

《河南新闻阅评》第32期(摘编)

聚焦两会大主题 融媒传播最强音

河南报业全国两会报道创意新气势足

全国两会以来,河南日报报业集团充分发挥党媒主力军和主阵地作用,强化引领意识,精准策划、精准发力,文字、图像、视频、音频、H5、直播轮番上阵,连续推出多款有影响力的融媒产品,传播两会最强音。

截至3月12日,全集团发稿共计2370件,阅读量累计5.68亿次。高点击量作品:“两会河南热点”在“微博”上的阅读量达196万,在头条号上的阅读量达1965.6万;【我AI新时代】两会专题阅读量386万+、【八端联动报两会】专题阅读量349万+、【三网联动 带着您的声音上两会】阅读量338.8万+……

高站位,突出了两会宣传的关键和核心。全国两会,做好习近平总书记相关活动报道,是媒体最大的任务和最大的政治。河南日报专门在头版设置了“在习近平新时代中国

特色社会主义思想指引下”栏目,统领“两会”专页。3月3日起,河南日报连续推出《农业大省的历史性变化》等五篇文章,从政策、产业、载体、民生等层面,重点解析城镇化率过半的外在表现、发展着力点、未来可持续性。这种聚焦两会主题,大事大处理、大事善发声的处理方式,彰显了党报的高端权威,抢占了两会舆论的制高点。

重引领,彰显了党媒政治底色和责任担当。3月7日的河南日报重点报道“河南团开放日”,展现河南发展新气象、新成绩。“我从基层来”“小微跑两会”等特色专栏持续发力。《情注脱贫攻坚路》等稿件瞄准基层代表,关注基层代表委员的提案议案,传递基层声音。

新玩法,实现了融媒传播的有效与精准。集团注重在创新上下工夫,用两会最新信息、

记者追踪、报纸版面秀、微博热点、视频报道等多个角度、多种形式,呈现两会最新动态。报业集团还亮出了秘密武器“大河小AI”,代表委员可以随时与智能机器人互动和分享,人民日报微博专门为这种又“新”又“潮”的玩法点赞加油。

高品质,彰显了党媒报道的高端与专业。大河报今年推出“春光”第二季《从张庄奔“康”庄》,再次引燃朋友圈。河南日报客户端微纪录片《进·城》,成为当仁不让的“爆品”。大河网推出互动H5《致未来的你》,也迅速“霸屏”朋友圈。

阅评员认为,河南日报报业集团在全国两会报道中高站位、重引领,新招迭出、亮点频现,在融媒传播上下工夫,着力提升了党媒的引导力、影响力、传播力,再次为树立、宣传河南新形象起到了突出作用。

以科技为两会报道增彩

□大豫网 李中海

全国两会之于我而言,既熟悉又陌生。熟悉是因为我曾不止一次关注并参与两会报道,陌生则指今年是我第一次在两会做技术支撑服务工作。

作为集团旗下的成员,我所在的大豫网今年最重要的工作是以互联网科技增彩全国两会,为集团和河南争光,而最终呈现的核心能力,主要集中在以下三个方面:

一、“2018年全国两会河南报道大数据平台”:统计报业集团旗下9家参会媒体的总发稿量、阅读量、网友评论、两会热词等,做系统精准的统计展示;同时依托腾讯语义分析等人工智能,向与会代表和媒体展现颇具科技感的河南报道大数据。

二、“AR科技看两

会”,打造会动的“魔法报纸”:作为首次亮相全国两会的黑科技,AR“魔法报纸”一经亮相就成为两会河南住地一道靓丽的风景线,吸引各方大咖纷纷点赞,20多天AR报纸阅读量突破180万,展示了公司的技术创新能力。

三、发挥网络放大器功能,推动热点矩阵、爆炸传播,腾讯、大豫网本着前后方协同作战的理念,构建了两会专题、时事要闻PC、腾讯新闻、天天快报、微信等矩阵全方位报道、矩阵聚焦两会的传播网,累计转发推稿数百篇。

20天的两会时光,对于我和大豫网团队而言,最大的慰藉和感动莫过于来自代表、领导、媒体同行对我们工作的肯定、支持和鼓励。期待明年再出发,以科技持续增彩全国两会报道。

《河南新闻阅评》第36期(摘编)

砥砺奋进新时代 牢记使命写华章

河南日报推出《奋斗新时代 春意满中原》系列特刊

3月17日,河南日报报业集团推出《奋斗新时代 春意满中原》特刊,展示了从2014年习近平总书记调研指导河南工作以来,全省人民牢记嘱托,不忘初心,不断谱写河南发展新篇章的生动实践和自信豪情。

特刊由16个版组成,前8个版重点回顾了习近平总书记的足迹和河南四年来践行总书记嘱托所取得的成绩。后8个版面采用统一布局,以总书记考察指导河南工作时最关心的事为主题,进行逐一细致解读。这16个版面的报道凝神聚魂,由总到分,从大及小,层层递进,谋篇布局匠心独具,体现了党报集团高站位高起点、大气魄大手笔的一贯作风。

这组特刊报道形式多样,内容丰富,有气势磅礴、叙述宏阔的大综述,有紧扣主题、热辣精到的评论,有热气腾腾、时效及时的两会反响,有白描勾勒、

用笔精致的人物故事。上议国是下走基层,真正奏响了一曲荡气回肠、春意满中原时代壮歌。

本次特刊让人观之美,读之醉,少了大篇幅文字的沉重,多了清新隽永的活泼。在展示河南成就时,特刊大胆突破重大报道传统模式,放弃综述文体而选取具有代表意义的鲜活故事作为头题稿件,以小视角反映大主题,以小细节折射大时代,用工笔式的描画和细腻的笔触,带领读者不断变换场景,感受中原大地的新变化、新气象。

好内容更要擅“梳妆”。特刊版面设计创意十足,大气庄重,绚丽典雅。特刊中象征春天和焦裕禄精神的焦桐元素最是让人眼前一亮,繁花满树,紫云缤纷,春日盛景犹在眼前。

特刊运用AR技术,通过扫一扫即可观看总书记来河南指导调研工作时,与人民群众在

一起的生动影像,实现了传统报纸与融媒技术的深度融合,打破了纸媒与新媒体的介质壁垒,让报纸真正“动”起来。

特刊推出同时,报业集团系列媒体及新媒体平台同步转发特刊内容并推出一系列创意融媒产品,报业与广电互粉、互推,省内主要新闻媒体同步推送,形成了全方位、多层次、多声部的矩阵传播效应,有效提高了新闻报道的传播力和影响力。

据不完全统计:截至3月18日14时,共监测到河南日报特刊“奋斗新时代 春意满中原”328个有效信息源,综合测算全网累计阅读量上亿次。

阅评员认为,此次特刊体现了党报强烈的创新意识,是超越自我的又一扛鼎之作,是推动重大主题宣传“往深里走、往实里走、往心里走”的又一次生动实践。

《河南新闻阅评》第34期(摘编)

大河报《从张庄奔“康”庄》引强烈关注

为配合全国两会,大河报推出原创微纪录片《从张庄奔“康”庄》,用5分钟的光影,展示了兰考群众从脱贫到奔小康的幸福故事。微视频3月1日发布后引起强烈反响,线上图文、视频阅读量达300万人次。

《从张庄奔“康”庄》,是继2017年《春光的春光》之后的回访新闻策划。片子中,带着浓浓年味儿、喜庆劲儿的开场画面里,闫春光等主人公们,或在一家团圆贴春联包饺子,或在田间地头忙着打理庄稼作物,或在夜幕中推开回家的门与孩

子欢聚……视频里的张庄,有时“书吧”、民俗博物馆,还新建了一条旅游线路,充满了精气神儿。“春光”们的新生活,伴随着河南老乡、央视“名嘴”张泽群充满磁性的声音娓娓道来,给人以生动鲜活、幸福满满、激昂向上的视听享受。

微视频中,养鸡专业户闫春光捧着营业执照说,他成立了一家合作社,准备做农副产品经营;靠种大葡萄脱贫的代红说,“自己富不算富,还要带着大伙儿一起富”;番茄种植大户王慧芳,通过手机微信找

产品销路;在外闯荡多年的贾军伟看家里发展这么好,决定回乡创业……

这条短视频由大河报首发,报业集团全媒体平台同步推广,形成了强大的传播合力,瞬间引爆朋友圈。

阅评员认为,大河报在两会报道中早启动、早策划,拍摄的这部微视频与相关文字、图片报道形成了互补。视频制作已达到专业水准,媒体融合的有益探索所带来的能量,在这部短视频中得到了很好的体现和释放。

商报style,唱响河南好声音

□河南商报 陈诗昂

3月3日开始,在郑州东站四个进站大屏、30个进站口小屏幕上,滚动播放着河南商报2018年全国两会原创微电影《让爱快速抵达》,吸引过往旅客纷纷驻足观看。

这部3分钟微电影,讲述了河南“米”字高铁串联起的三段“双城”故事,反映出以高铁突飞猛进为代表的河南经济社会发展,给人们生活带来的变化。这部由河南商报自编自导自拍自演的作品,登陆郑州东站和郑州站后,传播效果呈几何级放大。

全国两会是国家的政治大事,也是宣传推介河南的好时机。河南商报借势推出“我为老家河南代言”系列策划,宣传推介河南。“你心中的河南形象是

啥样”,自然而然成为系列策划的切入点。通过静态海报+动态视频+报纸呈现的形式,我们讲述了8位极具代表性的代表、委员心中的河南形象,达到了为老家河南代言,宣传推介河南的目的。

兴商润民,是河南商报的定位和特色。今年的两会报道中,我们继续重点关注河南领军企业的表现,专访了近20位豫企掌舵人。用这组报道讲述了豫企故事,展现了豫企的实力与担当。

一直以来,河南商报在大型时政、民生新闻报道中,一贯坚持小视角切入。从形式到内容,我们都力求大中取小、以小见大,将小视角和大事件有机结合,坚持这一原则做出来的新闻,是最接地气的,也是最鲜活的。

功课做扎实 就能打胜仗

□河南法制报 吴倩

“今年全国两会大事多,修改宪法、审议监察法草案、审议法检‘两长’报告,要找准与法治有关的‘菜’。”出发前,报社领导一再叮嘱。

3月2日,随人大代表赴京的高铁上,我和同事已经在车厢穿梭采访。“您的法治心愿是什么?”“我的法治心愿是:有法就是幸福,无法就是痛苦。”李连成代表笑呵呵地说。秦英林代表拿起纸张挥笔写道:循天理、求法理、合情理、追求公平正义。大家你一言我一语,畅谈法治。

今年两会,集团9家媒体策划推出的“总编有约”,对我们是一项综合能力的挑战。该栏目要求每

家媒体自己邀约访谈嘉宾、准备选题及串词,还要上镜和嘉宾录一段上镜视频。

坐在直播间试了试开场白,我总感觉说话不利索。我邀请的嘉宾是全国人大代表、郑州市金水区东风路街道办事处宋砦村党总支书记宋丰年。邀请他访谈,是因为他创办了全国首家村级法治展览馆。今年的政府工作报告中提到,要打造共建共治共享社会治理格局,而他们创建的法治展览馆恰好和落实普法责任制相辅相成。紧张的录制颇为成功,功课做得扎实,所以打了胜仗。宋丰年代表在节目结束时说:“感谢你们报业集团电视台!”一句话让我们开怀大笑。