

为报业变革插上翅膀

——集团融媒中心建设侧记

推进媒体深度融合,打造新型主流媒体,是中央的要求,时代的呼唤。

集团融媒中心建设,事关转型发展大局,事关媒体变革关键,需要上下一心,坚定不移,强力推进。

在集团党委的坚强领导下,融媒中心建设迅速启动,有序开展,高效推动。报业人,以使命为灯做引领,以壮志盈胸涤激情,以心血汗水浇灌前行,为集团融媒事业发展不懈努力,不负重托。

头等大事 高度重视 寄托集团未来

集团融媒中心建设,事关重大,是上半年集团头等大事,集团领导高度重视。赵铁军社长亲自挂帅,薛德星、董林、王亚明等领导具体安排,做出重要批示,提出明确要求。

为了融媒中心建设,主要领导带队,反复研究,勘察现场,观照现实,展望未来,统筹考量,有力实施。集团拿出了原图书资料室以及河南日报、大河报、河南日报农村版等几个部门广告部、办公室等空间超过1000平米,强力建设融媒中心,建设集团的中央厨房,建设集团媒体深度融合的未来!

这是历史的使命,更寄托着报业的未来。3月23日,集团融媒中心建设领导小组第一次会议召开,要求集团上下必须通力协作,全力以赴,加快推进,力争社庆前基本完工。此后,赵铁军、薛

德星、董林、王亚明、朱永飞、王俊本、张光辉、王自合等领导,多次召开融媒中心建设领导小组会议,专题研究,细致商讨,从建设方案的制定,装修效果的审查,软硬件系统的建设,家具选定、空间布局安排,等等,白天没时间就晚上研究,平时工作紧就周末商量……

施工期间,省委宣传部副部长王庆亲切关怀,到现场察看并指导工作。赵铁军社长对项目十分牵挂,每天再晚,周末休息,也都要到工地去看看当天的施工情况、工作中有什么困难。王俊本、王自合等领导多次组织召开大厅建设组协调会,具体解决问题;韩嘉俊、孟磊等领导作为技术平台组、软件系统组负责人,冲锋在第一线。各小组的微信群,每天都有现场图、工作安排、问题建议和领导指示……

小车跑得快,全靠车头带!集团党委、编委会的有力领导,坚强的主心骨,是融媒中心建设迅速高效推进的关键!

不怕困难 务求实效 保证建设有力推进

集团的头等大事,光荣而又艰巨。融媒中心一楼1000平米物理空间、技术支撑系统等建设任务,交给了大河网络传媒集团,交给了大河数字公司等相关部门具体实施。光荣而又神圣的使命,让所有的参与者心中都充满激情!

为集团奉献,当仁不让!为集团奋斗,舍我其谁!

工作中,集团领导反复强调,要保证工期、保证质量、保证合规、保证效果,参与建设工作的同志们,把“四个保证”铭记于心,落实于行。

从4月16日正式进场施工开始,到6月1日基本完工交付,只有45天工期。强电弱电,无线布局,1000平方米的基础装修,安装3组大屏,家具到位……各个专业、各个工种,必须各环节丝丝相扣,才可能完成任务。

大河网络传媒集团领导亲临一线,大河数字公司等各部门全员上阵,与装修、家具、大屏、通讯、消防、强电、空调等多个专业全方位、全天候对接,无双休日无节假日,24小时做好现场管理,按照要求倒排工期,加班加点,统筹协调,合力安排各工种衔接,保障进度有序进行。

任务光荣而艰巨,圆满完成、不负使命,是每个人的信念!

保证质量 规范流程 各部门大力支持通力协作

各部门的大力支持和通力协作,是各项工作有序推进的保障。比如物理空间建设需要前期的搬迁拆除,办公室、物业公司等部门全员上阵,加班加点,全力实施,才保证了圆满完成。

项目建设中,既要赶工期,更要保

质量。集团领导反复强调,融媒中心建设代表了集团融媒发展方向,要起到标杆的作用。

据此,在办公室、运营管理部、计财部、监察室、审计部等部门大力支持、全程管控和统筹配合下,大河网络传媒集团依法依规实施,大河数字等单位从材料源头把关,每天召开项目实施单位碰头会,坚持施工过程中全程监督制度,做好现场记录和管理,专人负责监督,保证现场秩序与安全。

虽然工期紧,各项工作仍然按照操作流程规范进行。从招投标工作,到合同制定和商务谈判,大河数字公司牵头,运营管理部统筹,监察室、审计部、瑞奇公司、大厦物业等部门共同组成团队,与融媒大厅建设中标公司分批次、分标段进行了为期6轮的商务谈判。

工作中,还特邀瑞奇公司毛永胜作项目顾问到现场指导。为保证工程质量,从装修材料品质到家具颜色,包括LOGO样式、字体设计、设备型号、空间布局等,每一个细节,都反复请河南日报、大河报、大河网等一线采编部门和办公室、人力资源部、新闻管理部等行管部门同志研讨,集思广益,精益求精。

大河数字的工程师李滨,爱人刚动过脑血管手术,第二天就返回施工现场。他说:“有机会参与集团这个大工程,是咱全公司的光荣,有困难要克服,把项目做好,社庆时才来得及让大伙检阅。”

网络中心

各美其美 美美与共

——浅谈河南日报新媒体部3个H5的制作

“返乡下乡创业 助力脱贫攻坚”全媒体报道是编委会的重大策划。河南日报新媒体部为此也做了许多工作,将专题、视频、海报等多种形式的内容在各平台上进行分发。同时新媒体部还重点制作了三个H5产品,各具特色、互为补充。

《H5 | 返乡下乡创业 助力脱贫攻坚》,采用了音画结合、图表解读的形式,梳理我省返乡创业的整体概况、举措,并且展示省内的优秀样本和助力脱贫攻坚的故事,还向读者预告了本报这次系列全媒体报道的内容将会有哪些。

这个产品承载的内容很多,逻辑顺序也比较复杂。首先需要展示我省波澜壮阔的脱贫攻坚战的情况,然后将返乡创业摆进脱贫攻坚战中去,分析返乡下乡创业的举

措之于脱贫攻坚的意义,还要有“导读”的作用,为系列全媒体报道打响“第一炮”。所以这个产品难点在梳理。

《H5 | 你有一通来电 喊你返乡下乡创业》,采用互动形式,模拟了来电效果,用6位身份不同的人,以各自的口吻讲述了我省返乡下乡创业的情况。

这个H5产品设计感很强,创意先行、形式活泼、交互性强。但实现创作意图相当不易。首先难在内容创作。从六个侧面展示了“返乡下乡创业 助力脱贫攻坚”的大主题,这是典型的大主题、小切口。同时,六个人物的对话还要符合人物特点,编辑在制作时可谓煞费苦心。其次难在制作技术,没有现成模板,为了实现良好的交互性,接听、挂断等按钮都可以由用

户操作,这都需要一个一个的细节抠。

《H5 | 返乡下乡创业 广阔天地等你》,模拟了微信群聊的形式,将地方政府对于返乡下乡创业者的扶持、已经成功返乡下乡创业者的经验之谈等内容,利用这种当下最流行的信息交互模式表达出来。

虽说微信群聊这种H5产品制作技术有一些现成的模板可以借鉴,但为了实现最好的传播效果,新媒体部还是立足于独立制作。一个群聊圈里模拟了十数个人物,有返乡创业的典型人物、官员、学者等形象,如何让他们热热闹闹地就一个话题互动起来?这是我们制作这一产品时最关心的地方。从产品发布后收到的反馈看,该H5达到了预期的效果。

侯皓

“融媒咖啡馆” 探访融媒平台研发

本报讯 5月11日,“融媒咖啡馆”实地探访集团融媒平台研发基地,探秘正在紧锣密鼓推进的集团融媒平台。

集团融媒平台研发基地设立在大河国际酒店6层的一间会议室里,“大千50天!誓保集团融媒应用平台完美上线”的条幅下,三十多位工程师正在加班加点进行最后的技术攻坚。

融媒平台是集团投入4000万元建设的全媒体数据中心项目核心产品,被定为集团媒体融合的“两弹一星”工程。它于4月初正式开始开发,将在6月1日前投入试运行。

从使用方式到功能分类,从技术挑战到面临的问题,攻关小组技术负责人李良昆进行了详细介绍,6位来自河南日报新闻出版部和新媒体部的编辑也提出多条意见建议。

刘志强

大河网喜获 信息安全管理认证

本报讯 日前,大河网喜获埃尔维质量认证中心(EWC)颁发的ISO27001信息安全管理体系认证证书。这表明大河网在产品质量和信息安全管理方面,均已达到国际标准。

ISO27001是获得国际广泛认可的信息安全管理体系标准,尤以权威、严格著称。证书的取得,标志着大河网在软件开发、网络安全、运维服务等方面建立的科学有效的信息安全管理体系,得到了权威机构的认可。也表明大河网在产品质量和信息安全管理建设、实施方面,均已达到国际标准。

邸文

集团“豫直播”平台试播“首秀”

□段伟朵

姓名:豫直播

出生地:河南日报报业集团

性格:精时政、专突发、爱健身、懂名师、背包客、包打听。一脸正气、传播正能量的好青年,学富五车、眼观六路的机灵鬼,颜值时刻在线的段子手。

口头禅:遇见,不如豫直播见!

动态:孕育近一年,今天试着走两步。

4月26日,一手播河南,一眼懂中原,专属一亿河南人的直播平台来了!由集团精心打造的豫直播今日试播“首秀”,主题“直播助农,公益24小时”,将镜头对准信阳茶农等最基层的大众,用最现代的资讯传递方式,帮他们把藏在深隐土未识的好故事、好产品,“说”与天下知。

截至当日下午4时,豫直播、映客、一直播、花椒等直播平台上,本次“公益24小时”累计播放量达328万,当日均登上首页或热搜。直播活动还注重多渠道散发流传,通过

大河报官方微博、大河客户端、今日头条、腾讯新闻、每天快报、北京时间等十数家媒体传播。其中,大河报官方微博等总点击量突破80万。

豫直播最大的亮点在于,为您提供有“养分”的直播:在路上、大事件、看世界、教育、体育、财经、文化等多个直播频道丰富多彩,总有一款适合你。除了提供各类生活服务、娱乐资讯类等好玩、耐看的直播,河南省的时政大事,由集团精心打造的豫直播也不会缺席,权威、公信、准确、及时,是豫直播与生俱来的特性。