

# 坚定信心 迎难而上 扎实工作 确保完成2018年预算目标任务

——在集团中层干部会议上的讲话(摘要)

□张光辉

同志们:

2018年已过去4个月了,我代表集团公司简要总结一下季度集团经营工作,分析当前面临的形势,安排部署下一阶段工作,进一步统一思想,凝聚力量,提升管理,攻坚克难,确保全面完成年度各项预算目标任务。

**一、平稳开局,一季度集团经营总体向好**

今年头4个月,面对错综复杂的形势,集团陆续召开了年度工作会、预算分析会、十大重点项目工作推进会、投融资工作会等,制定了预算目标,明确了经营工作发展方向,明确了发展思路和工作重点。各经营单位顽强拼搏,锐意进取,集团经济运行延续了稳中向好的态势。一季度集团实现收入3.3亿元,与去年同期基本持平;因季节性因素等原因,一季度集团利润同比有所下降。

利润下降的主要因素:一是省财政资金订阅河南日报的报款于4月份到账,而去年是一季度到账,若同口径比较,一季度集团报刊发行收入略有增长;二是大河书局农家书屋项目因新的增值税减免政策尚未确定,经营支出较上年同期增加;三是集团和民生学院财务费用较去年同期增加;四是一季度新闻纸价格较去年同期每吨上涨近1000元;五是春节前发放上年绩效支出增加;六是春节、全国两会、集团班子调整等因素,也在一定程度上影响了生产经营工作。

从集团年度工作会议确定的八大板块经营任务进展情况看,一季度集团经营总体保持平稳,实现了稳中有进、稳中向好,符合宏观大势、符合年初预期、符合集团发展规律。具体呈现以下特点:

(一)媒体板块总体保持稳定。一季度,集团报刊业收入同比下降5%,其中广告收入同比下降7%;发行收入较去年同期下降3%。河南日报加大应收账款催收力度,一季度广告收入同比增长21%;河南日报农村版一季度收入同比增长42%;河南商报一季度收入同比增长15%。

一季度,大河网络传媒集团收入同比增长40%,其中大河传媒公司、期货日报、大河速递公司收入增幅较大。智慧政务项目市场开拓力度不断加大,一季度新签约项目12个;省政府网站统一技术平台项目稳步推进,即将签订正式协议;河南手机报新上线平煤版、漯河版和人防版,新增用户5万人。

(二)投融资板块效益显现。一季度,投融资板块收入同比下降26%,实现利润同比增长188%。集团参股的焦作中旅银行2017年利润同比增长16%。省文投公司加快河南文化发展基金运作,已投资音频平台喜马拉雅,与济源市文旅集团组建王屋山文旅基金。大河投资公司管理的7只基金运行平稳,取得较好投资收益;去年底投资参股的河南资产管理公司,经营状况良好。中原文化基金在投项目7个,部分项目已经陆续产生较好投资收益。大河财立方完成财富管理公司注册,即将开展投资业务。河南国际艺术品交易中心筹建工作稳步推进。

(三)房地产板块扎实推进。海南项目一期已有4栋楼具备验收及交房

条件,截至目前,项目一期累计预收房款4.7亿元。开封大河东都项目二期代建工作稳步推进,已完成项目产品定位;开封大河锦悦城项目,已进入施工招标阶段;开封文化项目设计方案已通过初审,有关手续正在办理。修武住宅和酒店项目均积极推进,中牟项目已全部交清土地尾款并注册成立项目公司,文投公司修改完善太极文化生态园项目总体规划,并全面推进创意岛孵化器大楼招商工作。

(四)户外广告板块持续快速增长。一季度,集团户外广告板块收入同比增长27%。大河全媒体与百度公司深度合作,积极开发信息流广告业务,加快向移动新媒体转型,一季度收入同比增长13%,实现利润同比增长268%。今日消费一季度地铁媒体收入同比增长46%,实现利润同比增长57%。仅这两个单位,今年有望实现利润4000万元,占集团全部利润的四分之一左右。

(五)教育板块布局不断完善。民生学院加强自有师资队伍建设和,进一步增强了自主教学能力。大河商学院规模不断扩大,收入大幅增长。漫画月刊大河教育培训学校招生数量快速增长。大河美术大力发展教育培训。

(六)酒店板块收入稳中有升。大河系列酒店重建客房价格体系,推出特色餐饮,收入同比增长10%。

(七)文化物流板块加快转型发展。一季度,文化物流板块收入同比增长36%。大河速递公司大力发展大河鲜奶等自主物流业务,经营收入快速增长;与申通公司合作的大河申通冷链物流园项目进入公司注册阶段。大河书局纬五路二小校园阅读中心和商丘日月湖公园归德书屋开业,农家书屋配送全部完成。大河大公司全力推进“非遗”项目,即将完成首批700多位非遗传承人采写收稿工作。

(八)印刷板块融合发展初显成效。一季度,印刷板块收入同比增长31%。印务中心、彩印厂对外承印业务稳步增长;洛阳、南阳印务公司积极开拓包装加工、标签印刷等新兴业务。

**二、坚定信心,确保完成全年预算目标任务**

一季度,集团经济发展呈现总体平稳、结构优化、质量提升的态势,但同时也面临异常复杂严峻的经营形势和前所未有的经营压力。报业特别是都市报收入下滑趋势仍未得到有效遏制,传统报业经营依然比较困难,虽然集团加快构建多点支撑、多元带动的产业发展新格局,但是支柱作用还不够强。从各单位一季度经营情况看,收入利润同比均实现增长的单位,仅有河南日报农村版、河南商报、今日消费等9家单位,有13家单位收入、利润同比均出现下降。

在清醒认识困难和挑战的同时,更要充分认识我们面临的难得发展机遇,做到“2个要看到”,认清“2个没有变”,要看到外部宏观经济形势趋稳向好,当前我国经济运行总体平稳的态势没有变;要看到集团内部经济结构持续优化和经济动能加速迸发,支撑集团经济平稳运行的条件没有变。

首先,报业经营“稳”的举措已初见成效。一是河南日报、河南日报农村版、河南法制报、期货日报等媒体仍然保持较强盈利能力,为集团报业经

营大盘稳定作出了重要贡献。二是都市报转型改革初显成效,增强了集团深化改革的决心和信心。

其次,重点产业“新”的动能持续增强。近年来,集团党委根据产业发展前景和报业集团经营实际,下大力气布局培育了投融资、户外广告、房地产等重点产业板块,今年的年度工作会议上又把这几大板块确定为今年经营工作的重点,这些产业的发展壮大,有效弥补了都市报经营下滑对集团的影响和冲击。上个月,集团专门召开投融资工作会议,认真梳理了当前集团投融资产业发展状况,分析了发展形势,明确了投融资产业发展方向,下一步要抓好落实,进一步推动集团投融资产业迈向更高质量发展。

从集团当前项目进度和布局看,房地产将是今年重要收入支柱,特别是海南项目在集团经营中占有较大比重。户外广告板块是发展较快、较为稳定的重点产业之一,也是集团重要的新的发展动能。

第三,集团发展“优”的结构更加巩固。一季度,集团持续深化供给侧结构性改革,坚持有所为、有所不为、有所重点为,多元产业收入占集团总收入的比重为64%,同比增长9%。如果说以前主要是“谋长远”“打基础”,今后则更加注重“调结构”“增效益”。

认识到这些积极的因素和好的发展条件,我们更要对今年的发展充满信心。3月份,集团党委研究确定了2018年预算目标任务,各经营单位要认真对照预算目标任务,确保圆满完成。

**三、立足当前,着力抓好下一阶段经营工作**

要认真贯彻落实集团年度工作会议和投融资工作会议精神,在全面推进八大产业板块的同时,重点突出媒体、投融资、房地产和户外广告四个产业板块,着力打造集团产业发展的四梁八柱。

(一)抓住关键,更加突出“媒体稳定”的重要摆位

确定2018年集团经营大盘时,我们把“稳”作为主基调,各经营单位要把稳增长作为事关当前、事关全局、事关长远的紧要之务,确保今年经营大盘稳中有升。

实现大盘稳定,关键要确保媒体经营平稳。一季度,集团报业收入基本保持稳定。河南日报要乘势而上,在巩固广告和发行大盘稳定的基础上,积极做好争取3000万~5000万元财政补贴工作;河南日报农村版、河南法制报、期货日报要巩固优势地位,保持良好发展势头;大河报、河南商报要继续深化体制机制改革、推动经营业务转型,扩大减亏增效成果。

网络集团要加快项目进度,确保智慧政务项目按时间节点推进,在“传媒+政务”板块做出品牌,扩大规模,提升影响;手机报在扩大分刊规模的同时,要加大回款力度。

(二)抓紧重点,更加突出“项目进度”的大局意义

年度工作会议上,集团确定了今年要重点推进的“十大工程”,有关单位要抓紧推进,同时要有“一盘棋”意识,特别是要全力推进今年能够产生现金流和经营收入的项目,缓解集团资金紧张。

海南项目是集团今年最主要的收入增量来源,10月底前一期16栋楼要全部交房;要深入研究海南新的房产政策,积极采取应对措施,抓好一期销售和尾款回收工作;要科学论证,拟定二期开发方案,做好推进当前规划和改变土地用途两手准备。大河东都二期品牌代建已经签约,要加快项目建设进度,力争明年年初能够回笼资金。开封酒店项目要力争6月份开工建设。中牟项目要分类推进,其中住宅地块用途明确要加快进度;商服地块要抓紧论证,尽快确定开发用途和开发方向。

(三)抓准方向,更加突出“支柱产业”的引领带动

一是做大做强投融资产业。集团投融资产业已初具规模,部分项目进入回报期,下一步要着力解决发展的瓶颈和短板,进一步推动“传媒+金融”深度融合,努力把投融资打造为集团重要支柱产业。

文投公司要充分发挥省级文化投融资平台作用,加强对河南省文化产业基金管理,确保2018年增收增效。大河投资公司要积极跟踪河南资产管理公司运营情况,并利用好河南资产管理公司这个战略合作平台,深化与信阳、平顶山等地市政府合作,加快发起设立地市产业基金;加快发展壮大大河系列基金,努力扩大投融资规模。华隆公司要提高投资效率,加快与政府部门、社会投资机构沟通协商,尽快完成中原文化基金二期7亿元募工作。期货日报已经建立了上海投资平台,今年要努力扩大资金管理规模,提升品牌,提高效益。大河财立方要加快平台和队伍建设,尽快开展相关业务。

二是巩固壮大户外广告产业。集团户外媒体要巩固扩大户外广告优势地位,实现规模和效益双提升。大河全媒体要加快与百度信息流等移动新媒体融合,拓展新的发展空间。今日消费要在经营好现有地铁媒体资源的同时,争取新的地铁媒体资源。

大河酒店管理公司要加快锦悦酒店客房报批,统筹锦江酒店正常经营和锦江、国际两个酒店的装修工作。民生学院要提前做好招生就业工作,不断提升办学质量。印务中心和彩印厂两厂融合要深入推进,彩印厂要加快推进公司化改革。大河书局要积极推进校园阅读中心建设,扩大创新作文大赛影响力。物资公司要加快研究制定科学的新闻纸采购机制,降低新闻纸采购成本,同时积极拓展新业务。

(四)抓牢管理,更加突出“精细管理”的内涵推动

一要进一步完善集团产业发展规划,重点解决个别单位主营业务不清晰的问题。二要加大近期投资力度,兼顾中长期发展,优化投资结构,逐步改变当前中长期投资较多、近期投资较少的局面。三要加强对项目投资事后管理,加强投资项目效益评价,并组织倒查已投资项目承诺收益和实际收益不符问题。四要加大应收账款清欠力度,加快资金回笼。五要增强成本意识,大力压缩非生产性费用。六要深化体制机制改革。今年,要推动3到5家经营单位实行薪酬体制改革,真正激发广大干部职工干事创业的积极性。