机报来说,可喜的是,我省手机用户已突破1亿人,手机成为最广泛的宣传载体。作为“移动互联网上的党报”,手机报有着点对点发送、到达率高、覆盖面广、即时高效的特点,可以使党员干部、工人农民、知识分子、青少年学生等各个群体,无论是在田间地头、工矿车间、乡镇街道,或是在路上,甚至基层一些网络无法覆盖的地方以及城市没有WIFI的地方,都能随时随地接收和阅读,从而打通宣传思想工作“最后一公里”。

最近两年,河南手机报用户大幅度提升,目前用户总数已达1630万。河南手机报大力发展形式多样的分刊,实施精准化传播,在2014年依据“一省一报”战略整合全省277家分刊的基础上,与各地各行业联手开设统分分刊,端出了一道道媒体融合大餐。截至目前河南手机报已有300多个子报、分刊,变“大水漫灌”为“精准滴灌”,实现了全省宣传工作一张网、一盘棋。

守正创新是新时代宣传思想工作的鲜明特征。依据新媒体发展的特点,河南手机报充分发挥手机媒体交互性强、传播速度快、传播范围广的优势,通过图文报道、网络直播、短视频、H5作品、无人机航拍等报道形式,策划出一大批极具自身特色的新媒体产品。进入新时代,媒体面临转型关键期,河南手机报将以更先进的传播技术,守正创新,提高宣传报道的传播率、点赞率,强信心、聚民心、暖人心、筑同心,为中原更加出彩提供强大舆论保障。

坚持守正创新 做好时政报道

□河南日报时政要闻采访部 刘亚辉

王国生书记在全省宣传思想工作会议上的讲话,以“守正创新”明晰了推动宣传思想工作强起来的实践要领,强调了加强党对宣传思想工作的全面领导,为推动宣传思想工作全面强起来指明了方向。

深刻领会讲话精神,最重要的是始终坚持党对宣传思想工作的全面领导。时政报道最直接体现党的声音,党的主张,在宣传党的方针政策、传播主流价值观、加强思想政治引领、广泛凝聚共识等方面发挥着不可替代的重要作用。对于河南日报时政要闻采访部来说,要按照全省宣传思想工作会议要求,坚持“守正创新”,积极主动做好新时期时政报道工作。

在“守正”方面,我们要始终紧绷政治这根弦,守土有责、守土负责,严把政治纪律关,避免出现杂音,保证在时政报道上绝不出现政治问题。要牢牢掌握正确舆论导向,唱响主旋律,壮大正能量,发出河南主流声音,讲好河南好故事,帮助党委政府做好展示形象、凝聚人心的工作,为全省改革发展稳定汇集强大力量。

在“创新”方面,我们要牢记王国生书记“短、实、新、快、妥”的要求,强化创新意识,深入思考、大胆实践。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻全国和全省宣传思想工作会议精神,落实新时代宣传思想工作的使命任务,以高质量的时政报道助力河南日报高质量发展,为集团作出应有的贡献。