

用奋斗书写宣传报道新辉煌

——在集团2018年度工作会议上的讲话(摘要)

□董林

2018年工作安排

习近平总书记对新闻舆论工作高度重视,发表了一系列重要讲话,把新闻舆论工作提升到“党的一项重要工作”“治国理政、定国安邦的大事”的高度来把握。总书记的新闻思想,为我们做好新时代党的新闻舆论工作提供了基本遵循。特别是《意见》中,中央提出加强和改进党的新闻舆论工作,对我们做好新时代新闻舆论工作具有重要意义,学习后令人非常振奋。

《意见》就加强改进新闻舆论工作,做出了一系列安排部署,影响深远:澄清了媒体人心头曾经存在的迷雾,所谓主流媒体地位边缘化、信息碎片化的担忧疑虑一扫而光;同时,《意见》也为主流媒体未来的发展打开了新空间,开辟了新航向,带来了实实在在的政策红利和黄金机遇。站在历史起点上,在新时代如何做好宣传工作?怎样的发展思路才是未来好的“打开方式”?

下一步,我们要认真学习、认真领会贯彻落实《意见》精神,在宣传报道中,要进一步高举旗帜,牢牢把握正确的政治方向,把握舆论导向,提高站位,推进媒体深度融合,推进内容供给侧改革,不断巩固壮大主流舆论,实现传统媒体和新兴媒体此长彼长、融合发展,探索具有集团特色的融合之路,全面提升新闻舆论工作的传播力、引导力、影响力、公信力,为决胜全面建成小康社会、开启新时代河南全面建设社会主义现代化新征程提供有力舆论支持。要实现这个目标,需要我们站在集团延续了69年的优良传统的“巨人肩膀”上,也需要我们创新的活力持续迸发,创新的源泉持续涌流。

2018年,集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,围绕省委省政府中心工作,按照“一聚焦”“三突出”“三推进”的思路,做好今年的宣传报道。

“一聚焦”就是把各项工作的着力点,聚焦到深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神上来。把深化宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想作为头等大事,突出新闻策划,抓好选题设置,综合各种形式,结合河南实际,坚持效果导向,真正用心、用情、用力去做,让老百姓听得懂、能领会、可落实,让习近平新时代中国特色社会主义思想,天天见、天天新、天天深,成为时代最强音。

“三突出”就是突出三大主题。

第一,深入报道河南人民在省委的坚强领导下,推动党的十九大各项决策部署在河南落地生根的生动实践。我们将围绕打好“四张牌”、打好决胜全面建成小康社会三大攻坚战、提升“三区一群”建设水平、推动经济高质量发展、坚定不移深化改革开放、发展社会主义民主政治、加强思想舆论工作和文化建设、加强生态文明建设、保障和改善民生、加强和创新社会治理、推动全面从严治党向纵深发展等主题,深入策划,创新形式,深化党的十九大精神进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进网络主题宣传;持续开设好“新时代新气象新作为”专栏,推出“奋力实现开门红”、解读城镇化率过半的河南实践、“看三煤一钢 话国企改革”等系列报

道,全力展现“中原大地春潮急”的生动景象。

第二,围绕“改革开放是决定河南命运的关键一招”这一重大主题,按照中央要求找准着力点,结合河南实际找准聚焦点,依托自身优势找准切入点,集中宣传一批推进改革开放的重大典型和奋战在改革开放一线的先进人物,讲述人物故事、讲述历史变迁、讲述发展成就,做好改革开放四十周年的报道,全力展现河南之变、河南之美。

第三,随着我省“不忘初心、牢记使命”主题教育的开展,深入报道广大党员干部用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、不懈奋斗的进展与成效。

“三推进”就是推进三项关键工作。为各项举措落到实处夯基垒台、提供保障:

一是大兴学习之风,就是按照“全党来一个大学习”和“学懂弄通做实”的要求,2018年集团全年、全员开展各种形式的“大学习”“大练兵”,进一步加强三个系列的培训:即马克思主义新闻观培训、新闻业务培训、全媒体技能培训,让我们的党报人既立场坚定,牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,又紧跟时代,对“大数据”“区块链”“社交应用”等毫不陌生,真正当好政治家、专门家、实干家。

二是大兴调查研究之风,就是要坚持眼睛向下,脚步向下,深入搞调研,深化走转改。我们将以总编辑走基层、一线记者蹲点为两大抓手,推动走转改常态化、制度化。同时,推动内容供给侧改革,把讲故事作为基本理念、基本方式,讲好奋斗故事,讲好河南故事,更好地服务全省工作大局。

三是大兴干事创业之风,就是做好两大重点工作——

一个是加快推进河南日报综合改革,在党委会编委会的领导下抓紧研究、制订方案,进一步明确办报思路,深化三级策划机制,优化采编流程,调整组织架构,完善考核机制,以“互联网+”重塑传统报业的基因、文化、生态,在内容、渠道、平台、经营、管理等方面探索深度融合,把河南日报打造成形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体。同时我们要加大开门办报的力度,把河南日报办成精品党报,办成在全省上下更具影响力的宣传纸、思想纸、文化纸。60年前,也就是1958年,毛泽东同志给当时的广西省委领导写了一封信,就如何办好广西日报作出明确指示,信中“一张省报,对于全省工作,全体人民,有极大的组织、鼓舞、激励、批判、推动的作用”的论断,至今仍有重大的指导意义。习近平总书记强调指出:“要树立大宣传的工作理念,动员各条战线各个部门一起来做”,这都提醒我们,要开门办报,进一步发挥河南日报这张省级党报在全省工作大局中的作用,整合全省资源,打造高端“智库”。在去年十九宣传报道中,我们多次联合专家学者,取得了良好效果。新的一年,要在开门办报上,实现新的突破。

再一个就是加速推进平台构建,打造转型发展的价值链。在传媒行业加速融合、转型的今天,一方面要看到党媒的影响力是我们最宝贵的财富,是我们转型发展最大的王牌,另一方

面要看到新闻生产只是信息产业长链的一个环节,如果能通过媒体自身影响力把这个价值链拉长,转型发展的空间就非常大。除了实现内部新老媒体之间的融合,还要实现跨行业融合,特别是与信息产业的融合。《意见》提出,主流媒体要更好地做好信息服务,各级党委政府的政务服务要更多的交给主流媒体来做。跨行业融合的空间非常大,去年我们做了一些积极尝试,比如全力推进政务信息平台建设,比如成立了大河财立方,立足打造“媒体+金融”的互联网产品,构建财经全媒体平台和投资运营平台。《意见》还提出,支持鼓励地方主要媒体加强与政府机构、企事业单位合作,参与智慧城市、电子政务、便民服务平台建设,这无疑是一项重大利好,使我们在把河南日报、把报业集团打造成更具影响力和公信力的资源整合平台,把积累60多年的政治优势、品牌优势变成平台优势,进一步拉长价值链条拓展发展空间上,方向更加明确,信心更加坚定。

必须坚持的几个理念

审视我们走过的每一步路,回顾我们取得的每一项成绩,令人由衷感到,主流媒体要做好党的舆论宣传工作,要不忘初心、牢记使命,更要积极作为、开拓创新。我把它们概括为三个关键词、九个“必须”:

1.“强定位”,把握好新闻舆论工作的方针原则

必须坚持正确政治方向,强化看齐意识。新闻舆论工作本质上是政治工作,必须把突出政治站位、把牢政治方向作为第一位的要求。要旗帜鲜明讲政治,牢固树立“四个意识”,坚持党管意识形态、党管宣传、党管媒体,集团各媒体、各平台都要严守政治纪律和宣传纪律,真正做到对党绝对忠诚。

必须增强政治定力,坚持正确导向。导向是魂,导向是魄。集团近年来的发展一再证明,什么时候方向导向把得正、把得牢,什么时候主流引领的效果就发挥得好,事业发展的平台就大,党报集团的核心竞争力就强。

必须彰显党报引领,坚定党报自信。正如习近平总书记所说,“大就要有大的样子”,对于党报来说也是如此,大时代需要大担当,大担当方有大作为。党报是纲,纲举目张。什么时候我们坚持党报地位,高举党报旗帜,发挥党报优势,凸显党报作为,什么时候我们就能从一个胜利走向另一个胜利。党报是铁,打铁还要自身硬。做到了内容过硬、人才过硬、传播过硬,就能占领舆论阵地,高扬主旋律。

必须强化责任意识,认真落实意识形态工作责任制。集团各级领导班子都要负起主体责任,始终把意识形态工作责任制贯穿于集团每个媒体、每个环节的工作中,落实到每个阵地、每个平台的建设中,特别是加强对互联网阵地的监管,在新媒体、自媒体管理上不断掌握新变化、研究新举措,全面落实“两个所有”,确保在政治性、原则性、导向性问题上旗帜鲜明,占领、守好意识形态工作的前沿阵地。

2.“善创新”,巩固壮大主流舆论

必须坚持改革创新,提升传播效果。要强化互联网思维,突出问题导

向,树立用户理念,探索新举措新办法,创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,提高议题设置能力,掌握主导权、话语权,增强吸引力、感染力。要坚持策划先行,大力提升新闻舆论工作的传播力、引导力、影响力、公信力。去年经过几次大的宣传报道战役,我们的策划意识、传播意识、舆情意识、反馈意识有了进一步提升,从机制上保证了舆论声热能热起来,舆论节奏能控得住。

必须打磨精品力作,做强内容生产。重点要处理好两对关系:一个是“高原”和“高峰”的关系。“大块头有大智慧”,经验告诉我们,每当有重大报道任务到来的时候,只有用上规模、有分量的“重型武器”、鸿篇巨制开局,河南日报这个“龙头舞起来”,才能起到先声夺人一鸣惊人的效果,才能抢占舆论阵地的制高点,才能展现主流媒体的责任担当和省级党报的地位风范。所以,我们不能满足于“高原之作”,在报道水平高位运行的前提下,关键时刻要敢于“迈过高原、奔向高峰”;再一个就是“大”和“小”的关系,也就是抓住两头,既能撰写大块头文章,也能推出“捅破天”、接地气的针尖式报道,既引领主流舆论也讲好河南故事,用兼具引导力、亲和力的报道,传递正能量,弘扬主旋律。

3.“促融合”,优化集团媒体结构布局

必须克难攻坚,以时不我待的紧迫感推进媒体深度融合。媒体融合发展是一场必须打赢的攻坚战。要实施移动媒体优先发展战略,把资源、技术、力量向移动端倾斜,打造移动新闻精品,抢占移动传播先机。集团各媒体要立足自身,找准定位,党报、都市报、行业报及其新媒体平台要实现差异化发展,形成集团内部和谐共生的媒体融合生态。

必须建立完善科学有效的内部管理体制和机制,保障媒体融合成效落到实处。真正的媒体融合不仅要融媒体,还要融策划、融内容、融执行、融考核、融机制、融体制。融合与管理要齐头并进,这就要求我们不仅要重构采编发流程,还要制定相配套的执行机制和考核机制,进一步提升融媒体产品的生产能力、聚合能力和传播能力。

必须强化教育培训,塑造一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民信赖的新闻队伍。媒体竞争的关键是人才竞争,媒体优势的核心是人才优势。去年,我们组织十九大的报道中,在十篇大型系列述评写作过程中,在融媒体中心的建设中,集团都很注重充分发挥人才优势,取得了很好的效果。我们要多管齐下,全面提升采编人员的业务能力和综合素养,让我们一茬茬的党报人有政治定力,有创新能力,有融媒体生产能力,也有攻坚的实力。

同志们,“新时代是奋斗者的时代”,“只有奋斗的人生才称得上幸福的人生”,这是总书记的教诲,我们既是宣传者,更应该是践行者。怎样致敬新时代?何以实现新蓝图?唯有奋斗。用奋斗的姿态披荆斩棘,才会无往不胜;用奋斗的姿态激流勇进,才会傲立潮头。

新时代的号角已经吹响,在集团党委的领导下,在赵社长的带领下,让我们在这个春天再出发,奋力开创报业集团伟大事业的新局面!