

《河南新闻阅评》第42期(摘要)

报业集团新版“中央厨房”在新闻联动中显身手

6月6日,河南日报68周岁生日不久,河南日报报业集团新版“中央厨房”当日正式启动。6月7日,河南日报在头版显著位置刊发消息《河南日报报业集团新版“中央厨房”盛装亮相》;在02版头题以大半个的篇幅并配发大幅彩色图片的形式,隆重推出深度报道《深度融合谱新篇——河南日报报业集团持续推进媒体深度融合》;并在05至07版以《砥砺奋进的5年——党报融媒聚焦脱贫攻坚》为题,推出了3个整版的特刊。河南日报报业集团这个新版“中央厨房”刚刚启用,即用这种新式多样、内容丰富、意义深刻的报道,为广大读者及新媒体用户,精心筹划和奉献了一场新闻盛宴,也带给正在积极探索融媒之路的全国新闻界重要的示范和诸多的启示。

焦点齐聚脱贫攻坚 提升引导力初显身手

河南日报当日推出的《砥砺奋进

的5年——党报融媒聚焦脱贫攻坚》特刊,以第十一届长江韬奋奖获得者、河南日报高级记者王天定的“走进百村——脱贫攻坚的河南故事”摄影展开展为由头,借助新版“中央厨房”提供的平台,采取省辖市党报一线记者共同行动,以各市党报“融媒专稿”的名义,对全省各地正在如火如荼开展的脱贫攻坚战进行集中报道。特刊用3个整版的篇幅刊发了17篇讲述发生在脱贫攻坚中精彩故事的报道,配发了15幅主题鲜明、画面生动感人的彩色照片。每篇报道的标题旁边或上方,都印有二维码,方便读者扫描进入。河南日报为特刊加的编者按说:“亲爱的读者,您在这个版面上看到的,是省辖市党报一线记者奔赴我省17个贫困村,对脱贫攻坚进行的现场报道。在河南日报的历史上,很少以这样的规格刊载省辖市党报记者的作品。但今后,这将成为常态。”

积极探索深化改革 促融媒人才脱颖而出

新版“中央厨房”的正式启用,内容生产的深度相融,除了技术和功能的更迭,更重要的是体制机制的转变,为全媒体人才的脱颖而出创造适宜、有利的条件。

培育适应媒体深度融合的人才队伍,河南日报报业集团已经整装出发——“启动‘惊蛰计划’,评选一批‘融媒先锋’,开展‘融媒春训营’系列培训、‘融媒咖啡馆’座谈交流等活动,帮助编辑记者掌握H5制作、VR拍摄、无人机使用等技能……通过理念创新、教育培训、优化管理、考核激励、项目孵化,带动采编队伍向全媒体记者、全媒体编辑转型,锤炼一支适应媒体融合发展战略的全媒体‘特种兵’,为新型媒体集团不断发展壮大打造坚强基石。”

阅评员认为,媒体融合没有现成

路径、模式可循,必须解放思想、勇于探索,站在“治国理政、定国安邦”的高度,以时不我待的紧迫感进行改革创新。河南日报报业集团新版“中央厨房”的正式启用,与18省辖市党报“签约结盟”并在党报融媒聚焦脱贫攻坚的新闻联动中初显身手,体现了党报集团直面并积极应对新媒体挑战,加快构建立体多样、深度融合现代传播体系,打造全媒体核心品牌,形成舆论引导新格局的创新作为与责任担当,为我省各级媒体融合发展积累了经验、创造了模式、提供了可资借鉴的成功范例。相信河南日报报业集团一定会遵照省委领导的指示和要求,乘势而上、顺势而为,尽快再造新的采编发流程、尽快改革、创新内部管理体制机制,尽快培育和造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心、具备融合传播能力的新闻舆论工作队伍,为实现决战全面小康、让中原更加出彩的奋斗目标作出更大贡献。

《河南新闻阅评》第39期(摘要)

小切口 大视野 鲜活感人

——河南日报“砥砺奋进的5年”融媒专栏评析

为迎接党的十九大召开,河南日报提前谋划,自5月18日起在头版突出位置推出“砥砺奋进的5年”专栏;并以文字、图片、音视频等融媒形势,全景展示河南五年来砥砺奋进的辉煌成就,讲述百姓生活发生的翻天覆地变化。报道以小切口反映大主题,文风活泼、现场感强,全媒体联动传播,至目前已刊发报道20余篇,充分反映了我省广大干部群众迎接党的十九大的实际行动和热烈期盼,为党的十九大开营造了良好舆论氛围。

在报道中,对党的十八大以来河南经济社会发展所取得的诸多成就,予以全景式展现。

宏大主题报道要有好的宣传效果,一定要在角度选择上下功夫,否则极易大而无边。河南日报“砥砺奋进的5年”主题报道则始终以百姓视角反映经济社会的发展变迁,以小见大,让人读来感同身受,收到了润物无声的效果。

大主题、小切口,可以化虚为实,通过具象化的事实让读者感受到“大主题”与自身的意义关联,从而有利于凝心聚力。如前所述,河南日报的这组报道主题都很宏大,但“切口”都具体而亲民,通过具体事实和细节来折射主题的价值和意义。“网上丝路”让“买卖全球”更便捷,是对河南自贸试验区、郑州跨境电商综试区、经开综保区等国家级战略建设成效的报道,但却从移动电商“小红书”切入,对其运营的繁忙景象及享受到的诸多国家战略“红利”进行了生动描述。这种处理,使报道读起来充实形象、真切可感。

报道扶贫成就,不是让扶贫者说成效有多大,而是让受助者说

话。《张庄之路》引用农家小院经营者卞跃进的话:“让我们闲置了10多年的老屋,经过‘包装’,已经让1000多名游客品味过张庄的独特魅力啦!”《西河之变》则引用了来张庄考察采风的大学教授对村子的第一印象:“这里太美了,你们看,天那么蓝,水那么清,民居那么古朴,村庄那么干净。想不到,真的想不到!”从受益者和第三者的角度审视扶贫成效,避免了“以我为主”的宣传味,起到了客观呈现的效果,令人信服。

河南日报“砥砺奋进的5年”专栏稿件,读来具有浓郁的生活气息,很接地气。显然,这是记者深入基层抓来的“活鱼”。也正因此,才使得这组主题报道在传播上具有较大的创新基础和空间,产生了良好的宣传效果。

值得注意的是,河南日报这组报道采用了融媒体报道方式,在报纸上通过照片和文字对报道主题进行呈现的同时,通过二维码链接采访音视频,丰富了报道内容。同时,这组报道还在河南日报报业集团新媒体矩阵平台上进行同步推送,形成了立体传播,放大了宣传效果。

阅评员认为,主题宣传要取得实效,离不开好的策划,更离不开记者深入践行“走转改”。只有下基层才能抓“活鱼”,只有创新思维、创新表达,讲求传播规律,顺应融合传播趋势,充分调动多媒体传播,才能采写出真实可感的新闻报道,从而将反映党的主张和人民心声的主流声音唱得更响、传得更远。同时,也为重大主题报道提供了较好借鉴。河南日报的这组报道,无疑是这方面的成功之作。

《河南新闻阅评》第33期(摘要)

高屋建瓴 明理识途

——河南日报系列评论彰显党报政治敏锐

4月21日,全省脱贫攻坚第三次推进会议在郑州召开。次日,河南日报刊发了会议消息,并配发评论员文章,对会议精神作了阐发。其后,又在头版连续刊发了7篇系列评论,对我省脱贫攻坚工作的意义、存在问题等进行了深入解读,并提出了“打赢脱贫攻坚翻身仗”的办法。这组评论主题鲜明、思想深刻,具有较强的指导性。

当前,舆论环境、媒体格局、传播方式都发生了深刻变化,“时度效”成为新时期提高新闻舆论工作能力和水平的着力点。就此而言,系列评论亦是“时度效”相统一的佳作。全省第三次脱贫攻坚推进会,严肃指出了当前脱贫攻坚工作中存在的问题,河南日

报深刻领会和把握省委重要精神,第一时间组织系列评论,在肯定成绩的同时,直面问题、直击时弊,让人警醒。但评论却不是简单地暴露和批评,行文又充满着善意的提醒和建设性的意见,其中对“度”的拿捏极为精准,洋溢着积极奋进的面貌和姿态,体现了较高的舆论引导艺术和水平。

阅评员认为,河南日报系列评论以党报的强烈政治敏锐性和深厚功力,运用较高的舆论引导艺术,为当前全省“打赢脱贫攻坚翻身仗”鼓与呼,为深入推进这项工作提供了高屋建瓴的指导思想和必须遵循的相关原则、有针对性的问题剖析、操作性强的解决方法,营造了良好的舆论氛围,值得肯定和推介。

《河南新闻阅评》第38期(摘要)

蒜薹有价 爱心无价

——大河报《助力蒜农》系列报道及时引导网上舆论

今年的“五一”小长假期间,微信朋友圈等网络平台,不断爆出河南各地蒜薹严重滞销,部分地方蒜农甚至拔掉蒜薹直接扔在路边等消息。5月3日起,大河报连续5天在重要版面以一到三个版的篇幅,推出“助力蒜农”系列报道,刊发记者精心采写的蒜薹市场实地调查。这些报道,及时引导了网上舆论,将关注点聚焦到“菜贱伤农有人情”上来。蒜农在田间手写的“蒜薹有价 爱心无价”感谢信,更是对社会爱心的积极回应,求助者与爱心蒜薹购买者之间的双向互动,让该报的报道收获了良好传播效果。

大河客户端上建立了专题,对纸媒刊发的稿子再次进行了包装推送。专题中实时更新蒜农的求助信息,及时为想献爱心的企业、单位和

个人提供大河报记者核实过的求助信息。同时,还制作主题突出的海报,在朋友圈分享,迅速形成“刷屏”效果。

阅评员认为,纵观该组报道,大河报没有过多强调蒜农在遭遇滞销时的“悲苦”,而是通过精心选择角度,通过客观的采访、有爱的报道,尽显温暖和善意,及时引导舆论,打动了很多读者。该报虽然是在讲蒜薹滞销的事情,但是巧妙扭转了角度,更多地讲述人与人之间的关怀,讲述蒜农与爱心人士之间的互动,让整个报道更加有层次、有温度、好看、耐看,有了更强的感染力。大河报密切关注民生、以贴近百姓生活为己任、将民生新闻做足做透做活的操作手法,充分彰显了其一贯之“百姓都市报”风采,值得发扬光大!