

河南日报报业集团赵铁军社长、董林总编辑:

1月22日至29日,省政协十二届一次会议在郑州隆重召开。这次会议是在全省上下深入学习贯彻党的十九大精神,落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,我省决胜全面建成小康社会、开启新时代河南全面建设社会主义现代化新征程的关键时期召开的一次重要会议。这次会议也是换届会,议程较多,内容丰富,社会关注度很高。

作为我省舆论宣传工作的主力军和主阵地,河南日报报业集团按照省委要求和大会宣传组部署,选派有经验、有实力、有担当的记者,组成前方报道团队,加强前后方各部门协同配合,精心策划,认真组织,圆满完成了大会报道任务。河南日报关于大会的报道完整准确、高端权威,充分展现了大会盛况和政协履职实践。河南日报系列报刊和新媒体作品形式多样、精彩纷呈,全面立体地报道了大会进程和委员的真知灼见。河南日报报业集团的所有采编人员,在此次大会报道中坚持正确舆论导向,严守宣传报道纪律,坚持转作风、改文风,采写了一批接地气、带露珠、有温度、有思想的新闻作品,充分展现了过硬的专业素养和良好的行业形象,为大会的圆满成功营造了良好的舆论氛围,作出了重要贡献。

在此,我们对河南日报报业集团领导和所有参加省政协十二届一次会议报道的采编人员,表示深深的敬意和由衷的感谢!祝愿河南日报报业集团各项事业蒸蒸日上,不断取得新的更大的成绩!

政协河南省委员会办公厅
2018年2月1日

本报讯 煤业和媒体融合,千亿企业和千万大报牵手。2月1日上午,中国平煤神马手机报正式上线。中国平煤神马集团、河南日报报业集团、大河网络传媒集团有关负责人参加了上线仪式。

中国平煤神马手机报由中国平煤神马集团和河南日报报业集团、大河网络传媒集团旗下的河南手机报联手打造,目前第一批用户为2万名中国平煤神马集团干部职工。中国平煤神马手机报是新版河南手机报上线以来创办的第88个分刊,也是新年伊始河南手机报奉上的一道媒体融合大餐。

省委、省政府高度重视河南手机报的发展。2016年,省委、省政府印发《华夏历史文明传承创新区建设方案》,特别指出要支持新版河南手机报运营与推广。省委常委、宣传部长赵素萍多次对河南手机报作出批示,强调手机报是离老百姓最近的“党报”,要全力以赴抓好手机报推广工作。创办中国平煤神马手机报,可以充分发挥手机媒体即时高效、投放精准的特点,把省委省政府工作部署宣传好、阐释好,把平煤神马集团的辉煌成就总结好、传播好,一键送达广大干部职工的“掌心”。

张平 李俊坡

《河南新闻阅评》第13期(摘编)

河南报业省“两会”报道“新、透、潮”

1月22日,河南省政协十二届一次会议隆重开幕;1月24日,河南省十三届人民代表大会第一次会议隆重开幕。

今年的省“两会”,不同凡响、意义重大,具有“承前启后、继往开来”的重要意义。河南日报报业集团秉承“大事大处理”的传统,从高度到厚度、从内容到形式,引入“讲故事的基本理念、基本方法”,每天都为广大受众送上一份“热气腾腾”的新闻大餐,可谓精彩纷呈、亮点频闪。

亮点一:预热阶段求“新”——新的表达方式、新的传播载体

从1月16日开始,报业集团所属新老媒体主动加强策划,强势推出了一系列“两会”原创新闻作品,为“两会”召开营造了良好的舆论氛围。

1月20日,河南日报客户端在视频栏目“豫见热点”,重磅推出《“2017年十件民生实事”办到您心里了吗?》。主播走进社区、医院,带大家亲身体验“民生无小事,枝叶总关情”。节目播出后,在河南日报所属新媒体平台上总阅读量很快突破10万人次。

1月20日,大河客户端推出H5《两会来了!请开始提问,大河记者帮你带上会》,从房价、教育、就医、环保等多个方面设问,回应广大群众关切。22日,又重磅推出MV《空中丝路有多赞,河南妹子给你侃》《吃着烩面就糖蒜,全身就像过了电》。幽默诙谐的文字、平易近人的语感、沾泥带土的乡音,引发广大网友和粉丝的强烈共鸣,成为省“两会”预热报道的力作。

美好生活什么样?1月16日起,大河网联合团省委共同推出“两会”特别策划《畅想我的美好生活》,通过各行业青年给自己的2035年写一封信,立足当下、畅想未来。这组稿件,淋漓尽致地反映了河南青年不驰于空想、不骛于虚声,昂扬饱满、积极向上的精神面貌。

亮点二:会议报道求“透”——讲“透”工作、解“透”《报告》

1月23日,河南日报分别以《提升履职能力谱写政协事业发展新篇章》

《回应新要求展现新作为》为题,对政协十一届河南省委员会常务委员会工作报告和提案工作报告深入解读。报道围绕省政协全面贯彻十九大精神,坚持围绕中心、服务改革发展,坚持履职为民、促进民生改善等进行了突出报道,既全面准确,又客观严谨,展现了省政协把握大局、求真务实、开拓进取的精神风貌。

1月24日,河南商报精心策划了《提案诞生记》、从动走基层、窥朋友圈、随时记录几个方面,引领读者一览政协“提案的诞生”。报道最为抢眼的是头版的导读图,该图以翻开书本的形式,将报道核心内容一一列在图中,既简洁明了又抓人眼球,创意感十足。

1月25日,河南日报高站位、深解读,推出“两会”特刊。其中前两个政府工作报告摘要版,以习近平总书记提出的“幸福都是奋斗出来的”为题,精心设计了一张表现河南人民不断攻坚克难、砥砺前行、勇攀高峰,以优异成绩迎接新时代到来的画面;报道内容从过去五年的工作回顾、五年来重点工作、今后五年的工作任务等三个方面,综合运用文字、图标、数字,条分缕析、以纲带目,深入解读。后两个整版则以“开启新征程中原更出彩”为题,精心设计了一张表现河南人民的新风貌、展示变化中的河南以及人民群众获得感画面;报道内容从深化供给侧结构性改革、提高发展质量效益,持续深化改革开放、增强发展动力活力,实施乡村振兴战略、推进农业农村现代化等10个方面,纲目并举、条分节解,作了全方位解读。

综观整个特刊,解读深入全面、客观准确,版面设计大气美观、庄重典雅,形成强烈视觉震撼,给人耳目一新的感觉。

亮点三:产品制作求“潮”——“潮”的语言、“潮”的包装

“80后”、“90后”,已成长为社会的主体力量。如何让网络时代

的他们积极关注“两会”、参与“两会”,河南报业顺应技术变革大潮,充分运用新形式、新技术、新手段,把“有意义”的事做得“有意思”,新闻产品明显带有“潮”、“炫”等时尚特点。

1月21日,河南日报客户端特别策划推出H5《两会青春派等你来加盟》,面向全省青年人招募“两会”青年观察员,邀请他们针对青年人感兴趣的热点,提话题、谈观点,与代表委员的提案议案交流碰撞。这款产品推出后,得到了青年群体的热烈响应,阅读量达到25.7万人次,逾百名符合条件的青年人报名加入“两会”青年观察员团队。

1月25日,大河报推出特别策划——“跳一跳,读报告”有奖互动游戏。抓住移动端年轻网络用户特点,将省“两会”政府工作报告的报道与时下网络爆款小游戏“跳一跳”紧密结合,用跳动的小人解锁2018河南人的幸福密码。网友看着“两会”、读着报告、玩着“跳一跳”还能闯关领红包奖金,参与人数很快突破14万。

河南商报1月25日头版,以墙体的形式将一面心愿墙展示给读者,让人眼前一亮。在这面心愿墙上,是省“两会”政府工作报告对2018年的谋划。报道围绕“2018年,我省要干哪些大事”,从GDP、对外开放、中原城市群、环境治理、住房保障等群众关切的问题入手,在“新时代 新未来2018年河南两会”特刊中,用四个整版的篇幅一一晒出。报道归纳细致、标注明确,条理清晰、方便易读。

阅评员认为,由这些“新”“透”“潮”的语言、画面、游戏和包装不难看出,报业集团在制作今年的省“两会”新闻产品中,精准“滴灌”目标受众,注重交流互动,注重个体叙事、情节展示、细节挖掘,实现了分众化、差异化的宣传报道。这种精选内容、创新手段的宣传报道方式,有效扩大了主流媒体的影响力、引导力,值得充分肯定和推介。

敏锐捕捉省“两会”“提案新闻” 报业集团为南水北调中线干渠起名引网友共鸣

今年的省“两会”上,省政协委员、故宫博物院研究员张志和带来一份特别提案,报业集团及时捕捉这一“提案新闻”,调动优势资源,全媒体呈现、多平台推送,在网上兴起给南水北调中线干渠起名的热潮,吸引到更多的网友参与到“两会”中来。

“给南水北调工程起一个好的名称,再加上有深度的解读和宣传,会产生不可估量的文化和经济效应。”在提案中,张志和委员认为,南水北调中线工程作为当今世界最宏伟的水利工程,已经完工数年,应该有一个正式的名称。究竟冠一个什么名称?张志和认为:“可以集思广益,然后报中央政府有关部门确定。在此之前,可以网上征集,讨论和征集的过程,会引起全社会关注和重视这一宏伟工程。”

1月26日,河南商报推出报道《给“南水北调中线干渠”起个名这个主意 你看如何》。

1月26日10时,大河网以《政协委员建议给“南水北调中线干渠”起名 报业集团邀您来参与》为题推出报道,并在大河论坛开设话题帖,在头条号等新媒体平台多方推送,短短3个小时,就收获名字2000多个。大河网迅速跟进,推动持续发酵,这一话题在朋友圈呈现刷屏之势。

1月27日,河南日报以《为南水北调中线干渠起名》刷爆朋友圈》为题作了报道;大河网以《怎么给南水北调中线干渠起个名?地名专家赵战这样说》为题,让专家为大家进行专业指导。大河报刊发《渠名难倒“诸葛亮”取名难不倒机智的你——省政协委员建议为“南水北调中线干渠”起名

大河报邀您参与》,以新媒体语言和方式呈现在报纸上。

1月29日,大河网以《为“南水北调中线干渠”起名引河南省南水北调办关注 称将向国务院积极反映》为题,推出活动新进展报道。

从网友跟帖起名的质量来看,大家都非常用心。丹水润京渠、京汉大渠、复兴渠、振兴渠、中华龙渠、华中渠、中华渠、华夏渠、济世渠、惠民渠、盛世渠……这些响当当的名字后,还附有相关解释。

阅评员认为,为“两会”营造良好的舆论氛围,传递会议好声音,是新闻媒体的重要职责。为“南水北调中线干渠”起名活动的报道,调动了网友积极性,最终受到相关部门的关注和积极回应。将较硬的提案软化作为话题,增强了会内会外的互动性,为这次“两会”报道增添了一道亮丽色彩。