

《河南新闻阅评》第100期(摘编)

招才引智创新发展大会
河南报业报道出新出彩

10月27日、28日,中国·河南招才引智创新发展大会在郑州举行,河南迎来“高光时刻”。河南日报报业集团旗下媒体,在对大会的宣传报道中团队式作战、融媒体传播,既稳中有度、又出新出彩。

综合性报道先人为主营造强大声势。自15日起,河南日报在要闻版开设“招才引智创新发展”专栏,刊发重点报道为大会预热。同时,连续推出5篇综述,充分展现出“创业有机会、创新有条件、干事有舞台、发展空间、生活有温度”的河南,正以开放的姿态迎接八方贤才。

60余篇稿件、5个整版特刊、1个摄影专版,河南日报对此次盛会的报道浓墨重彩。

10月29日,大河报用统一栏头精致包装,加上头版9个连版的报道,全方位介绍了大会盛况。综观整组报道,有鲜活的现场故事、有精准的数据分析、有信息量

丰富的消息,给人以强烈的内容吸引力和视觉冲击力。

短评和深度分析提升了报道含金量。在此次报道中,河南日报推出1篇评论员文章,刊发4篇短评,聚焦大会亮点,有深度、有内涵。

10月29日,河南日报4版特刊推出《展示形象 打造平台拥抱未来》,用大数据分析的方式对此次大会进行盘点。这种大数据分析的形式,以详实的数据表达出实实在在的会议效果,让人一目了然,切实可信,同时也为今后的会议报道提供了借鉴。

融媒体传播让宣传报道遍布网上网下。10月28日,河南日报“焦点网谈”版刊登了报业集团系列媒体采写的一些稿件或策划的专题报道。《这六张创意海报刷屏朋友圈》一稿,报道了由河南日报新媒体部策划的互动游戏H5《测才气,你最像哪位河南历史名人?》之灵感来源和传播效果,6张

由河南历史名人“领衔”的创意海报,也在朋友圈刷屏。

大河客户端启动页聚焦“招才引智大会”,推出一段10秒快闪视频在朋友圈和抖音平台转发。截止到10月27日17点30分,大河客户端共发布45篇关于河南招才引智的报道。

大河网推出了大型专题《出彩中原,“智”在必得》,集纳各媒体稿件数百篇,涉及短视频采访、直播、海报图、文图消息及抖音等多种形式。大河网提供的数据显示,通过PC端、今日头条、微博、微信等各平台的集中发布,相关报道和产品的全网阅读量达2016万。

阅评员认为,河南日报报业集团秉承“大事大处理”的原则,以高站位、高标准宣传和诠释省委、省政府的决策部署,用高质量的新闻报道和新颖高效的传播手段,形成强大的宣传声势,服务中心工作的亮点和效果可圈可点。

采编前沿

大河财立方助力
中原基金岛赴京引“金”

□大河财立方 赵心媛

11月9日,由省发展和改革委员会主办,郑州市郑东新区管委会承办的“豫见中原基金岛——2018郑东新区中原基金岛北京推介会”在北京完美收官。这是初创阶段的大河财立方全案策划执行的首个政府项目推介会。

推介会上,郑东新区党工委委员、智慧岛大数据实验区党工委副书记郭程明介绍推介了中原基金岛的优惠政策。与会100余家私募机构对入驻流程和支持政策进行了详细咨询。人民网、新华网、中国网、央视财经、河南日报等60余家媒体平台争相报道,中原基金岛赴京引“金”消息在北京私募机构圈强势“刷屏”。

中原基金岛作为我省唯一私募基金集聚区,此次推介会是基金岛成立以来首次赴京公开推介。推介会完美呈现的背后,是大河财立方团队“无坚不摧、使命必达”的决心和承诺。从正式敲定推介会的形式、时间和地点当日算起,筹备时间只有12个工作日,再加上首次异地赴京办会,任务更为艰巨。

为确保活动顺利开展,大河财立方组建了跨部门执行团队,大家分工协调,每个人既是某项目(环节)负责人,又是会务执行“多面手”。为做好推介会宣传报道,报道团队利用周末确定宣传报道计划,详细研读中原基金岛私募基金入驻政策,从多个角度准备新闻通稿以适应不同媒体平台属性。为做好会务执行工作,执行团队深夜赶往北京看场地、谈合作,逐个邀请投资机构 and 媒体机构,每天同步更新筹备进度……

经过12天不懈努力和通力合作,执行团队出色完成会前、会中、会后各项任务。推介效果超出预期,广受认可,取得社会效益和经济效益“双丰收”。

大河财立方正式运营近一年来,现已形成“财经全媒体”“立方朋友圈”和“立方线下营”三大支点。本次推介会的成功举办,既是大河财立方“立方线下营”长期积淀的集中绽放,更是大河财立方“财媒+金融”创新模式获得市场认可的有力见证。

《河南新闻阅评》第102期(摘编)

河南商报开设专栏向不整改、假整改“宣战”

近期,我省进入全年气候条件最差、预期空气质量最差、治理难度最大时间段,全省各级环保部门接连召开大气污染防治攻坚战动员会,严查污染源。河南商报开设“商报环保行”专栏,披露曝光一批环保违规现象,起到了媒体助政、新闻问政的良好效果。

9月27日,河南商报在09版以及今日头条、天天快报等新媒体联动平台,刊发《去年就该清零的“小散乱污”企业如今在荥阳部分区域“扎堆”》一文,对荥阳市贾峪镇“小散乱污”企业“抬头”的情况做了报道。不少市民表示,面对强大的环保“风浪”,假装整改、敷衍整改甚至不整改的现象仍然

存在,事发地政府部门的督导工作明显滞后。

很快,河南商报推出“商报环保行”专栏,主动曝光环境污染问题,向不整改、假整改“宣战”。接连刊发了《超标排放、扬尘污染、焚烧秸秆,遇到环境污染线索欢迎爆料》(3个月前被取缔的“小散乱污”在郑州花园口镇冒了头)《新密一村庄附近被倾倒粉煤灰,当地回应:争取一个月清运完毕》等多篇报道。

河南商报对荥阳市贾峪镇存在“小散乱污”窝点的报道推出后,省环保厅、郑州市环境攻坚办派人前往现场核查,中央环保督察组驻河南督察人员也联系荥阳

市要求答复并迅速整改。当地党委迅速召开党政联席扩大会议,对报道涉及的问题作了认领。“商报环保行”专栏的其他监督报道,问题所在辖区政府部门也均进行了快速整改。

除了以问题为导向进行曝光外,“商报环保行”专栏还持续跟踪,对环保问题“回头看”,将政府积极整改、解决问题的具体做法宣传出去。

阅评员认为,河南商报开设“商报环保行”栏目,较好发挥了主流媒体的指导性、战斗性和影响力,是正确运用舆论监督、用好舆论监督的成功范例,值得肯定和推介。

《河南新闻阅评》第103期(摘编)

浓墨重彩 相得益彰

——解读河南日报“11·6”进博会版面呈现

11月5日,首届中国国际进口博览会在上海隆重开幕。作为2018年最后一个主场外交“重头戏”,又是改革开放40周年之际举办的一场世界性盛会,习近平总书记此前曾多次强调,进博会是中国推进新一轮高水平开放的重大决策,也是中国主动向世界开放市场的重大举措。

为全方位、高水平呈现这次盛会,河南日报秉承一贯“大事大处理”的原则,提前介入、精心策划,按照“谋划精品版面、点亮重点新闻”的报道思路,在11月6日要闻一版和四、五跨版共推出三个版的篇幅,对首届中国国际进口博览会进行浓墨重彩的版面呈现。

河南日报一版主要是对新华社所发重点稿件的解读,提炼金

句、制作标题,整合改革开放大事记等丰富内容,内容厚重、版式创新。进博会开幕式主旨演讲中,习近平总书记用了一个精彩比喻、三个“永不停滞”、三个全新举措、五项开放措施等,掷地有声、字字铿锵地阐释出新时代中国对外开放的新举措。河南日报编辑从稿件中提取以开放为核心的关键词句精心制作标题:《谈开放中国大门只会越开越大 话进博非独唱而是多国大合唱》,大气磅礴、内容对称、构思精巧。要闻一版打破常规版式,用带藤蔓的四叶草将版面串联起来,版式清秀灵动、艺术设计感十足。

跨版特刊的主稿是进博会侧记,稿件生动、现场感十足:主图是出席进博会开幕式的各国领导

人大合影,跨版六栏的主图既呈现出进博会的规格之高、意义之重,也让版面呈现出大气庄重之感。跨版的点睛之笔,在于版面上方一排不规则排列的展品,运用手绘插图的形式呈现出首届进博会上12个主宾国的参展情况、展品内容,有效扮靓了版面,让人眼前一亮。跨版下方则呈现12个主宾国的代表性建筑简图,上下相互呼应、相得益彰。

阅评员认为,河南日报在此次进博会报道中,站位高、立意新、策划引领;适当运用版面语言和视觉元素,为重大主题宣传报道增光添彩,实现了形式为内容服务、从阅读到“悦”读的创新表达,有效地提升了传播质量,值得学习借鉴。

大河报举行
《采编管理制度汇编》考试

本报讯 以考促学、促掌握、促整改,以考试抓采编管理、抓制度完善。11月22日,大河报社在全体采编人员中随机抽选30人进行《采编管理制度汇编》考试,强化内部管理,规范采编业务,将整改工作常态化、整改效果长效化,进一步做好巡视整改“后半篇文章”。

8月13日至8月30日,大河报社对2008年以来采编工作规章制度进行梳理,重新修订、完善规章制度33项,新增4项,经反复校对汇集成册,并将新修订的《采编管理制度汇编》发给每位采编人员进行集中培训学习。

根据报社巡视整改工作部署和学习安排,11月22日,大河报随机抽选采编各部室、产品创意部、大河传媒公司、豫直播等部门30人,围绕《采编管理制度汇编》中的各项内容,分两场(AB卷)进行闭卷考试。

考试结束后,大家纷纷表示,这样的考试形成“倒逼机制”,促使大家学用结合,对于进一步熟悉掌握采编知识、提高业务能力大有益处。据悉,除考试外,大河报还将不定期对员工学习情况进行随机抽查。 王灿