

给首相的“客户端定制礼物”

□河南日报 赵恒

卢货航和河南的合作构建了豫卢同频共振的“双枢纽”战略,被习近平总书记称为“郑州——卢森堡‘空中丝绸之路’”。而这一战略的主要推动者之一——卢森堡首相格扎维埃·贝泰尔首次来到河南进行访问,其重要意义不言而喻。

策划先行 合作碰撞“金点子”

卢森堡首相此次来河南,编委会高度重视,赵铁军社长、董林总编辑多次强调,报道要有新意、有创意,运用互联网思维做好此次访问活动的策划和报道。接到报道方案,新媒体部和城市经济部迅速对接,在卢森堡首相抵豫三天前便开始精心谋划。在这次采访中如何能占据主动并凸显河南日报新媒体特色?两个部门在观点碰撞中激发创意,经过一次又一次的“头脑风暴”,“金点子”终于涌现:两年前,本报和他曾有过“一面之缘”,2015年1月,城市经济部记者董博在卢森堡对



首相贝泰尔进行过专访,并留下了珍贵影像。有朋自远方来,自然少不了“礼物”,借此契机和“由头”,新媒体部将当时记者和首相的合影照片制作成具有新媒体特色的电子版“焦点”特

刊,打印出来进行装裱,这份具有河南日报新媒体特色的“礼物”若能成功送到首相手里,并作为一条新闻推出,报纸版面和新媒体产品联动,绝对是一次扩大河南日报影响力的良机。

光有文字略显单薄,图文并茂也缺乏新意,于是新媒体部想到了自己的“看家本领”——电子版“号外”,视频动图与版面的有机融合。

创新报道方式,力求使新闻动起来、活起来,更有代入感。新媒体部和城市经济部各展所长、优势互补,从策划到报道,再到呈现形式有机融合。就这样,一场部门与部门之间的融媒体报道联合作战拉开帷幕。

部门联动 精心打磨出精品

相互协作,明确分工。在这三天时间里,记者赶赴前线传来第一手消息,新媒体部编辑坐镇后方时刻关注最新动态,两部门在此期间始终保持“密切”联系。

为保证河南日报客户端首发,新闻推出当晚,所有稿件汇总到新媒体

部邮箱,面对这些丰富的素材,怎样“烹饪”才更美味更新鲜?“大火快炒”!21:20,访问活动结束后1个小时,作为第一落点,客户端在首页开设专题,《谢伏瞻会见卢森堡首相格扎维埃·贝泰尔》通过客户端首发,《金观察|河南对外开放有多牛?引得卢森堡首相来“探亲”》《金图解|豫卢合作大事记》紧随其后,“权威消息+深度观察+背景图解”的党报新媒体报道“经典套餐”迅速出炉,推出后一小时点击量篇篇达到1万+,迅速形成了较强的报道声势。

为寻求更大传播效果,新媒体部拳头产品呼之欲出。晚上当得知记者将新媒体部精心制作的“礼物”成功送到首相手里,并在上面签名寄语时,新媒体小编们兴奋之余又长舒一口气,功夫不负有心人,电子版“号外”《卢森堡首相接受客户端特制礼物感谢河南日报为我留住回忆》经过前期策划到后期制作,于第二天早上强势推出,被众多网友迅速转发、收藏,还成为其他媒体纷纷转发的“爆款”产品。

“最河南”视角全媒体报道国际盛会

□河南日报 栾姗

2016年报道G20峰会,2017年报道“一带一路”国际合作高峰论坛,能够参与这两次国际性盛会的报道,我感到非常荣幸,也从报道实践中得到了一些心得体会:采用“最河南”视角全媒体报道,是读者喜闻乐见的国际性盛会报道形式。

河南视角 海量采撷新闻

河南是新丝路交响中的一个音符。从整个高峰论坛的议程上来看,涉及河南的活动并不多,只有一个河南参与“一带一路”情况吹风会,如何让报道出彩呢?

做好规定性新闻。吹风会上,结合河南所做的具体工作来对接全国视角,从打造“两体系一枢纽”和着力建设“五通”之路两个方面入手,采写《河南为新丝路交响贡献“中原音符”》。

做好剪辑式新闻。高峰论坛新闻中心安排了一系列记者会。从这些记者会中剪辑与河南有关的元素,对与会嘉宾进行专访,先后采写了《立足物流优势打造交通枢纽——访国务院发展研究中心对外经济研究部部长赵晋平》《枢纽经济,修好“路”运好“丝绸”——访中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫》。

讲好“小事件”背后的“大故事”

□河南商报 高云

5月14日到15日,“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。这是“一带一路”倡议提出3年多来,最高规格的论坛活动,对推动国际和地区合作具有重要意义。5月11日起,《河南商报》推出“走在一带一路上”系列报道,讲述现代版“张骞”“郑和”们的故事。

河南在“一带一路”上,是浓墨重彩的一个节点。不论是文化传播,还是经济交流,都肩负重任。

讲述人孙书杰是郑州歌舞剧院院长。连续四年,在国外的舞台上欢度春节,是怎样的体验?借由他的春节故事,呈现了更丰富的背景:和哈萨克斯坦总统一起过“年三十一”,在白俄罗斯的“庙会”上表演,有外国官员看了演出,想跟郑州“攀亲戚”……这些稀奇的经历,本身就是有趣的新闻。原来“一带一路”文化传播,离

做好跟踪式新闻。在“增进民心相通”平行主题会议上,来自河南工业大学的留学生纳塞姆受邀参加会议。他缘何被邀请,有着什么样的独特故事呢?采写《巴基斯坦留学生纳塞姆:“把中国故事讲给世界听”》。

全程直播 引发广泛参与

拉近河南读者与高峰论坛之间的联系,除了“最河南”视角的报道这一国际性盛会,采用全媒体直播方式报道也是很好的新闻表现形式。

抓花絮、抓亮点、抓吸引眼球的新闻,通过导游式来直播是表现形式之一。高峰论坛开幕前夕前两天,我就提前来到了北京,探访国家会议中心。从北京市容市貌、酒店摆渡车前往国家会议中心、国家会议中心外的丝路金桥等各种小花絮,成为直播的热点。

经过上午的直播后,引来了众多读者的关注。特别是下午副省长舒庆要在国家会议中心发布河南参与“一带一路”建设的情况,这也是此次河南参与“一带一路”国际合作高峰论坛最重要的活动,将整个直播推向了高潮。由于本报是河南媒体中唯一率先直播高峰论坛的媒体,再加上提前做了相关准备,读者参与量短时间内突破10万人次,获得了良好的反响。

我们那么近。

在“一带一路”沿线国家,有着不少中国建设者的身影。河南送变电工程公司质检员李师傅就是其中的一员。从2003年算起,他6次到埃塞俄比亚。他的工作涉及的工程,属于非洲最大水电项目复兴大坝水电站的送出工程。听他讲十年留守埃塞俄比亚同事的故事,项目部菜地里的“中国菜”,当地人凑钱买咖啡送行等经历,从贯穿着“革命友谊”的故事里,看到国际交流中的河南力量。

没有豪言壮语,没有曲折离奇的情节。这些不同行业的“河南人”用平实的语言,讲述着他们亲身经历的有情、有趣的故事。在这些故事中,河南和“一带一路”千丝万缕的联系自然展现。“一带一路”,在地理空间上,那么广阔、那么远。听了他们的故事,你会发现,原来,“一带一路”离我们那么近,就在你、我的身边。

讲述“一带一路”的河南故事

□大河报 王灿

5月10日开始,大河报推出《一带一路·河南故事》系列报道——打开“月光宝盒”,与张骞、班超来一场跨越千年的对话;一起“奇幻漂流”,看看河南有哪些新时代“骆驼客”正在丝路上打拼,在“一带一路”上共同奏出交响乐……截至5月16日,大河报的19个版(含5个头版)报道维度拒绝单一,选取多元议题,不仅有纵贯古今的文化情缘,也有专家学者站台,权威智库解读等。

纵贯古今 感悟丝路人文概貌

《一条古桥穿古道 张骞曾入此间来》《一腔豪气、几件陶器,述说千年繁华》等,本报的多篇报道用细腻传神的笔触,让丝路文化的历史足迹得以延续,让载着文化内涵的丝路定格在读者心中。

奔跑在“一带一路”上的中欧班列(郑州),从一开始就吸引着社会各界的目光,除了丝绸之路沿线国家的风土人情,本报还采访到了中国作家协会散文学会副会长、鲁迅文学奖得主郑彦英。经过近1年的国内外实地考察、采访,4月,他完成长篇文学作品《丝路东风》。从中国古人的西行梦,到遍地开花的中欧班列,全书共计23万字,是国内首部关于中欧班列的纪实文学。

独家专访 河南元素娓娓道来

“一带一路”国际合作高峰论坛吸引了全世界的注意,我省有哪些体现“一带一路”的文化元素?

河南工业大学巴基斯坦留学生纳塞姆在平行主题会议上分享留学故事;河南钧瓷、汝瓷双双成论坛礼品;从3年多前的少人问津,到如今趟趟“爆仓”的中欧班列(郑州);“丝路跑男”从中欧班列(郑州)终点开跑,从德国汉堡到中国上海要跑一万两千公里……除了高端访谈,本报在报道“一带一路”时,内容更加多元化,包含文化、交通、经济、国际交流等多个维度,关注政府官员、经济界人士、学生等多类主题内容,河南元素娓娓道来,取得了良好的报道效果和互动效果。