

集团脱贫攻坚报道振奋人心

中央领导、赵素萍部长先后作出批示

5月5日,省委常委、宣传部长赵素萍作出重要批示:很好!全媒体宣传出效果!我们要认真总结,抓好新闻宣传点,全媒体各显其能!

中央和省领导的批示是对河南日报脱贫攻坚报道的充分肯定。这不仅给报社争了光,也给河南宣传系统争了荣誉。

对返乡创业工作的报道

4月27日,全省外出务工人员返乡创业经验交流座谈会召开,省长陈润儿在会上提出“四个方面的经验”。河南日报迅速反应,连续推出“返乡下乡创业助力脱贫攻坚”系列报道,依托“中央厨房”,产生了大量10万+的新媒体产品,大河网上仅一条互动帖就有55.7万的点击量,在社会上和网友中引发强烈反响。

该组报道贯彻“针尖式、下沉式”的报道理念,创新传播意识,提高议题设置能力,报道初期就制定全媒体策动传播模式;创新表达模式,提高新闻影响力,采用新闻项目制,报道团队是“集成式”;尝试反馈机制,掌握新闻传播效力,从报道引发的社情、民情、舆情等入手,进行数据回收,舆情解析。

对兰考脱贫的报道

《河南新闻阅评》第23期,回顾长篇报告文学《兰考春光奏鸣曲》、8个版篇幅的“兰考脱贫纪”特刊等报道的策划思路、写作手法、主要内容和社会影响,认为这些报道“稿件有温度、有品质,版面大气严整,整体气势恢宏,充分、全面报道了兰考脱贫这一具有历史性、标志性的大事件,取得了良好的宣传效果,充分体现了党报的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。”

《河南新闻阅评》第24期,以“兰考脱贫了!我省主流媒体齐发力推出振奋人心报道”为题,集中阐释了我省主流媒体如何“迅速调动各种手段,运用多种传播方式”,形成“强大的舆论声势”的过程。阅评大篇幅表扬河南日报、大河报、河南商报和集团新媒体精心策划、精准发力,同频共振、集纳推送,“充分展示了我省主要媒体的宣传策划能力和舆论引导水平能力,令人振奋,应予点赞!”

系列评论

《河南新闻阅评》第33期,以“高屋建瓴 切中要害 明理识途 指导性强——河南日报‘全力打赢脱贫攻坚翻身仗’系列评论彰显党报政治敏锐”为题,对河南日报报道全省脱贫攻坚第三次推进会议并配发评论员文章,以及随后在头版刊发7篇系列评论的情况进行点评。阅评认为,系列评论主题鲜明、思想深刻,对脱贫攻坚的意义、问题、作风、举措等进行条分缕析、深度阐释,主题重大,内容丰富,文风活泼,“体现了较高的舆论引导艺术和水平”,“营造了良好的氛围,值得肯定和推介”。 邸文

本报讯 近期,集团媒体尤其是河南日报聚焦我省脱贫攻坚工作,推出了一批有亮点、有影响力的作品,获得各级领导批示肯定和《河南新闻阅评》3期表扬。

对谢伏瞻书记检查指导脱贫攻坚工作的报道

4月26日,“金水河观澜”微信公众号推送了由河南日报记者采写的现场新闻“河南省委书记检查脱贫揪出问题,当地负责人直淌冷汗”,对省委书记、省人大常委会主任谢伏瞻到南阳市桐柏县、驻马店市泌阳县检查指导脱贫攻坚工作进行了报道。

4月27日,中央领导对河南日报记者刊发在新媒体上的这篇报道做出重要批示,对我省主要领导身体力行、狠抓落实的工作作风给予充分肯定。

集团中央厨房亮相深圳文博会

赵素萍部长现场察看并称赞

本报讯 5月11日,在深圳文博会上,数字出版展示交易会同时举行,参展单位为获财政部“中央文化企业资本预算”“文化产业发展专项资金”等国家财政支持的新闻出版单位。河南日报报业集团凭“全媒体数据中心建设项目”参展,是我省唯一应邀参展的媒体机构。省委常委、宣传部长赵素萍到集团展厅察看,详细询问集团全媒体数据中心的建设情况,对集团媒体融合建设表示赞许和鼓励。

集团展厅分为迎宾区、视频播放区、VR互动体验区、采访装备展示区、洽谈区等5个分区,展览设计采用大量影、音、图、文四维相结合,完美展现了河南特色及发展史,突出科技感、现代感,吸引了大批观众前来咨询、洽谈。

集团打造的“全媒体数据中心建设项目”运用移动互联网、大数据、云计算等先进技术,建设集团内统一的全媒体采编平台,实现对文字、图片、音视频等信息的“多点采集、中央汇聚、多平台发布、全时段传播”。同时,利用该平台的数据,深度

挖掘、综合利用,向大数据服务领域升级,致力于研究大数据精细化管理、开发大数据应用体系,为集团媒体融合、发展新的业务提供数据服务和信息支撑。

中央信息厨房和全媒体指挥中心投入使用一年多来,作为集团调度总枢纽,通过每日策划会等多种形式进行全媒体采编联动。建立三级新闻生态链,通过媒体云平台与人民日报中央厨房等央媒新媒体、全省地市党报打通,为建立覆盖全省的“河南要闻分发推送平台”奠定基础。一年来,来自海内外的多家媒体同行前来交流学习,多家政务机构寻求合作。今年春节期间,集团启动中央信息厨房,移动媒体先行,跨界跨省联动,主导的“暖暖新年 中原春早”2017手机网络元宵大联欢活动覆盖数亿人,100多个平台联动,仅当晚大河客户端直播近70万人同步观看。在全国两会期间,集团全力打造的《春光的光彩》等融媒产品受到中宣部阅评组好评。

温小娟 张红梅

深化学习教育 助推转型腾飞

集团召开推进“两学一做”学习教育常态化制度化动员会

本报讯 5月25日,集团召开推进“两学一做”学习教育常态化制度化动员会。赵铁军社长出席会议并指出,推进“两学一做”学习教育常态化制度化,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策。集团干部职工要站在讲政治、讲全局、把导向的高度,推动学习教育向更深更广拓展,以学习教育实际成果助推集团各项工作实现新发展!

会议由集团总经理薛德星主持。集团总编辑董林、省纪委驻集团纪检组组长朱永飞分别传达中央、省委推进“两学一做”学习教育常态化制度化座谈会精神,集团副总编辑王俊本宣读集团推进“两学一做”学习教育常态化制度化的工作方案。

集团领导王国庆、齐岸青、高金光、王自合,省文化公司总经理孙书一、大河网络传媒集团总编辑孟磊出席了会议。

赵铁军社长指出,2016年集团“两学一做”学习教育成效突出,筑牢了“四个意识”,取得了宣传实效,革新了作风面貌,增进了动力活力,为推动学习教育常态化制度化奠定了基础。

赵铁军社长强调,干部职工要深刻认识推进“两学一做”学习教育常态化制

度化,是坚决维护习近平总书记核心地位的必然要求,是推动全面从严治党向纵深发展的必然要求,是推动集团转型发展的必然要求。

赵铁军社长指出,要按照集团工作方案,推动“学”的基础更加牢固,在学习中聚焦主题、完善方式、精准结合。推动“做”的标尺更加鲜明,做政治上的中流砥柱、业务上的行家里手、改革上的先锋旗手。推动“改”的成效更加显著,在新闻宣传上探求新的方法,在媒体融合上取得关键进展,在产业发展上强化支撑水平,在内部管理上聚焦突出问题。推动“严”的常态全面形成,坚持好“三会一课”制度,规范组织生活,完善支部党建制度。

赵铁军社长强调,推进学习教育常态化制度化要环环相扣,坚持领导带头抓学习、讲政治、敢担当、重操守。层层传导压力,往深里、细里、具体处下功夫。加强督查考核,对学习不深入、落实不得力的支部和党员严肃处理。彰显主流媒体舆论引领功能,为推进学习教育常态化制度化营造浓厚氛围。

集团各党总支书记,支部书记、支部委员和党建联络员参加会议。 邸文

导 河南日报68周年社庆进行时

03版

读 融媒传播让时政新闻“鲜活”起来

04版