

集团新版“中央厨房”盛装亮相

本报讯 六十八载雄心壮,媒体融合展新颜。6月6日,河南日报报业集团新版“中央厨房”正式启用,“走进百村——脱贫攻坚的河南故事”摄影展同时开展。省委常委、宣传部长赵素萍出席启用仪式并为摄影展揭幕。

省委宣传部副部长、集团党委书记、董事长、社长赵铁军,省委宣传部副部长王庆,省政协学习和文史委员会副主任王亚明,省广播电视台副台长张大宝出席启用仪式;集团党委副书记、总经理薛德星主持仪式;集团党委副书记、总编辑董林代表集团与18个省辖市党报负责人签署了“共同行动”计划纲要;集团领导朱永飞、王俊本、张光辉、王国庆、肖建中、高金光、石晓林、王自合,省文投公司总经理孙书一,大河网络传媒集团领导韩嘉俊、孟磊出席启用仪式并参加了相关活动。

一年多来,报业集团不断完善“中央厨房”的建设运行,进行了大量实践探索。新版“中央厨房”运用移动互联网、大数据、云计算等先进技术,通过新闻线索采集、选题跟



赵素萍部长通过大屏幕与一线记者进行连线

踪、信息沟通、数据反馈等功能,统一指挥,统一调度,实现“多点采集、中央汇聚、多平台发布、全时段传播”,积极推进在内容生产、传播方式和经营模式全领域的深刻变革。

“走进百村——脱贫攻坚的河南故事”摄影展,展示了河南日报摄影记者王天定历时一年多,深入全省18个省辖市104个贫困村拍摄的上千幅照片,用纪实手法讲述了一个个脱贫攻坚的生动故事。

赵素萍详细观看照片并

听取介绍,她指出,这些照片记录了我省贫困村发生的巨大变化,宣传了脱贫攻坚的重要意义。王天定深入基层、扎根群众,体现了河南日报的优良传统。广大新闻工作者要对标先进,深化“走转改”,多创作“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的精品力作,完成省委部署的各项重大宣传任务。

在全媒体指挥中心,依托“中央厨房”三级联动平台,赵素萍分别与人民日报“中央厨房”工作人员、人民日报驻虞城

县贫困村第一书记以及部分省辖市党报在脱贫攻坚一线采访的记者,通过大屏幕进行了实时连线;听取了河南日报报业集团新版“中央厨房”和新版客户端的建设运行情况汇报,并推送了客户端接入新版“中央厨房”后的第一条新闻。

赵素萍指出,报业集团“中央厨房”功能强大、自主创新路子正确,感受到了主流媒体壮大的力量,体现了责任与担当。她强调,要以“中央厨房”为引领,加快构

建融媒体采编发流程;充分发挥“中央厨房”功能,打造报业集团全媒体核心品牌,激活各级党报潜力,构筑强大融合优势;加强一体化管理,构建全媒体报道格局;积极探索人事管理制度改革,尽快培育一批适应媒体深度融合的人才队伍。河南日报报业集团要切实发挥好引领带动作用,壮大自我、提升“四力”、服务大局,为媒体融合发展积累经验、创造模式。各省辖市所属媒体要认清形势、坚定信心,共同构建我省立体多样、深度融合的现代传播体系。

仪式现场,河南日报报业集团与全省18个省辖市党报签署了“共同行动”计划纲要。报业集团将为省内各报业媒体提供新型内容生产、大数据运营、政务服务、舆情监测处置等应用,实现指挥调度、选题策划、采编联动、分发传播等全流程融合,努力构建纵向贯通省市县、横向汇聚媒体和党政部门的区域性生态型媒体融合平台。

刘懿/文 邓放/图

河南能源手机报正式上线

本报讯 5月31日,河南能源化工集团、河南日报报业集团、中国移动通信集团河南有限公司强强联手,一份酝酿了三年之久的行业手机报——河南能源手机报正式上线。省委常委、宣传部部长赵素萍出席上线仪式。

赵铁军社长在致辞中说,创办河南能源手机报,为全省大中型国有企业开了个好头,树了个样板。创

办河南能源手机报,就是要发挥手机媒体即时高效、受众广泛、投放精准的特点,及时高效把省委省政府工作部署宣传好、阐释好,把河南能源化工集团的辉煌成就总结好、传播好,一键送达广大党员干部的“掌心”,为河南能源化工集团全面打赢“二次创业”攻坚战,加快实现“行业领先、国际一流”目标,注入舆论正

能量。

省委宣传部副部长王庆,省网信办主任何斌,薛德星总经理,董林总编辑,大河网络传媒集团领导王自合、韩嘉俊,河南能源化工集团有限公司、中国移动通信集团河南有限公司主要负责同志参加了上线仪式。

赵继红 张平

集团与中原证券战略“牵手”

本报讯 5月31日,集团与中原证券股份有限公司战略合作签约仪式在河南传媒大厦成功举行。

省委常委、宣传部部长赵素萍出席签约仪式。赵铁军社长与中原证券股份有限公司董事长菅明军分别致辞。中原证券股份有限公司总裁周小全和大河网络传媒集团董事长王自合在协议上签字。薛德星总

经理主持签约仪式。省委宣传部副部长王庆,董林总编辑等出席了签约仪式。

赵铁军表示,此番中原最具影响力报业集团与河南唯一法人券商再度强强联手并战略合作,不仅是双方相向行走亲上加亲的又一佐证,更是移动互联网时代“媒体+金融”商业模式的最新探索,还是河

南文化产业与金融豫军深度互补互融的又一次大胆尝试,必将进一步有效发挥报业集团品牌影响力、媒体传播力、用户覆盖力的优势,发挥中原证券作为金融豫军代表性企业的优势,催化更深层次的化学反应,共同打开“媒体+金融”合作的一片新天地。

古筝

“脱贫攻坚记者蹲点”活动深入开展

本报讯 6月14日,集团举行“脱贫攻坚记者蹲点”采访活动出发仪式,赵铁军社长作动员讲话;董林总编辑宣读《集团“脱贫攻坚记者蹲点”活动方案》;王国庆副总编辑,大河网络传媒集团总编辑孟磊参加出发仪式。

根据省委宣传部在全省新闻战线组织开展“脱贫攻坚记者蹲点”采访活动的安排,集团抽调河南日报等7家媒体30名记者编辑,兵分25路深入全省25个贫困村开展蹲点采访,每路记者固定采访一个村,蹲点采访总天数不少于15天。

赵铁军社长指出,蹲点采访是一

次集中展示我省打赢脱贫攻坚翻身仗的重要发布形式,我们一定要充分展示好在中原大地上进行的脱贫攻坚战,展现好全省广大干部群众在脱贫攻坚翻身仗中的精气神;同时也是一次很好的深入基层的机会,大家一定要把实践和基层当作最好的课堂,把群众当作最好的老师,用生动的笔触反映人民群众生活的新变化和实实在在的获得感。

赵铁军社长要求,采访报道要认真谋划,指定专人负责;采访稿件、蹲点日志要亲自把关,媒体上要开设“蹲点日记”专栏;蹲点记者要俯下

身、察实情,真正使自己“沉”下去,与农户同吃同住同劳动;注重融媒体传播,要创新报道方式,在新闻视角、叙述模式、刊播方式等方面下功夫,挖掘出好新闻,采写出好稿件。

出发仪式举行后,董林总编辑率队出发采访,集团所属媒体也纷纷出发。

活动启动以来,河南日报、大河报等传统媒体共刊发稿件20余篇;河南手机报12篇、大河网26篇;河南日报客户端近30篇、大河报客户端20篇,为助力脱贫攻坚营造了良好舆论氛围。

杨伟

集团领导赴扶贫村慰问

本报讯 近日,多位集团领导赴集团扶贫点登封市石道乡赵庄村,看望慰问困难群众,了解脱贫攻坚帮扶情况。

6月16日,集团总经理薛德星等一行7人来到赵庄村,了解当地村情,同驻村第一书记、扶贫工作队队员、乡镇干部、村党总支委员会和村民委员会成员进行了座谈。薛德星还走访慰问了两户困难群众,代表集团送去慰问品,详细询问了困难家庭的经济来源、身体状况、家庭成员以及生产、生活、就医等方面情况,鼓励他们要利用好党的精准扶贫政策,早日完成脱贫,叮嘱村党组织第一书记和村干部时刻关心困难群众的生活,想方设法解决群众关心、关注、关切的问题,推进农村经济健康发展,建设和谐稳定新农村。

6月14日至15日,集团总编辑董林来到赵庄村,了解脱贫攻坚帮扶情况并看望慰问了困难群众。在流转的500多亩艾草种植基地地头,董林认真查看了艾草的生长状况,了解这方面的市场行情。随后走访了两户贫困户家庭,在两家家里,董林认真查看贫困户明白卡,与他们攀谈了解情况。14日晚,董林还带领记者在“脱贫攻坚记者蹲点”的采访点——登封市石道乡西窑村,深入进行了采访。然后,在驻村第一书记张雪霞等人的陪同下,来到贫困户史谦和家,大家围坐在一起聊家常、说政策、谈帮扶。

6月14日上午,集团副总编辑王俊本与集团离退休职工党总支代表、离退休职工管理部的同志等相关工作人员,专程到赵庄村举行了集团爱心图书捐赠仪式,将离退休老同志捐赠的近2000册图书交到集团驻村第一书记何高峰同志手中。

张敬文 王华岗 许江