

# 党报引领 融合创新

(上接01版)

三是开场锣鼓做到先声夺人。两会开幕前,集团编委会集中力量抓精品、出力作,河南日报客户端精心打造了原创微纪录片《进·城》,仅在河南日报新媒体平台上点击浏览量突破50万。大河报推出原创微视频“春光”第二季《从张庄奔“康”庄》,线上图文、视频阅读量突破100万。河南商报推出微电影《让爱快速抵达》,总点击量突破30万。

四是讲规矩守纪律彰显过硬作风。会议期间,集团领导坚守夜班一线,各单位、各部门一把手全员在岗、全时在线,严格按台账和清单督导工作。北京前方报道组不分昼夜连续奋战,河南日报总编室、新闻出版部和各媒体夜班人员常常加班到凌晨四五点。新闻管理部集中清理临时微信、QQ群66个,确保信息传递和出版安全,加强信息报送,及时收发各项宣传指令要求,各媒体联络员听招呼、守纪律,每晚坚持领取涉密信息,及时传达到采编一线。发行人员每天天不亮赶第一班车,确保将报纸第一时间送到代表手中。

## 提升站位,高举高打, 努力实现党报引领新作为

一是浓墨重彩做好习近平总书记活动报道。今年全国两会,习近平总书记先后到六个团组与代表委员亲切交谈,共商国是。两会期间,凡有关习近平总书记的报道,河南日报全部在头版头条刊发,并在大河网、手机报和两微一端平台重点推送。前方报道组及时跟进,迅速组织代表委员,围绕总书记重要讲话展开热议。

二是多元呈现准确解读政府工作报告。河南日报精心策划推出解读专版,提炼政府工作报告中的“硬通货”,综合运用文字、数字、图片、漫画、图表、大数据等方式,让人一目了然。河南日报新媒体部推出创意趣



为出征前方的将士点赞。 杨致文/图

味H5作品《政府工作报告中为何藏着一个冠军“足球队”》,短短几个小时内,在河南日报客户端上点击量迅速上升到10万+,阅读量突破100万。大河报梳理出报告中9个关键词,借用古老甲骨文字,设计出9个生动形象的表情包,解读准确、方式巧妙、通俗易懂。

三是严丝合缝精准聚焦两会重要议程。编委会在每个重要节点、每篇会议报道上都精心把控,确保既严丝合缝,不出偏差,又灵活呈现,有效传播。习近平总书记全票当选国家主席、中央军委主席,河南日报刊发《万山磅礴看主峰 实干共筑中国梦》《紧跟领路人 齐心迈步新征程》《撸起袖子加油干 奋进伟大新时代》《这是人民的共同心声》等报道,反映全省各地干部群众争相表达欢欣鼓舞之情。在国务院机构改革报道中,河南日报刊用新华社国务院机构改革10大关键词图表,列出改革后职能部门设置,权威准确、简单明了。大河报、河南商报、大河网、河南手机报等媒体综合运用小标题、关键词等手段,对方案内容进行可视化呈现。

四是连天接地让自选动作更加入心入脑。河南日报精心策划“聚焦河南城镇化率突破50%”系列报道,抢占了两会舆论制高点。策划推出“我从基层来”专栏,把笔触和镜头对准基层代表委员,小切口呈现大主题,小故事体现大内涵,使严肃新闻更加亲和、更有温度。首次尝试中央厨房跨地域联动机制,策划了豫黔渝三地省级党报联动采访。大河报推出“致敬40年”系列报道,河南商报重点关注河南领军企业,河南日报农村版、河南法制报从三农和政法战线加强策划,大河财立方精心打造“两会财访谈”,精彩纷呈。

五是“四周年”特刊再树党报引领新标杆。两会期间,适逢习近平总书记调研指导河南工作四周年,河南日报于3月17日重磅推出《奋斗新时代 春意满中原》系列特刊,经系列媒体集中推送迅速赢得满堂彩。截至3月18日14时,共监测到328个有效信息源,综合测算PC端、移动端累计阅读量上亿次,成为集团全国两会报道的扛鼎之作,受到中宣部领导的高度评价。

## 创意迭出,融媒发力, 再次唱响盛会河南好声音

一是“总编有约”唱响河南好声音。编委会集合旗下9家上会媒体通力合作,推出12期“总编有约”视频访谈。访谈采用网友最喜欢的短视频形式,虽然只有短短1分钟,但凭借质量上乘的互动、内涵丰富的访谈、融媒形式的呈现,引发网友关注好评。

二是“小微跑两会”跑出靓丽风景线。集团继续沿用和深化打造小微品牌,策划了《小微跑两会·新时代河南新名片》专题,点击浏览量超过200万次。

三是矩阵发力融媒产品再上新台阶。此次两会,新媒体创意力度空前,融媒产品空前多,传播效果超给力。大河报豫直播联合四川、重庆、湖北、浙江等七省市,联动直播逛自贸试验区,点击量10万+。大河客户端联合川报观察、齐鲁壹点等八大客户端联袂推荐稿件100余篇,总阅读量超过2300万。大河网推出特别策划《致未来的你》,迅速刷爆朋友圈,阅读量超过25万。河南手机报“点赞新时代”活动吸引河南团近一半代表委员在展板前留下照片。两会期间,集团每天列出中央厨房“美食”清单,对当日两会融媒新产品进行集纳整合、二次包装集中推送。

四是三级联动打通新闻传播生态链。集团进一步延伸拓展与人民日报中央厨房、全省党报联盟建立起的三级联动平台,增强传播影响力。截至3月20日,21件两会全媒体产品第一时间通过人民日报中央厨房进入全国党媒公共平台,并快速全网分发。集团新媒体产品被人民日报全国党媒公共平台选用,累计阅读量达1亿多人次。充分发挥中央厨房“大河云”的作用,为各省辖市党报提供前方报道团的代表访谈等稿件,充分发挥了党报媒体之间的互粉互推和同频共振,形成了巨大的链条式传播效应。

## 河南手机报漯河版上线

统付分刊数量已发展到93份,用户1600多万

本报讯 3月20日,河南手机报联合漯河日报社共同创办的河南手机报漯河版(统付版)正式上线,至此,河南手机报统付分刊数量已发展到93份,用户数突破1600万。

为切实提高党的宣传舆论阵地的覆盖面和影响力,集团按照省委、省政府的要求,与多方联手开设新版河南手机报统付分刊,抓好手机报运营推广。2017年以来,河南手机报已分别开通了旅游版、许昌版、京华版、能源化工版、体育版、大学生版、平煤神马版等分刊,受到省委宣传部领导高度肯定,省委常委、宣传部长赵素萍还参加了京华版、能源化工版分刊上线的有关活动。目前,新版河南手机报已初步构建起省

市县三级传播体系,正在向着用户数2000万的目标加速迈进。

这次上线的新版河南手机报漯河版,是继2010年上线的河南手机报漯河版“个付版”之后的“统付版”,由漯河市委、市政府通过政府购买服务的形式向公职人员赠阅,用户稳定在5万户以上。据悉,今年河南手机报三门峡版、省人防版、省安监版等也将上线,河南手机报统付版家族成员将达到100个。

省委宣传部、省委网信办、河南日报报业集团、大河网络传媒集团、漯河市委有关方面负责同志以及许昌、洛阳、南阳、开封、三门峡、鹤壁、安阳、济源等省辖市报业媒体负责人参加了上线仪式。 郭海方 朱晓玲

## 集团考察北京文投集团

本报讯 3月16日,集团总经理张光辉,省文投公司总经理孙书一行,赴北京文投集团学习考察。

北京文投集团成立于2012年,业务涵盖文化金融、文化内容、文化渠道、文化贸易、文化功能区和“文化+”六大板块,产业门类丰富。考察组一行先后参观了北京文投集团创新工场及文化展示中心,北京文投集团总经理戴自更介绍了集团发展相关情况,河南文投公司

介绍了公司主要业务板块、主要工程项目及发展方向。双方就加强战略合作进行了沟通。

张光辉在座谈时说,北京文投集团在发展中既有开阔的思路,又有明确的方向,多元化发展效果显著,希望双方在多领域达成战略合作。戴自更赞成与河南省文投公司开展战略合作,并要求指定专人进行对接,尽快制订并签署双方合作的框架协议。 李莹

## 集团领导调研 海南新媒体绿都项目

本报讯 3月24日至25日,赵铁军社长、张光辉总经理和大河网络传媒集团总经理韩嘉俊带领集团有关部门负责同志,到海南新媒体绿都公司调研并现场指导工作。赵铁军社长一行首先来到海南新媒体绿都项目建设现场,查看项目建设情况,与现场施工人员就施工进度、存在问题进行深入交流。在听取集团公司副总经理、海南新媒体绿都公司总经理陈明德关于项目建设进度、营销和管理情况的汇报后,赵铁军社长、张光辉总经理对下一步工作提出明确要求。

赵铁军社长对海南公司主动作为、积极应对海南房地产市场政策调控给项目推进带来的困难和障碍,并在近期取得重大突破的做法给予高度评价。看到海南公司不等不靠创造条件办理手续、抓紧时间加快施工进度,他表示对海南项目充满信心,并对下一步工作提出“整体抢进度,区域造景观,奋战一百天”的指导意见。他强调,要按照时间表安排任务,交一批、验收一批,交叉衔接施工。要高度重视质量、安全和成本,详细规划、统

筹推进装修推介和交房工作,同时做好市场调查、产品定位,为二期工程奠定坚实基础、作好全面准备。

张光辉总经理表示,集团将全力支持新媒体绿都项目建设,帮助解决困难。要优化施工流程,保证如期完工,但不能为了赶工期而放松成本控制、影响工程质量。项目组要研究制定出一个详细的兼顾进度、质量和成本的建设方案,真正把项目建设成为政治工程、民心工程、效益工程、名片工程、廉洁工程。

海南公司分管领导韩嘉俊指出,工期非常重要,现场施工人数可以再增加。在雨季来临之前,一定要抢工期、抓落实、严把关。一定要认真贯彻集团党委对推动项目建设的总体部署,坚持“进度是前提,质量是关键,安全是根本,成本是重点”的工作要求,全力推进项目建设。

调研期间,张光辉、韩嘉俊等还对保亭项目周边在建、在售房产开发项目进行了摸底调查,并与海南新媒体绿都项目施工人员代表进行了座谈。 李开军