

奋力实现党报集团新时代的新作为

在集团学习宣传贯彻党的十九大精神会议上的讲话(摘要)

(上接04版)

1、**全神贯注，在把牢方向上下功夫。**要让十九大精神深入人心、落地生根，党报集团的新闻人必须对党忠诚，始终坚持正确的政治方向。严格对标中央，坚定不移地宣传好党的主张、传播好党的声音。必须杜绝差错，始终把出版安全作为重要的政治任务来抓。特别是在事关习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位、基本方略上，在事关十九大报告主旨内容、新一届中央领导集体的各种提法上，在事关十九大新思想、新观点、新论断、新举措上，无论是纸媒还是各新媒体平台，无论是采编校检印发各个环节，都务必要擦亮眼、绷紧弦，提高警惕，反复检查、对照确认，确保我们的十九大精神宣传报道零差错、零失误、零干扰。近一个时期，我们对舆情的控制，各个媒体做得都是非常好的，也受到了省委的表扬。同志们还要继续努力，把握好方向，在十九大的会后报道上，继续保持昂扬向上主基调，确保舆情态势有序、平稳、可控。

2、**全力以赴，在提高站位上下功夫。**会中报道的成功实践告诉我们，十九大精神宣传报道上，主流媒体不分地域不论级别，要把放眼全国与立足本地结合起来，在联动互动中推动十九大精神入脑入心。集团各媒体要以学习好、宣传好、贯彻好习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，在宣传报道上做到六个“聚焦”前提下，把十九大宣传报道和省委十届全会精神、省委理论学习中心组心得体会结合起来，围绕省委中心工作制订方案、策划选题。

3、**全媒体作战，在提升四力上下功夫。**各媒体要按照编委会的要求，发扬连续作战精神，早启动、早落实，有气势、有声势，让会后报道持续高位运行，继续推出让上级充分肯定、社会反响强烈、同行普遍关注的好策划、好专栏、好创意、好报道。全省宣传思想文化系统学习贯彻十九大精神会议召开之后，各媒体反应敏捷，河南日报次日开设了“十九大精神在河南”系列专栏，先声夺人，已经形成了引领效应。下一步在宣传报道上，要充分体现全省上下学习贯彻十九大精神，持续打好“四张牌”、推进“三区一群”建设、打赢“四大攻坚战”、加强党的建设的生动实践。要把中宣部、省委宣传部要求开设的专栏、开展的活动策划好刊发好传播好，把规定动作做足做充分做出彩。要融通“报网端微”各种平台，在集团12件作品入围全国党报100件融媒报道精品的好成绩基础上，乘胜出击，策划制作出更多激发人们共鸣、吸引用户参与，广大群众自发点赞的好作品来，在全省、全国再次擦亮“河南报业全媒体”这块金字招牌。

4、**全员上阵，在扎根基层上下功夫。**十九大期间，总书记在参加贵州省代表团讨论时，提出了“两注重”“六进”的要求，还特别指出，要采取人民群众喜闻乐见的形式，让老百姓听得懂、能领会、可落实。所以说，推动十九大精神扎根基层，是新闻宣传的着力所在、关键所在。省委宣传部即将开展“新时代新气象新作为”大型主题蹲点采访活动，我们要全力以赴，把这次采访活动采写好、刊发好、呈现好，以点带面、以小见大、以事喻理，用基层的生动实

践、群众的切身感受来体现习近平总书记作为全党核心的领航掌舵作用，体现新时代中国特色社会主义思想的科学指导。集团编委会制订方案，计划推出“总编辑走基层”等活动，从编委会老总到各媒体、各部门负责人再到一线编辑记者，要全员上阵，胸怀全局看问题，重心下移找选题，深入基层一线开展蹲点式、调研式采访，推出体验式、互动式报道，使十九大精神宣传报道有情有景有滋味，见人见事见精神。

第二，**坚持从严治党，全面加强党的建设，为事业发展提供坚强保证**。十九大报告一共3.2万字，其中讲全面从严治党的第十三部分4100字，占了报告的八分之一，可见分量之重。加强党的建设也是做好集团各项工作的根本保证，我们一定要按照党的十九大提出的加强新时期党的建设各项要求，把集团党建工作抓实抓牢，抓出成效。

1、**坚持把政治建设放在首位。**十九大报告把政治建设摆在党的建设的第一条，具有极强的现实性和针对性。我们一定要引导党员干部增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“四个服从”，坚决维护党中央权威和集中统一领导，坚决执行党的政治路线，坚决尊崇和执行党章，严格遵守政治纪律、政治规矩。

2、**完善和落实党内的各项政治生活制度。**严格执行民主集中制、“三会一课”、党员领导干部双重组织生活、民主评议党员等各项制度；建立完善党建工作责任制，形成集团党委牵头抓总、集团直属单位党委组织实施、各党支部（总支）贯彻落实，一级抓一级、层层抓落实的党建工作格局；坚持“三考标准”，认真开展好民主生活会和组织生活会，严肃认真开展批评和自我批评，引导党员定期进行“党性体检”。

3、**加强党组织建设。**要按照规定和要求，尽快组织完成集团直属单位党委、纪委的换届改选工作。突出党支部的政治功能，建强党支部班子，加强党建知识培训，不断完善党支部工作制度、廉政制度、学习制度，继续抓好党建述职评议和民主评议党支部等工作，切实增强党支部的战斗力和凝聚力。在这里，给大家提前讲一下，在剩下的两个月里，我们有一项重要的工作，就是筹备召开全集团各媒体的记者工作会。主要任务是学习贯彻十九大精神为总的载体，加强对记者站的管理，整合驻地资源，形成统一化、规范化的管理机制，改变各个媒体在地市各自为战，甚至互相恶性竞争、管理涣散等现象。我们要明确，以报业集团地方记者站为主体建立支部，以支部书记为统领把各个媒体的驻站记者纳入到支部的管理里。要考虑在考核上制定办法，使管理者和被管理者都有章可循。这个任务已经启动，各个媒体的同志要高度重视，全力配合支持。我们要通过这次整合，让驻站记者的队伍纯洁起来、战斗力更强，使记者站真正成为报业集团可持续发展的桥头堡。

4、**持续正风肃纪。**要按照省纪委和驻报业集团纪检组的要求，支持集团直属单位纪委严格落实全面从严治党“两个责任”和意识形态工作责任制，强化纪律刚性约束，用好执纪监督“四种形态”，让党员干部知敬畏、守底线，自觉做忠诚干净担当的

党报新闻工作者。

第三，**进一步做好经营工作，巩固发展“稳中向好”的好局面**

2017年，面对复杂的经营形势，集团上下广大员工在集团党委的带领下，付出了很多努力，取得了很多成绩，报业的转型仍然在稳步推进，经营在企稳回升，金融投资加快布局，产业体系进一步完善，重点项目统筹推进，整个经营局面，在大家奋力拼搏、克难攻坚中，实现了“稳中向好”。目前，我们已经提前两个月完成了全年的预算目标。在接下来的两个月的时间里，同志们要统筹兼顾，一手抓十九大精神的学习贯彻，一手抓全年各项工作各个目标的完成和时间。要认真对照年初确定的各项计划以钉钉子的精神加快推进，以进入新高度和新要求，来实现好今年的目标，来谋划好明年的蓝图。

1、**加快推进传统报业转型发展。**报业仍然是我们的经济支柱，是我们的核心竞争力。今年河南日报在宣传上高潮迭起，精彩纷呈，在经营上也发挥了引领作用，发行和广告都创了历史新高。集团党委和编委会非常满意。我们的都市报、行业报也要立足各自经营实际，进一步探索体制机制创新。要凝心聚力，奋力拼搏，激活报业资源，在转型发展上找出出路。赵素萍部长在检查十九大报道准备工作的时候，在大河报专门提出：我希望大河报能够重振雄风。这是给报业集团党委，给大河报的全体同仁提出的重大命题。大河报的领导班底，要把赵部长的要求落实到工作谋划中。大河报品牌仍在，队伍仍在，影响仍在。在接下的两个月时间和明年的工作谋划上，大河报必须负重前行，用改革来突破，发挥在系列报中的排头兵作用。商报、法制报、农村版新近调整充实了班子，也在努力拼搏，不乏亮点。新班子要有新气象，要有新境界，要有新作为。其他的报纸：大河健康报正在跟食品药品监督管理局谈合作，为下一步发展提供转型机遇。文摘报、期货日报、手机报等等，也都希望在2018年有新的发展。集团党委在总结今年工作、谋划明年布局的时候，会针对这些报纸转型的得与失进行统筹考量。我们一定要把传统报业的转型发展当做一件大事。大家要认真总结和反思，怎样实现发展、实现突破。

2、**着力推进媒体融合。**在推动媒体融合的过程中，要加快培植一批有影响力、公信力的优质产品，从优质产品中探索经营模式，寻求经济效益。我们的智慧政务市场很好，省政府统一网站技术平台经过努力，花落集团。这是大河网络传媒集团今年下半年办成的一件大事。我们一定要建好这个平台。要倾集团之力，建好大河网络传媒集团，精心培育、全力打造未来发展的增长点和亮点。

刚刚结束的省委常委，研究全省的人才工作，专门提到利用好“中原人才”微信公众号平台。这是我们替省委组织部承办的第三个新媒体平台。省委组织部领导高度重视，准备把“河南组工”微信公众号放到河南日报。现在，大河网络传媒集团和河南日报新媒体部正在积极筹备。党报的政治优势就在这里。政务新媒体平台为什么交给咱们来做？就是因为做出了成绩。我们要重视这项工作。特别是对内容数据库和用户数

据库的建设，要重视起来。希望大河网络传媒集团把探索数据盈利、开发政务大数据纳入议事日程，争取把前面开发的阵地进一步用好，为下一步差异化、分众化传播以及经营的拓展提供支撑。

3、**进一步壮大“传媒+金融”产业规模。**中报砥石文化产业投资基金的注册要加快落地并开始运营，从去年11月份到现在，已经经历了1年，现在在上海正式注册。这是一个大项目。还有大河财立方，是整个集团融合发展的一项重要布局，是“传媒+金融”新型模式的探索。河南经济大省的地位，需要这样的平台，报业集团的发展需要这样的平台，“中”字号的河南金融企业也迫切需要这样的平台。现在，这个平台已经完成了注册，很快就会掀起盖头。大河投资公司要发挥好平台优势，继续推进公司投资多元化；省文投公司要围绕“省管非银行类文化投融资企业”定位，充分发挥省级文化资本运营主体的作用，加快投融资模式创新；河南文化产业投资基金要加快运作，尽快完成优质文化产业项目投资；中原文化股权投资基金要发挥好扶持资金已经到位的优势，认真地寻找、投资有潜力的高成长性的企业；期货日报要运作好上海期货投资管理公司，发挥好桥头堡作用，搭建集团投融资业务在上海的合作平台；河南国际艺术品交易中心项目要进一步密切与开封市等有关单位合作，加大推进力度，争取尽快运营。这几个“传媒+金融”的重点项目，对集团未来的全面融合、整体转型，发挥着至关重要的牵引、支撑、带动作用，一定要往前赶、往前推、求实效。

4、**进一步加快重点项目建设进度。**各有关经营单位要统筹好项目建设进度，严格按照时间表进行自查，在保证项目质量的前提下加快建设进度。同志们，新闻纸现在已经接近6000块钱一吨了，比两年前贵了2000块钱。按照我们一年4万吨的用量来测算，仅这一项，每年增加的成本就有几千万。而且各个新闻单位的库存非常紧张，已有业内人士发出预警，“用纸安全到了非常危险的时刻。”对此，物资公司要多想办法、广开渠道，保证纸张供应和出版安全。

另外，大河东都项目二期工程对外合作要加快推进。海南新媒体绿都项目要加快工程建设，原来预定的目标，要如期实现。从现在的情况看，一期工程效益比较好，二期开发希望也能做好全面的准备。传媒大厦要加大招商和营销力度，积极拓展新业务、新市场。汴西新区酒店和文化项目要加快前期准备，争取尽早开工。文投公司创意岛孵化器大楼要加快竣工验收，同步推进一期项目招商工作。中牟项目要进一步密切与地方党委政府的联系沟通，按照既定部署加快实施。

同志们，学习宣传贯彻党的十九大精神，意义重大、责任重大。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深入学习贯彻十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锐意进取、攻坚克难，奋力开创报业集团工作的新局面，为在全社会兴起学习宣传贯彻十九大精神的热潮、为实现党的十九大确定的目标任务作出我们应有的贡献！