

54万份河南日报“秒变”54万面屏幕

河南首个报纸AR广告上线

本报讯 5月8日,一种全新的广告形式登陆河南。

打开河南日报,读者会惊喜地发现,用手机QQ扫描第一版右上角“仰韶彩陶坊”报眼广告,广告中的图片居然在手机上“动”了起来,在手机中播放的31秒视频里,伴随着悠扬的乐曲,陈凯歌导演正在娓娓讲述7000年的仰韶文化,而斟满的美酒似乎随时都会溢出屏幕,让人忍不住想要送入口中。

这是集团携手腾讯QQ-AR团队打造的第一支报纸AR广告,这极富科技感的读报方式令平面广告“动起来”,巧妙打破二维与三维的界限,实现平面阅读和立体影像的无缝转换。今后,一张报纸和一部手机将成为看广告的新搭配。

AR广告 打破次元壁开辟“新蓝海”

此次河南日报首推“报纸AR广告”,无疑为河南广告界开辟了

“新蓝海”。

作为河南省公信力、影响力、传播力、引导力首屈一指的政经大报,河南日报一直是各大厂商树立品牌的首选,但是传统媒体的表现形式也一定程度上制约了更多信息的传播。如何将每天覆盖全省18个省辖市的54万份河南日报利用好,如何让这一份报纸承载更多生动立体的信息,是河南日报一直以来探索的方向。

此次“报纸AR广告”的推出,可以看作是纸媒和互联网的一次完美结合。AR技术让报纸广告“动起来”,54万份河南日报“秒变”54万面屏幕,打破了二维与三维的界限,让广告既保有传统媒体的端庄大气,又具备了新媒体“酷炫”的视觉冲击力。这次尝试不仅是对媒体“融合”的全新探索,也将对报纸的传播、呈现方式提供更加灵活多变的新思路。

AR技术与仰韶文明 历史与现代的碰撞

作为人工智能领域最具代表性的技术之一,AR(增强现实技术)技术突破了空间、时间以及其他客观限制。据了解,QQ-AR是手机QQ基于AR技术,用新的交互方式将线上(虚拟世界)与线下(现实世界)“无缝”连接的新技术,用户通过打开手机QQ,对识别图进行“扫一扫”就能体验到QQ-AR的功能。在2017年11月的腾讯全球合作伙伴大会上,QQ宣布将AR技术正式对外开放。

在今年两会报道中,集团携手腾讯QQ-AR团队探索出了“AR看两会”的全新报道形式。而今天“仰韶彩陶坊”的广告,则是QQ-AR团队与河南日报在广告领域的首度合作。未来,河南日报还将推出一系列“脑洞大开”的AR广告。
李涛

省文投公司开展党员学习教育活动

本报讯 4月12日至13日,省文投公司组织党员和入党积极分子前往三门峡市陕州区,开展了以“不忘初心、牢记使命”为主题的体验式党员教育活动。

春意盎然的陕州区大营镇,周总理视察纪念馆庄严肃穆,党员们在周总理塑像前鞠躬敬礼。在馆长的解说中,党员们了解了1957年周总理视察大营时的感人故事。

在周总理生平展厅里,大家认真观看了周总理“立志强国、救国救民、披肝沥胆、鞠躬尽瘁”的革命画卷和为民族复兴、国家富强所立下的丰功伟绩。

公司党委副书记、总经理孙书一以“不忘初心、牢记使命”为主题,为党员们上了一堂生动的党课。党员们共同为4月份入党的同志过了一个富有意义的政治生

日。孙书一带领4位同志重温入党誓词,并向他们赠送了生日贺卡。

随后,公司五个党支部分别组织开展了“主题党日”活动。

参加这次体验式党员教育活动,大家纷纷表示受益匪浅,不仅增长了见识、开阔了视野,还学到了文化创意项目开发运营管理的相关知识,进一步提高了投身公司发展的热情和动力。
李莹

本报讯 集团全体安全保卫人员以做好安保和维稳工作为主线,在深化落实单位内部治安防控网建设工作方面取得优异成绩,切实增强了集团内部安全防范和抵御不法侵害的能力,在重大节假日,尤其在党的十九大期间确保了集团的安全稳定。近日,集团被评为2017年度郑州市企事业单位内部治安防控网建设工作先进单位。

一年来,集团安全保卫人员不断尝试突破固有思维,在内部治安防控建设中不断创新方式方法。一是强化安全检查监督。集团办公室保卫部的安保负责人进行联合大检查,涵盖治安、消防、维稳、反恐等方面,及时发现隐患,并采取限期整改、定期复查、不定期回访等综合整治方式将其彻底消除。二是完善安全防范软硬件。与集团各部门逐级签订安全责任书,修订完善应急处置预案、建立反恐工作台账。积极协调公安机关给报业大厦视频监控系统进行扩容改造,并与公安机关实现视频联网。设置了阻车装置和车辆识别系统,给安保值班人员配备了反恐器械。三是做好舆情信息的收集上报。充分发挥社情民意信息员的作用,及时收集和报送来自基层的影响社会稳定的源头性、根本性、基础性问题信息。及时了解和掌握内部不稳定因素,确保集团稳定。
李冬利

集团内部治安防控网建设工作受表彰

河南开展全员集中学习法制报

本报讯 结合工作实际,开展有针对性的学习,提高全体员工的政治素养、法律知识和把关能力,是河南法制报“质量提升年”活动的工作着力点。3月份以来,河南法制报开展了为期两个月的集中学习法制报活动。

今年是河南法制报的“质量提升年”,报社组织员工集中学习讨论党的十九大报告、《中华人民共和国宪法》、《中华人民共和国监察法》、《深化党和国家机构改革方案》等,并于4月27日举行学习成果考试。活动进一步增强了报社员工的“四个意识”,提高了业务能力。

去年下半年以来,河南法制报社特别注重员工的政治学习和业务培训,积极开展“质量提升年”活动。一是“走出去”,员工积极学习同行先进办报经验、经营理念;二是“请进来”,邀请报业专家和新媒大咖授课;三是“上考场”,学习培训效果怎么样,全体职工都参加考试。以这次集中学习为例,报社专门成立了督查小组、出题小组,通过百题问答来检验学习效果,并张榜公示成绩,对考试成绩优异者给予表彰奖励。
吴元成

中原风 让中原处处飘书香

□冻凤秋

一本崭新的《风吹书香》放在面前,素白的书籍封面上,一群鸟儿舒展彩色的翅膀,飞向蓝天。

在第二十三世界读书日到来之际,河南日报“中原风”读书会2015—2016年度专栏集《风吹书香》正式出版。

4月21日,在中原风读书会世界读书日特别活动——“寻找生命中的那本书”《风吹书香》新书分享会暨“瓦库书屋”启动仪式上,省文联党组书记王守国,茅盾文学奖得主李佩甫,评论家何弘、单占生,作家乔叶、刘先琴、张鲜明、何频等,对中原风读书会为推动河南文学、播撒中原书香作出的贡献高度赞赏。

中原风读书会自2015年1月18日举行第一期迄今,三年多的时间,近四十期读书活动,引领了全省读书风潮。在“中原风”的带动下,省内涌现多种形式的读书会,聚集了越来越多的爱书人。

这背后,是河南日报报业集团植根中原厚土、助力文化高地建设的成果。从最初的一张河南日报,到以十报两刊三网站为主体,涵盖纸质媒体、网络媒体、移动媒体、户外媒体的现代传播体系,目前,报业集团综合实力长期位居全国省级党报集团前列。

这背后,有河南日报“中原风”



副刊深厚的文化积淀、实力强劲的作家群体和庞大的读者队伍作支撑。河南日报“中原风”作为省级党报文艺副刊,自2012年5月23日创刊之日起,通过纸质的温润,传递文字的力量,让中原大地文化之光愈加璀璨,为建设“书香社会”发挥了党报独树一帜的引领作用。

这背后,是报纸和新媒体深度融合的成果。2014年11月8日,“中原风”插上了新媒体的翅膀,微信公众平台、新闻客户端、微博同时开启。正是由于报纸和新媒体的融合,读书会迅速提升知名度,扩大影

响力,在全省范围掀起读书风潮。这背后,是党的新闻工作者以责任感和文化情怀,树立中原地区文化精神标杆的理想和追求。“中原风”读书会从创立起,就坚持纯粹的公益原则,以实现“全民阅读,书香中原”为己任,引导大众阅读,引领时代精神风尚。2017年,“中原风”读书会还把书香带到基层,在中牟、洛阳等地举办读书活动,邀请全国报纸副刊界重量级嘉宾做客读书会,参加“走转改”采风报道,用生花妙笔书写中原文化,在国内文艺界产生强烈反响。