



记者手记

让精品成为经典,“映山红”背后的故事

□柯杨

头版头条的位置,1.8万字的篇幅,3个整版的规模,并配以1个整版的影像——9月27日,河南日报重磅推出长篇报告文学《岭上开遍呦,映山红》,唱响一曲英雄教师李芳的赞歌。

“映山红”一文在河南日报推出后,中宣部《新闻阅评》《河南新闻阅评》均刊发专期,对文章给予高度评价。省委书记王国生,省委常委、宣传部长赵素萍批示表扬,并希望河南日报继续贴近群众、深入基层,把握好时代脉搏和人民需要,写出更多有血有肉的好作品。

集团旗下系列媒体以微视频、音乐剧等多种产品形态,将《岭上开遍呦,映山红》一文全网推送,一时引起广泛关注。人民网、新华网、央广网等全国各大网站、知名公众号相继转发转载。截至10月9日18时,网络相关信息已近2万条,全国媒体转发千余条,覆盖用户3亿多人,成为网络

上的刷屏热点。

“至柔至刚,至善至美,您是最美的园丁!”“师者仁心,仁者爱人,您对不起人民教师这四个金光闪闪的大字!”“一口气读完,读出了新时代出彩河南人的精气神!”“感动!飙泪!”无论是街谈巷议,还是网络留言,类似这样的点赞,比比皆是。

对于这样的报道效果,创作团队表示,既有“想不到”,但也“有底气”。“想不到”的是,浅阅读盛行的时代,竟有这么多的读者有耐心看完一篇万字长文,并从中体味温暖找到感动。“有底气”的是,这篇文章是经过反复打磨的,曾“十二易其稿”。正如董林总编辑所说,党报人要有静气、存匠心,让报道从精品向经典进军。

赢在起跑线上的策划

一个时代有一个时代的精神气象,一个时代有一个时代的英雄典范。深挖英雄的思想轨迹和成长历程,必然能找到时代精神留下的印记,必然与时代前行需要的气质相

契合。根据省委书记王国生提出的深度挖掘李芳老师舍己救人的英雄事迹,聚焦这位真正出彩的河南人,创新表达和体裁,写出有思想深度、有感染力新闻报道的重要要求,河南日报报业集团立即行动,董林总编辑连续三次召开策划会,最终确定深入采写一篇报告文学,用这种新闻宣传的“重型武器”起到“一锤定音”的效果。河南日报同时刊发评论员文章、组织诗歌专刊,并通过全媒体采集与生产的方式,扩大传播覆盖面。

不怕磨破脚底板的记者

报业集团将这次报道作为深入践行“走转改”的一次重大机遇。董林总编辑率文字、摄影、视频记者组成的全媒体主创团队,迅速赶赴信阳,开展深入细致的采访。

创作团队走遍李芳老师工作生活过的角角落落,先后面对面采访50余人,查阅了100多名群众提供的文字材料,挖掘独家信息,在“追根溯源”上下苦功夫。

比如,李芳老师29年扎根

革命老区,面对“机会不下十次”调到城市学校去的抉择,她选择坚守;与丈夫、女儿三地分居,虽只有周末相聚,她选择付出;被丈夫、女儿、姐姐“押”去医院做手术,她不忍放下;奔波十几公里为公公买爱吃的馄饨,她贤淑孝顺……一个个感人的故事,都是创作团队一次次问出来的,一点点聊出来的。

脚下有泥,心中有底。正是凭借“脚底板下出新闻”的精神,创作团队每天行程100多公里,走过崎岖的山路,寻踪迹,访群众,挖背景,抓细节,不仅精准记述李芳老师的感人事迹,恰当提炼李芳老师身上蕴含的红色“基因”,而且让英雄的形象不再“高大全”,而是有血有肉,更加可亲、可敬、可学。

精品是“磨”出来的,经典是“熬”出来的

从信阳乘高铁回郑当晚,创作团队完成第一次合稿、通稿,直至次日凌晨。此后,大家度过了无休的中秋节假期。一遍遍读,一段段调,一

句句改,“总觉得还是有一股劲没有上来,还是有一层窗户纸没有捅破”,创作团队成员、信阳记者站站长胡巨成对“磨”和“熬”的过程深有感触,“董林总编辑与大伙儿一起深入讨论、反复斟酌拿捏,最终创作团队把目光投放到李芳老师出生成长扎根的地方——红色土地大别山和她的‘形象代言’映山红上,投放到影响了几代人、大家耳熟能详的革命电影插曲《映山红》上,文章一下子有了‘魂’。”

要想感动读者,就要先感动自己,感动身边人。在反复打磨作品的过程中,创作团队精益求精,大家把文章一遍遍念给同事听,念给家人听,直到他们或热泪盈眶或泪水涟涟,才放行通过。见报前的那一稿,已是第12稿。

创作精品,打造经典,归根到底是要依靠过硬的脚力、眼力、脑力、笔力,提升传播力、引导力、影响力、公信力,写出更多讲好“北京话”、讲好“河南话”、讲好“百姓话”的好作品。

《河南新闻阅评》第89期(摘编)

河南日报全媒体展示出彩中原丰收画卷

自今年起,国家将每年秋分日设为“中国农民丰收节”,首届丰收节为公历的9月23日。在庆祝丰收节的宣传报道中,河南日报提升站位、提前谋划,全媒体展示了河南农业大省丰收的出彩画卷。

强策划——实现整体与独特的统一。9月17日起,河南日报在要闻版开设专栏“出彩中原庆丰收”。围绕农业供给侧结构性改革和农业农村新变化、新现象,刊发消息、通讯、评论、图片等,展示社会各界对节会的关注和期盼,反映农业农村发展新貌,营造浓厚节日氛围。9月22日至26日,连续推出6个特刊,浓墨重彩展示全省各地庆祝丰收节的特色活动。27日起至月底,将丰收节报道与我省传统的“三秋”报道打通,保证热点

不断、持续发酵。整个报道贯穿着“礼赞丰收、感恩农民”主题,又从不同侧面、不同角度印证着党的好政策在中原大地落地生根、开花结果,整体性与独特性相得益彰。

重质量——实现内容与版式的统一。河南日报采编人员心怀中央政策,笔触对准基层。走田间、听民声、话丰收,架起天线、传递声音、激发共鸣,实现了重大主题的精细化表达,做到了宏大叙事与讲好故事的结合。

为实现内容与形式的统一,河南日报在此次丰收节的报道中作了新尝试,将传统的农业元素与时尚的出版元素完美结合,版式大气美观、创意十足,主题报道既有“言值”、又有颜值。

促融合——实现纸端与

“指端”的统一。河南日报融媒平台发力,在渠道和推广上下足功夫,让中国农民丰收节的报道在“指端”起舞。尤其是河南日报客户端开设直播,发起“众筹新闻”活动,发动用户和推广大使提供图片、文字、视频等素材,既解决了稿源不足难题,又强化了第一现场。整个直播内容立体生动,全方位、全视角播报了全省各地喜庆首个农民丰收节的欢愉气氛。

阅评员认为,河南日报对首届中国农民丰收节的报道,记录了新时代河南农民的新形象,体现了“三农”大省以“四优四化”为抓手加快乡村振兴的生动实践,在全国省级党报“同题作文”中表现抢眼,很好地凸显了主流媒体的责任与担当。

《河南新闻阅评》第93期(摘编)

河南法制报扫黑除恶报道声势大效果好

今年年初,党中央、国务院决定在全国开展扫黑除恶专项斗争。河南法制报紧紧围绕这一攻坚战部署和进程,精心策划组织宣传报道,前3个季度共刊发扫黑除恶专项斗争稿件855篇、图片报道300余幅,新媒体平台刊发报道1100余篇,营造了扫黑除恶专项斗争强大舆论氛围。

扫黑除恶,宣传先行。河南法制报全面深入宣传中央和省委、省政府关于扫黑除恶专项斗争的决策部署,宣传我省各级各部门落实扫黑除恶专项斗争的举措、进展和成效,动员广

大群众积极参与专项斗争。开辟了“扫黑除恶进行时”“扫黑除恶在行动”两个专栏,每天不间断刊发相关宣传报道,并推出重点报道、专题报道。

进入下半年以来,河南法制报进一步加大扫黑除恶专项斗争报道分量,每天都有专版刊发,每月都有近20篇新闻报道在一版重要位置刊发。8月22日以后,把每期报纸的08和09版连版处理,作为扫黑除恶专项斗争专版。

河南法制报微信公号、微博、平安河南手机报等新媒体平台,也开辟扫黑除恶专项斗争

新闻专题,全平台、全天候滚动发布相关新闻,对纸媒上刊发的报道进行二次包装传播,形式多样、不拘一格,传播及时、效果良好。

阅评员认为,河南法制报关于扫黑除恶专项斗争的报道,政治站位高、宣传声势大,持续时间长、传播覆盖面广,全面展示了我省扫黑除恶专项斗争的进展和成果,用精彩的宣传报道践行了举旗帜、聚民心的职责使命,是政法主流媒体围绕中心服务大局、创新重大主题宣传的成功实践。



采编前沿

上海女作家倾情记述 集团媒体联动推送 “亲爱的豫”成为河南新代称

□张从博

节后上班首日,“亲爱的豫”成为朋友圈热词。

10月8日,大河报以《上海女作家游河南 倾情“亲爱的豫”》为题,报道了上海女作家石磊游记《亲爱的豫》成为朋友圈热点的新闻,引发读者热烈反响。

石磊是60后上海女作家,作品擅长描述都会人生,文字畅快淋漓,文意柔软妩媚,广受读者喜爱。今年国庆假期,她避开热门景点,选择文化底蕴深厚的小众景点,在河南度过了难忘的8天文化之旅。

石磊这趟河南文化旅游线路是这样的:北宋皇陵、巩义石窟寺、康百万庄园、洛阳古城丽景门、洛阳博物馆、新安千唐志斋、南阳汉画馆、武侯祠。所到之处并非人山人海的热门景点,但无不彰显着厚重的中原文化。

她在游记中感叹:“一路驰骋,河南这个地方,动不动就是两千年的人物曹操孔明武则天,开口就是商周秦汉,几乎处处辉煌,脚脚有灵。”

“明月清晖,于斑斓的浓云里穿行,慈云寺落落大方没有古今,中原的莽莽大地在脚下,我的眼泪啊眼泪。那一晚,你是与谁,共的明月?”流泪,几乎从石磊的每一篇河南游记中都能看到。不仅在邙山望月时,还在南阳汉画前,在中原丰收的景象中……

“河南这个地方是任何

时候让我去,我都会有激情去的地方。”石磊感慨说。

石磊的河南游记引发了不少读者对河南的兴趣,大家纷纷留言。网友“笙念”说:“意犹未尽……跟随您的文字畅游了小半个河南,美丽又魅力十足的大河南被您一下子写活了!”

在首发报道占领了读者朋友圈的同时,大河报趁热打铁,主动设置新话题,利用官方微博、微信和大河客户端等全媒体平台,发起了“老乡看过来,一起寻找河南小众景点”有奖征集。龙门石窟、嵩山少林寺、清明上河园,在河南,除了这些耳熟能详的文化旅游景点,还有哪些底蕴深厚的小众景点?你的老家哪里值得转?快来共同设计一条文化旅游线路吧!征集引发省内各地网友积极响应,截至10月8日晚10点,郑州、安阳、南阳、洛阳等百余位网友留言当起向导,主动设计出自己眼中的“小众河南文化旅游线路”,推介藏在深闺的“老家河南”文化旅游资源。

10月9日,河南日报“焦点网谈”版和大河报又分别以《欢迎常来“亲爱的豫”》和《“亲爱的豫”总有一处风景与众不同》为题进行了跟踪报道,呈现了河南网友所盘点推介的冷门文化景点。

有网友说,继“老家河南”之后,河南又有了一张亲切而又时尚的新代称——“亲爱的豫”。