



2018,再出发

□河南日报 刘懿

“2018,再出发!”
这句铿锵有力的话语,是集团两会前方报道团的口号。20天的时间,记不清我们共同呼喊了多少次,无论是在出征仪式上的意气风发时,还是在领导看望时的关怀感动中,包括在疲惫想家时的些许酸涩里,每次呼喊这句昂扬的口号,都会让人打满鸡血、鼓足干劲。口号的背后,凝结的是集团的重托,肩负的是光荣的使命,体现的更是党报人的责任担当。

此刻,耳畔回响起这句话,那些难忘的瞬间、珍贵的画面,一一浮现眼前,让我体悟回味,收获万千。
这是我第一次参加全国两会报道,是新的开始、新的挑战。“新”也意味着新的体验、新的尝试,只要发挥冲劲、敢打敢拼,就能够破除藩

篱,出新出彩。

在做准备工作时,我提前把100多名河南团代表作了梳理,把那些不熟悉的代表的事迹、材料包括照片都一一收集,详加了解;我还把十九大报告、中央经济工作会议、省十次党代会、省两会和省委经济工作会议等相关材料作了复习、对照和归纳,以求采访代表、写作稿件时心中有数、有的放矢。在充分准备的基础上,我圆满完成了本次两会报道任务,无论是“河南团开放日”侧记还是“两会头条”相关报道,无论是代表专访还是各类反响,都力争做到出新出彩。

在日常采访中,我注意在会场里抓活鱼,在常规报道之外发掘新闻、留意细节、讲好故事。3月8日晚,团组会议结束后,场内人员纷纷散去,我留意到在会场一角,全国人大代表、西平县宋集乡宋集村党支

部书记刘香莲和两个人在仔细交流,遂凑过去静听。原来,刘香莲两天前在发言时对乡村垃圾处理提出了建议,住建部立即就此开会研究,并由村镇建设司负责人来到代表驻地当面沟通反馈、详细听取建议。当晚,我就此写了一篇现场新闻《好建议引来“大部委”》,生动展现了我省代表委员履职尽责的风采和农业部对代表建议的重视,稿件受到了好评。

表扬与好评既是勉励,更是鞭策。2018,我们再出发,身为一名党报记者,我将以这次两会报道的历练为契机,进一步牢固树立正确的政治方向、舆论导向、新闻志向和工作取向,用脚丈量日新月异的中原大地,用心感受干部群众的壮志豪情,用情采写有态度、有深度、有温度、有力度的报道,讴歌新时代、剪影新气象、鼓舞新作为。

我们是两会“守屏人”

□河南手机报 张钧彦

要问今年全国两会在河南大厦一楼中厅最显眼的是什么,应该当数“点赞墙”了。在休会期间,这是代表们和工作人员最喜欢的去处。

3月4日,“点赞新时代,传播两会声音”活动启动,每天8:00到22:00,北京河南大厦一楼中厅的点赞屏都会亮起。为了保证每一位来点赞的代表和工作人员随时都能够参与活动,河南手机报的几位同事轮班值守。拍照上墙、照片讲解、视频采访,现场火爆。

“谢书记好”“陈省长好!”我们对大领导从最初的每天多次远观到每天多次问候,点赞活动的主题最终引陈润儿省长驻足到“点赞墙”前。

“你们还在值班呀,辛苦了,我也来点个赞,为新时代点赞、为手机报点赞!”省委常委、宣传部长赵素萍经过“点赞墙”时,向守屏的我们亲切问候。

除了各级领导的关注和支持,众多代表在休会期间纷纷前来点赞,有些代表特意回去换了正装,说要用最好的面貌点赞新时代。媒体同行中,河南日报、大河报、大河网、河南商报、腾讯大豫网等兄弟媒体的记者前来点赞,全国人大代表、新华社河南分社社长孙志平,郑州日报报业集团党委书记、社长石大东,新浪河南政务总监马贞,也来到现场点赞新时代。

“点赞新时代”活动,处处两会期间,地地两会驻地,高主题、低门槛,线上、线下互动,代表、群众互动,会内、会外互动,超出预期效果,实现了手机刷屏,我们为所有点赞者点赞!

担当责任 不负新时代

□河南日报农村版 焦莫寒

河南日报农村版今年是第一次派记者参加全国两会的新闻报道,而我有幸成为单位派出的唯一记者。

凡事预则立。出发前我便开始备战,翻阅了代表名单和历年来的两会报道,还向领导、老师们请教,先期列出了十几个采访可能涉及的话题。

因为报社只有我一个人在京,写稿任务重。我每天都作出详细的采访报道计划,认真听代表发言,找发言中精彩的地方采写稿件、花絮;为了专访代表,一人身兼数职,联系代表、预约时间、沟通联络、采访、拍照、录音录像、写稿一气呵成;作为媒体联络人,还要负责沟通前后方信息,每天晚上开例会、手抄文件,跟后方领导沟通……工作虽很忙碌,但内心充实,我每天晚上都睡得很香。

在众多报道中,印象最深的是我第一次完成的一件全媒体新闻作品。

在全媒体栏目《总编有约》中,农村版的主题是“乡村振兴”。我从到京第一天就着手酝酿,经过10天左右,在不影响其他采访的前提下,搜集材料、准备话题、预约代表、反复沟通,同时跟集团其他媒体协调时间,自己上场主持到最终录制完第3期《总编有约》。这是我第一次尝试了全媒体节目的所有步骤,大家对作品也很满意,肖建中副总编辑鼓励我说:“一个人完成了一个团队的工作,这对你今后一定是一笔宝贵的财富!”

回望第一次参会的经历,我学到了太多。崭新的一页已经打开,年轻记者肩负责任,时不我待,我能做的唯有珍藏收获,踏实前行,不负新时代。

我在两会收获的五个“一”

□大河报 侯梦菲

接到全国两会报道任务,3月2日北上进京时,恰逢元宵;大会闭幕,3月21日返郑时,正值春分。整整20天,我把最美好的奋斗时光留在了北京,我想用5个“一”,盘点这个“史上最长出差季”。

“一”支年轻的团队。今年全国两会,大河报派出了一支年轻的队伍,包括年轻的大河小AI。大河小AI承担视频连线、新闻采访、产品呈现等任务,获众多点赞,还被中宣部新闻局“点名”阅评。

“一”条幸运丝巾。今年集团精心准备的两会装备从“战袍”转变为“丝巾”,这条丝巾被我们称之为“幸运丝巾”,见证了我们3次提问部长、代表:3月7日就“乡村振兴”提问财政部长,3月11日提问人大监督工作,3月12日,在“代表通道”抢到提问机会,成为河南首家。

“一”个温暖的大家庭。离开温馨的小家庭,大家庭的温暖迅速补位。河南大厦六楼的融媒体中心是我们的采访大本营,也是能量补给站。在这里,赵素萍部长、赵铁军社长、董林总编辑、张光辉总经理等领导先后来看望、鼓励和慰问,让整个会期充满温暖。在这里,3月8日,肖建中副总编辑给所有参会的“女神”们送上一只精致的“A”字形胸针,暖暖的仪式感成为两会精彩的回忆。

“一”场媒体融合的大练兵。今年两会,集团调度旗下9家上会媒体一起参与、制作、推广、打造了一个新栏目——《总编有约》,节目以“短视频+长文+图”等形式呈现,我也有幸参与,客串了一把主持人,很过瘾。今年的两会,是大河报全媒体融合创新的一次大练兵。作为文字记者,不仅要准备解说词,还要出境客串主播。为了抢占记者会、代表通道的有利地形,我每天5点就要起床赶到大会堂排队,排队的间隙成了我串词、练习台词的地方。

“一”些不可或缺遗憾。回望两会,有难忘的经历,有满满的收获,也有无法弥补的遗憾。两会结束后,我内心的遗憾甚至大于收获,总觉得采访可以再扎实一点,代表可以采访得再多一些,稿子可以磨得更精致一些……期待着下一次的采访中,这些遗憾都变成新的圆满。

弱水三千 财立方只取一瓢饮

□大河财立方 王鲁峰

元宵节凌晨5点多爬起来,去郑州东站赶早班高铁。随身的行囊中,有一张写满了拟采访对象名字的“任务清单”。

10点多到北京西站后,拉着行李箱直奔政协委员驻地,采访安钢董事长李利剑。之后,折返宾馆放行李。再之后,奔往另一处政协委员驻地,采访海马集团董事长景柱……2018全国两会,大河财立方报道小分队就这样没有任何前奏地直接进入晨昏颠倒的采访、写稿状态。

10天之后一算,才发现周世龙、吴春波、陈沛3名上会记者已经做了28场代表、委员财经访谈,其中包括一期《总编有约》访谈。

这是成立仅2个多月的大河财立方首次出征全国两会。集团最年轻的“创客”,在全国两会的

新闻竞技场上,该怎样定位自己?做什么样的新闻?我们的选择是:“弱水三千,大河财立方只取一瓢饮。”根据“财媒+金融,相互赋能”的战略定位,紧盯财经大咖,主打深度访谈,讲好河南财经故事。

全国两会河南代表、委员中,有五位金融界人士,他们在两会上的首发深度报道,均由大河财立方率先推出。食品豫军九位代表,大河财立方几乎遍访,全部深度对话。这些深度访谈通过大河财立方微信公众号首发之后,在财经朋友圈刷屏。更为重要的是,大河财立方的优质原创报道还在集团全媒体平台进行分发,打开了分发“出海口”,有效扩大了影响力。

垂直、精准、聚焦、链接。小而美两会财经报道,随时闪现的大河财立方LOGO,留下了最美的三月记忆。

参会12年 见证单兵种到集团军作战

□大河网 郭俊华

2006年3月,原河南报业网(现大河网)作为我省首家网络媒体、集团第三家上会媒体,第一次参加全国两会报道。当时没有经验,会议开幕前夕才住到了代表团驻地,两个人仅有一张床,只能一人打地铺,报道也仅是文字和简单的图片。虽然是第一次上会,但采访的代表却是重磅人物,在时任网络中心主任董林的协调下,大河网联合人民网在代表团驻地,邀请时任省委书记徐光春与全国网友面对面交流。

2011年,大河网和电台、电视台一样,将报业集团的首个两会会客厅设置到大会驻地,集团上会媒体也增加到4家。大河网前方报道队伍增加到8人,有专业的主持人,并与河南商报深度合作,邀请代表委员视频访

谈,首次实现对代表、委员全媒体报道。

2015年,随着媒体融合的深入,集团将大河网设在北京的全国两会会客厅,升级为集团全媒体报道中心,并首次在前方设立报道总指挥部。全媒体报道中心就是一个“家”,只要有访谈,参会媒体根据各自要求,全部刊登稿件,真正实现了一“虾”多吃、各端菜的局面。

2018,再出发!集团中央厨房首次搬到前方指挥部,上会记者全部服从中央厨房调度,一点采集,多平台发布成为常态,机器人、小程序、微视频、纪录片、H5等创新报道手段层出不穷。

作为一名两会老兵,我12次参加全国两会报道,见证了集团由单兵种到集团军作战的全过程,见证了集团媒体深度融合、全媒体发力的发展史。