

以考促学 学以致用

集团500余名党员干部参加理论学习测评

本报讯 9月20日,随着38名来自经营单位的党员代表走出考场,集团党员干部理论学习测评告一段落。作为落实中央巡视整改工作一项重要内容,在两个月时间里,集团先后分9批次对包括全体处级干部在内的500余名党员干部进行了理论学习测评。

对党员干部进行理论学习测评,是集团党委认真对照中央巡视组提出的反馈意见,严格落实省委关于中央巡视反馈意见整改落实工作部署,针对集团存在的“学习表面化

程式化,系统深入不够”问题所采取的具体举措。集团总编辑董林指出,集团所有党员干部要通过考试等形式正确评价学习成效,以考促学、以学促研、以研促用,真正实现干部理论学习常态化、巡视整改成果长效化,确保干部队伍素质建设出实招、见实效。

为做好测评工作,集团职能部门通力合作,认真组织策划,精心组织编撰了《党员干部应知应会200题》《习近平新时期宣传思想工作应知应会15题》等内容,在集团办公网

醒目悬挂,供大家学习参考。在考试内容方面,认真结合集团实际有针对性地出题,以达到精准测试。在考务组织方面,科学组织,从严管理。每场考试均做到提前通知,按人设置考号,确保现场签到、考位入座等环节一一对应。为严肃考试纪律,参考人员入场时需上交手机与复习资料,统一由监考人员保管。同时,集团领导进行巡考,纪检人员全程监考,确保测评公开、公平、公正,顺利进行。

以考促学成效明显。很

多党员干部表示,以前学习往往是“一转眼就忘了”,现在通过考试传导学习压力,又找回了做学生时的感觉,很多知识点“记准了、记牢了”。

学以致用效果更佳。河南日报刊发的《满山开遍哟,映山红》报道中,作者之一信阳记者站站长胡巨成在改稿时敏锐地发现,党员佩戴的应该是“党员徽章”而不应该是“党徽”,从而避免了一起常识性错误。“三大攻坚战、七大国家战略,这都是有特指意义的,不是什么都能说成攻坚

战、上升为国家战略。幸亏通过学习才把住了关,不然该犯政治错误了。”河南日报广告部负责人说,“现在想想还心有余悸。”

根据集团党委安排,集团还将采取多种举措,进一步完善测评体系,实现对党员干部理论学习测评的全覆盖。据了解,目前已有大河全媒体广告集团公司、河南日报广告部等多家单位,参照集团模式,对本单位全体党员干部开展理论学习测评。

肖遥

紧抓机遇 持续加压 奋勇争先

河南日报召开今年第四季度工作推进会

本报讯 10月15日,河南日报召开第四季度工作推进会,分析总结前三季度宣传报道工作及广告经营情况,对第四季度工作进行安排和部署。董林总编辑主持会议并强调,要紧抓机遇,持续加压,奋勇争先,按照集团党委的部署,全面完成2018年各项目标任务,以更加出彩的行动推动集团事业高质量发展。肖建中、高金光出席会议。

董林充分肯定了河南日报前三季度采编业务和广告经营工作。他要求,在宣传报道方面,第四季度要重点做好三方面工作。一是紧跟党中央、省委工作,服务中心大局。持续深入宣传贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想;继续做好省委十届六次全会精神报道;提前谋划好全省新闻宣传思想工作等重要会议报道。二是把握重大机遇,加强策划引领。做好改革开放“大文章”的宣传报道,让报道成为新的“高峰之作”“点睛之作”。三是

深入基层调研,推出精品力作。持续深入推动“走转改”常态化,保持典型报道和调查研究报道的强势,加强“出彩河南人”的报道。

董林指出,要从六个方面加强广告经营及发行工作:一要高度重视,逆势加压完成广告任务;二要主动作为,推动工作见实效;三要抓住机遇,利用重大活动及策划再创佳绩;四要拓宽空间,寻找新的增长点;五要机制保障,确保广告应发尽发;六要巩固阵地,力争实现发行稳中有升。

董林指出,要提高政治认识,夯实党建责任。各支部书记要把党建责任扛在肩上,抓在手上,履行好第一责任人职责,亲自抓、带头做、负总责,以高质量党建促进集团事业高质量发展。

董林还在会上分享了学习省委书记王国生对新闻宣传工作指示要求的心得体会。

会上,肖建中副总编对河南日报前三季度广告经营工作进行了总结和分析。高金光副社长就今年以来巡视整改工作作了发言。会议还传达了省纪委对于违纪违法典型案例的通报。

河南日报各部门、集团各记者站负责同志参加会议

马斐

坚定信心 真抓实干 确保完成全年预算目标任务

张光辉主持召开集团总经理办公会议

本报讯 10月16日,集团召开总经理办公会议,传达学习省长陈润儿10月8日在省政府常务会议上的讲话精神,研究集团年度经营预算目标调整,总结集团今年以来的经营情况,分析当前经营形势,安排部署第四季度集团经营工作,并对集团重点项目建设进行再督导、再部署。集团党委副书记、总经理张光辉主持会议并讲话,文投公司总经理孙书一,大河网络传媒集团总经理韩嘉俊、总编辑孟磊出席会议。

会上,大河锦悦城、大河文化广场、修武酒店及住宅项目、大河东都二期、中牟项目、今日消费幼儿园等项目负责人汇报了项目进展情况,分析了项目推进中存在的问题,明确了下一步工作重点和项目节点。张光辉在听取汇报后指出,房地产是重资产板块,占有集团大量资金、资产,事关集团经济运行平稳,事关

集团资产利用率高低,各项目单位要强化责任担当,理清思路,统筹规划,拿出切实可行的实施方案,尽快解决项目建设中存在的问题,千方百计加快项目建设进度。

张光辉全面总结了今年以来集团经营工作。他强调,今年以来,集团经济运行承受住复杂严峻经济形势的压力,保持了比较平稳的发展态势,呈现“两稳两优”的特点,即报纸主业发展“稳”,转型升级不断“优”化,产业结构调整“稳”,经营效益持续向“优”。

张光辉在部署第四季度重点工作时指出,要在“进”上铆足干劲,继续抓牢重点行业和领域,保证年底出成效。要稳住报纸主业,确保报业收入稳中有升;推动实现系列报刊运行平稳,对亏损单位实行一报一策,尽快扭亏为盈;要按时间节点统筹推进重点项目建设,海南项目

要加快1号楼、商铺、车库销售,积极谋划好二期前期工作;要加快“三供一业”剥离改造,加快置换房产的办证、处置和变现等;大河系列酒店要加快装修,尽早对外营业;房地产、投融资等要着力提高资产利用效率。要在“拼”上加足马力,发扬担当精神、进取精神,积极想办法,努力找出路,全力以赴打好第四季度攻坚战,在实干中实现高质量发展,确保完成年度预算目标任务。要在“谋”上做足文章,统筹好第四季度和明年工作,保持集团经营大盘平稳健康运行。各经营单位要在完成2018年预算目标任务的基础上,及早谋划、精心安排部署明年各项工作,切实做到今年工作画句号,跨年工作不停顿,明年工作早谋划。

集团公司副总经理、集团有关职能部门和重点项目负责人参加会议。

张洁溪

大河全媒体广告集团摘得“中国广告长城奖金奖”等两项大奖

本报讯 9月29日,2018中国广告业大奖——长城奖颁奖典礼在哈尔滨举行。集团旗下河南大河全媒体广告集团公司凭借创意策划能力和承担社会责任的卓越表现,斩获中国广告行业唯一国家级奖项“2018中国广告长城奖——平面类金奖”和“中国公益广告黄河奖——

优秀奖”两大奖项。

作为国家级专业奖项,由中国广告协会主办的中国广告长城奖自1982年以来已举办25届,成为中国广告行业规模最大、影响最广的奖项,素有中国广告界“奥斯卡”之称,每年吸引来自阳狮、电通、蓝色光标等国内众多顶级机构的优秀案例。

本届长城奖评选中,由大河全媒体广告集团打造的《雅芳止汗走珠体香液》,以优秀的创意、创造性的设计,在4778件作品中脱颖而出。大河全媒体广告集团继两次获得长城奖铜奖和IAI国际广告奖金奖、银奖后,又一次证明其领跑行业发展的强大实力。大河全媒体

不忘初心 砥砺前行

河南大学民生学院喜迎15岁生日

本报讯 十五载砥砺前行,薪火相传;十五载峥嵘共进,弦歌不辍。9月28日晚,河南大学民生学院以“不忘初心,砥砺前行”为主题的“贺国庆 庆院庆 迎新生”大型文艺晚会在民生广场举行。

省政协民族宗教事务委员会主任、河大民生学院董事长赵铁军,河南大学校长、河大民生学院副校长宋纯鹏,集团党委副书记、总经理张光辉,开封市委常委、宣传部长王载飞以及社会各界嘉宾出席晚会。

夜幕降临,灯火璀璨,晚会在热情洋溢的啦啦操表演中拉开序幕,彩旗飘飘随风舞,学子昂扬展雄威。舞蹈《觉醒》将现代美和古典美

完美融合,画面优雅柔和。

独诵《祖国,我亲爱的祖国》和独唱《我爱你,中国》向祖国母亲六十九华诞献礼,表达每个民生人心底对祖国深深的热爱。

“保卫黄河,保卫华北,保卫全中国!”由学院合唱团带来的《保卫黄河》大合唱,以铿锵有力的节奏深深地震撼了在场每一位观众,仿佛将我们带回了那个英雄铁血的年代。

青春昂扬的健美操《Coming Home》将晚会现场气氛推向高潮,台下欢呼声高涨。音乐剧《我是理想》采用合唱、舞蹈、表演等艺术形式,幽默生动地呈现了民生学子承

担复兴大任、做时代新人的理想与追求。

晚会在学院合唱团带来的《不忘初心》中完美落下帷幕。

十五年历史,是信念和智慧谱写的华章;十五年历程,是热情和汗水铸就的成长。回顾十五年发展历程,河大民生学院从办学时仅有五个本科专业,一步步成长为以本科教育为主体、应用型学科门类齐全、专业结构合理、综合实力较强、办学特色鲜明的应用型独立学院。如今,学院雄踞河南省独立学院排行榜榜首,在全国独立学院中名列第21位,进入中国高水平独立学院行列。

民小生