

集团召开“两个平台”整改动员会

赵铁军社长强调各媒体要对照问题清单认真整改,确保信息安全

本报讯 9月4日,集团召开“两个平台”整改动员会,对集团各媒体平台整改工作研究部署。赵铁军社长强调,各媒体要对照问题清单认真整改,对“两个平台”加强管理,规范新闻队伍,确保意识形态安全、阵地安全、网络安全和信息安全,为十九大召开营造昂扬向上的舆论氛围。

集团领导董林、高金光大河网络传媒集团总编辑孟磊出席会议。

6月中旬,省委宣传部和省委网信办下发了《关于进一步加强党委部门互联网信息平台和新闻单位媒体平台管理工作的督导检查方案》,集团各媒体认真自查,并上报了自查表。8

月24日、9月1日,省委宣传部专门到集团听取汇报、实地调研督导,检查了大河报、新媒体部、法制报和商报。9月6日,省委宣传部就督导检查中发现的问题发来整改通知书。

赵铁军社长说,要清楚地看到形势之变。当前互联网是意识形态斗争的主战场,要加强对互联网的治理,不仅要管网,还要管人。按照中央和省委的安排部署,依法办网、依法用网、依法治网。强化阵地管控能力,坚持规范引导和鼓励支持并行、依法管理和责任落实并举,不断提升网络管理的针对性、有效性。要清楚地看到管理之变。按照中央和省委强化“双基双责”和全面落实“两个所有”

的要求,明确管和办的责任,严格属地管理和“谁主管谁负责”原则,管理、监管责任必须履行到位。集团党委已形成统一认识,各系列媒体的驻站记者都要纳入集团地市管理部。驻地记者管理要提高审核级别,今后凡是申请微信公众号的,都要及时审批报备,规范运行。要通过整改,务求取得举一反三、标本兼治的效果。

赵铁军社长强调,各媒体要按照省委宣传部和网信办的要求部署,坚持问题导向,一把手要切实履行第一责任人的责任,对照问题清单,认真查找存在的问题和薄弱环节,再认真地加以整改,确保底数清楚、权责明确、管理规范、信息安全。强化中央

厨房技术运用,依靠技术加强管控,以媒体融合的成效带动“两个平台”管理水平实现新的提升。

赵铁军社长指出,集团当前首要任务就是做好迎接党的十九大召开的宣传报道,各媒体要时刻绷紧政治这根弦,管好队伍、管好方向、管好阵地,加强审核把关,严控负面新闻,确保不发生持续性负面舆论炒作。按照集团编委会的部署,刊发好河南日报“牢记嘱托 出彩中原”系列述评和地市巡礼报道,为十九大召开营造昂扬向上的舆论氛围。

集团各媒体负责人、集团新闻管理部负责人共50余人参加了会议。
杨伟

河南日报客户端 传播力再次位居全国前列

编者按 9月7日,由中央网信办《网络传播》杂志权威打造的“中国主流媒体App排行榜2017年8月榜”发布,河南日报客户端再次名列前茅,排名全国第五名,持续保持强大的传播影响力。本期报业人精选客户端8月份的几个“爆款”新媒体产品,供大家学习参考。

1.视频H5 | 人民日报八个整版 聚焦河南! 主播带你“抢鲜看”
生动、声情并茂,一经推出就引起强烈的反响。



客户端阅读量:30万+
8月25日出版的人民日报推出《砥砺奋进的五年——迎接党的十九大特别报道·河南篇》,以八个整版聚焦在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,中原大地五年间的辉煌巨变。河南日报客户端重磅推出视频H5产品聚焦这组报道。在精心撰写文字脚本的基础上,让专业主播出境进行播报,人与技术完美结合,内容与视觉效果相得益彰。该产品不但引爆朋友圈,令用户纷纷转发点赞,同时作为舆论场中的“高光”议题,热度一直持续了很长时间。

2.“中国梦·大国工匠篇”系列报道

作品包括:《【中国梦·大国工匠篇】铝厂车间里上班的他,为啥总要戴个听诊器?》等
客户端阅读量:20万+
8月14日~8月24日,为大力弘扬劳模精神、工匠精神,河南日报客户端记者赴郑州等12个省辖市、省直管县(市)对各行各业涌现出来的“大国工匠”先进事迹进行集中采访。这组报道事例典型、观察入微、文风

3.“励志农民工故事爆红网络”系列报道

客户端阅读量:50万+
8月24日、25日,河南日报客户端连续刊发《农民工寄语莘莘学子省实验这块黑板上的话“火”了》等三篇独家报道,立即成了人民日报微信公众号、新华网等中央、省市媒体及社会各界关注的焦点。人民日报微信公众号在转载该文后,短短20分钟阅读数量就破10万+。

4.“百城提质”系列策划



作品包括:多篇稿件+1个动新闻产品+1则H5+1个图解 +说新闻
客户端阅读量:50万+
“百城提质”是打好新型城镇化建设这张牌的重要抓手,是河南省委的中心工作。围绕这一重大选题,客户端打出一系列眼花缭乱的“组合拳”。稿件有深度、见观点,产品有创意、抢眼。其中,动新闻“百城提质看中原”,设计感十足,一张电子报刊中,动图与各级标题相得益彰,令人过目难忘,形成了强大的传播效果。

河南日报客户端

《河南新闻阅评》第57期(摘编)

集团蹲点采访社会效应显著

站位全局 服务中心

6月中旬,集团按照省委宣传部下发的“工作方案”,围绕脱贫攻坚这一重大主题,派出25组记者,深入基层一线,挖掘了大量扶贫攻坚的生动事例、先进典型、经验做法,开设了《脱贫攻坚蹲点手记》等专题专栏。

集团所属传统媒体共刊发稿件180余篇,新媒体刊载推送397篇。如河南日报在一版、二版等重要版面,先后推出《东岳村“暗访”记》等多篇记者手记。用生动的笔触,详实记录了记者蹲点的亲见亲历。

坚持三贴近 践行“走转改”

这次主题采访活动,所有记者深入贫困村,与驻村第一书记、村民同吃同住,感同身受,用最贴近一线的笔触、话筒、镜头,反映人民群众生活的新变化和实实在在的获得感。

6月14日晚,河南日报总编辑带领记者,在夜色中驱车前往登封市西窑村,夜访贫困户;大河报记者用7个小时,连续行程500公里,赶到浙川梅池村采访,连夜赶写出梅池村蹲点日记……这些蹲点细节充分体现了蹲点记者深入践行“走转改”、努力服务群众的优良作风。

以小见大 细节描画

河南日报农村版刊发的《岳家村,

我已经是你的村民》等,用细腻的文笔,以第一人称的角度,描写了记者蹲点过程的所见所闻、所思所感,让人印象深刻。大河网推出的《现在的日子想都不敢想》等11篇脱贫日记,从不同角度切入,介绍了读者亲历的脱贫故事,既朴素感人,又真实可信。

突出融合 突出创新

河南日报客户端、大河网、大河网、河南手机报纷纷聚焦记者蹲点,通过开设专栏专题、制作海报、视频直播等多种报道形式,以图文并茂的形式,全方位、立体化讲述百姓生活的显著变化,充分展示了脱贫攻坚的经验做法、典型人物和感人事迹。报道有声有色、出新出彩,既增强了新闻宣传的亲力和感染力,又有效放大了主流媒体的声音。

阅评组认为,河南日报报业集团各媒体行动迅速、主动设置议题,记者扑下身子,蹲点贫困村。刊发的新闻报道,导向正确、立意高远,善讲故事、引发共鸣,形式多样、内容丰富。既有对个体贫困户致富的观察,也有对扶贫工作可复制、可推广经验的研究。从小事中深入挖掘背后的故事,从细节中提炼、展示中央和我省脱贫攻坚重大方针政策的贯彻、落实情况,生动地向全省人民宣传了我省脱贫攻坚重大方针政策的贯彻、落实情况,生动地向全省人民宣传了我省脱贫攻坚的成果,值得肯定和赞扬。

卢氏县向河南日报发来感谢信

本报讯 8月10日,卢氏县委宣传部负责同志专门送来感谢信,感谢河南日报新闻出版部尚杰同志在蹲点期间对该县脱贫攻坚工作的支持。

感谢信充分肯定了尚杰的工作作风。信中说,尚杰到该县杜关镇草店村蹲点采访以来,一直吃住在偏远山村,天气酷热、蚊虫肆虐,缺乏基本的工作生活条件,但尚杰同志克服常人难以想象的困难,深入群众、深入生活,他以草店村为原点,跑遍了大半个

卢氏县,进农家、到工地,进农田、进校园,白天采访、夜里写作,发表了10余篇上万字的新闻报道。

感谢信中还专门提到,尚杰在做好新闻报道的同时,帮助贫困群众销售山货,带领搬迁贫困群众看房选房,牵线搭桥资助贫困学生……展现了河南日报的优良传统和党报记者的过硬作风,让人们感受到了新闻的力量、党报的力量。

马国华 张向阳