

《河南新闻阅评》第78期(摘编)

唱响主流舆论强音

11月5日,省委书记谢伏瞻带领全体省委常委,在兰考焦裕禄纪念馆鲜红的党旗下重温入党誓词。集团旗下各个融媒体平台迅速启动,联合发力,融媒传播,以图文、视频、号外海报和互动类H5等各具特色的原创新闻产品,形成多层次、多声部的主流舆论矩阵,赢得广泛社会反响。

◆围绕中心 引领强势

11月5日上午,省委书记谢伏瞻和全体省委常委,在焦裕禄同志纪念馆宣誓厅面对党旗一起重温入党誓词。15分钟后,河南报业旗下所有融媒体平台率先发声,迅速用主流声音占领网络阵地,扛起网上引导大旗。随后,又联动推出融媒体产品H5,迅速“引爆”网络。河南报业以高度的政治敏感性,将其作为我省深入学习贯彻党的十九大精神、增强“四个意识”的一项重要政治活动来突出报道,起到了抢鲜、主导、扩音、引领的重要作用。

◆融合传播 多维发声

5日上午9时25分,河南报业旗下两微一端和网站第一时间向全省亿万网友推送《谢伏瞻带领省委常委集体瞻仰“焦桐”、凝望“习桐”》报道,随后各家新媒体平

台相继推送《河南省委常委集体奔赴兰考,脚步背后有何深意?》等报道,迅速掀起了报道热潮,引发网友频频点赞。大河网将前方记者传回的谢伏瞻书记带领省委常委重温入党誓词的视频进行剪辑处理,并通过河南报业融媒体平台统一分发、同时推送。河南日报客户端、河南日报农村版网站、大河客户端、河南商报“掌中河南客户端”、大河网、河南手机报、大豫网、河南法制报微博等新媒体平台,通过图文、视频等手段全方位推送,形成传播合力,达到最佳传播效果。

◆出新出彩 “上乘宣传”

一是创新互动。大河报、大河客户端推出互动类H5“跟着省委书记,重温入党誓词”等创意融媒产品,通过调动用户的兴趣,让用户由单纯的阅读变为参与其中,使用户主动转发扩散,瞬间刷爆朋友圈。截至6日凌晨0时23分,参与H5互动的网友数量突破百万,网友纷纷留言点赞。二是链式传播。河南报业各新媒体平台充分利用互联网的特点,联动发声、齐心协力,共推一个融媒产品。集团各媒体共同参与,通过微信、微博、朋友圈转发推送,

形成链式传播,再经过纸媒的二次传播,形成叠加效应。三是扩大社会影响。河南省委常委集体重温入党誓词,经过河南报业各新媒体平台和纸媒的通力推送,到目前为止,共有539万名党员跟着省委书记重温入党誓词,广大党员纷纷表示要不忘初心,牢记使命,继续奋斗。

阅评员认为,党的十九大报告提出,“以党的政治建设为统领”,“把党的政治建设摆在首位”。面对党旗宣誓,重温入党誓词,是内化于心、外化于行的一种政治信念和政治态度,是“严格遵守党的政治纪律和政治规矩”的一次生动体现。省委常委在焦裕禄纪念馆集体重温入党誓词,无疑是对全省广大党员的一种示范。河南报业政治意识强、新闻敏感度高,见事早、行动快,紧跟省委抓大事,聚焦亮点做新闻,重视传播手段的建设创新,重视媒体融合的探索实践,利用多个传播平台、多种传播形式,形成了叠加效应,有效提高了新闻宣传的传播力、引导力和影响力。为各省各媒体做好学习贯彻党的十九大精神的宣传报道,开了一个好头、提供了一个样本、值得充分肯定。

采编亲历

为做好十九大宣传报道,集团十九大前方报道团牢记职责使命,按照省委宣传部的部署,架起天线、接准地气,“报”“网”“端”“微”同时发力,“文”“图”“音”“视”共同呈现,让党的声音响彻中原大地,用主流舆论强势营造团结奋进的氛围。

规定动作不走样
自选动作频出彩

前方报道团大胆创新,认真策划,确保各项规定动作不走样的同时,利用新思路、新方法,推出多款冒着热气、特色鲜明的融媒产品,亮点频出、声势浩大,形成热潮又引发受众关注青睐,为开好十九大营造了浓厚的舆论氛围。

规定动作做精做深做到位。严格程序、准确无误,报道了各次代表团会、代表抵京、参观“砥砺奋进的五年”展览、省委领导看望新闻工作者等与会务相关的活动,全面准确地做好程序性报道。

自选动作有章法有主题成体系。自选动作主要体现在“报中报”专刊——党代表“深度关注”版专题专栏的报道上,“一起学报告”“直击会场热话题”“总编对话党代表”“党代表参会记”“党代表通道”和“代表影像”等栏目报道,直击会场、精彩纷呈。

小切口大主题 “爆品”篇篇闪亮

1.“总编对话党代表”:该节目自10月21日在河南日报客户端陆续推出后,短短几天,仅河南日报新媒体平台的累计点击量已达百万余人次,引发网友点赞好评如潮。纸媒总编亲自做主持,访谈嘉宾代表有故事,场景布置简单质朴,而互动内容质量上乘,是这款“聊天式融媒访谈低成本节目”被受众青睐的主要原因。

2.“党代表参会记”:以新闻特写的形式,“连天接地”,报道代表参会经历、感受、体会,以细节、温情和场景等,反映基层代表积极投身盛会的精神面貌,“网红书记”薛荣、农民工致富带头人黄久生等,小切口反映盛会大主题,实现了重大主题的精细化表达,做到了宏大叙事的见微知著,读者们纷纷“手动点赞”。

3.“党代表通道”:前方报道团对河南走“党代表通道”的人选提前掌握、提前熟悉,做足功课。记者采写了现场微博、客户端、微信、纸媒等多个版本的稿件,有效抢占网络舆论阵地,扩大传播效果。“二月河谈反腐:‘天翻地覆慨而慷’”“蔡松涛的二维码,都能扫出啥?”……这些话题呈刷屏之势,宣传了中原形象,传播了河南声音,彰显了河南新闻工作者的良好形象和卓越能力。

一支斗志昂扬的团队 一次弥足珍贵的机会

在北京的10天,一种无形的力量把大家凝聚在一起,那就是:在这样一次具有划时代意义的盛会中,能够在现场参与一线报道,肩负着集团领导的信任和集团上下的重托,唯有以毫不懈怠的精神状态、苦干实干的工作作风,把大会报道好宣传好,才能不负这份厚重的信任、不负这次珍贵的机会、不负这个伟大的时代。

前方报道团撸起袖子加油干。在10天时间里,采写了近70篇各类稿件;河南团69名党代表中,采访了除国家、省领导外的52名党代表,收获了中宣部对我省前方报道的唯一一次表扬。

朱殿勇 刘颢

融媒实践

微视频 探新路 融出彩

10月12日起,河南日报全媒体推出“十九大时光”专栏,河南日报客户端利用自身优势推出“十九大时光”微视频专栏,以文字、图片和微视频的形式呈现。从10月12日至10月24日,共推出12期微视频,用最生动的方式讲述了河南五年的发展变化和中原儿女对十九大的热烈盼望。

河南日报每天的报纸附视频二维码,微信微博客户端全网推送,大规模的宣传收到了热烈的反响。这些短小精悍、画面生动的微视频一经推出立马引爆朋友圈,点击量立马破万,在网络上收获一片掌声,在十九大会议期间,受到了中宣部有关领导的点赞表扬。

◆全方位展示变化

12期微视频分为两个阶段,

10月12日至10月18日为第一阶段,记者们来到习总书记在河南调研时考察过的地方,察看和记录这些年的新变化;10月19日至10月24日为第二阶段,围绕着脱贫攻坚、转型攻坚、科技创新、人才培养、爱国主义、开放发展这六个方面展现中原大地的新面貌。从农村到城市,从能源到物流……这12期视频多角度多层次地展现出河南的发展变化。

◆全媒体生动呈现

新形式带来了新感受,网友们纷纷竖起大拇指说感觉到了“温度”。用“人”的真实故事代替了大数据,新闻也变得生动起来,原本报纸上的名字现在变成了一个个立体的人物形象。兰考县东坝头乡张庄村的党员陈学书站在自家的二层小楼前笑着说还有信

心再盖一栋新房子,笑弯的眼角中满是幸福感,记者被他感染,也忍不住笑了起来。

◆为全能记者点赞

传统的纸媒记者第一次拿起话筒,除了克服自己在镜头前的紧张,还克服了许多他们从没想过的困难。视频的格式、声音的指标、画面的构图以及传输方式,这些问题一个个跳到了记者面前。出镜采访、拍摄现场、写稿子、做标题,全媒体记者成了全能记者!

“十九大时光”微视频专栏受到好评,除了形式的创新、制作的精良,一天一期不同地点不同主题的高效率也令人赞叹。新媒体部和各部门联动,打响了融媒报道这漂亮的一枪。

胡楚云

记者感悟

72小时! 理论快闪拔全国头筹

十九大闭幕当天,集团推出《不忘初心 牢记使命——党的十九大报告学习体会》特刊,第一时间邀请河南社科理论界的专家学者,对十九大报告的14个重点问题进行系统梳理,帮助广大干部群众更好地掌握十九大报告的重要精神和丰富内涵。

从精心策划、认真准备到精彩呈现,这份特刊仅仅用了72小时。

习近平总书记代表第十八届中央委员会向中国共产党第十九次全国代表大会所作的报告,高瞻远瞩、气势恢弘,极富理论创见,閃

耀真理光芒。河南日报作为省委机关报,有责任在第一时间帮助广大干部群众深入学习领会十九大报告精神。

10月20日晚,赵铁军社长提出要提升政治站位,邀请河南社科理论界的专家学者系统梳理十九大报告,并在十九大闭幕当天一次性推出。后来印证,这种策划意识和创新思路在全国省级党报拔得了头筹。次日清晨,特刊动员会在集团12楼召开,接到写作任务后,陈明星、闫德民等13名专家学者立刻投身到学习体会写作中,来自

城市经济部、评论部、理论部、出版部、新闻编辑室的记者编辑放弃休息,精心编辑稿件和设计版面。

10月24日,新鲜出炉的河南日报《不忘初心 牢记使命——党的十九大报告学习体会》特刊一经亮相,《光耀中华彪炳史册的十九大》等理论文章就受到了广大干部群众喜爱,让人禁不住反复阅读,甚至变成“口袋书”“掌中宝”。新媒体部精心设计的音频版《小微带你学报告》,让这份特刊取得了良好的二次传播效果。

栾姗