

## 进一步做好重大主题宣传报道的几点意见

2016年12月30日,省委宣传部《河南新闻阅评》第90期,对省会媒体2016年以来的重大主题宣传报道,进行了集中阅评。阅评组对各媒体围绕党的十八届六中全会、省第十次党代会、“两学一做”、脱贫攻坚、全省稳增长保态势和经济建设等重点工作的宣传报道,作出了全面评价和分析。

阅评组认为,2016年,省会各新闻媒体对全省重大主题宣传报道有担当、有声势、有实效。具体表现为:一

是导向把控坚定正确,媒体责任担当到位。二是宣传策划及时主动,统筹推进全面有序。如河南日报《决胜全面小康 让中原更出彩》系列宣传报道等,既注重长期策划、持续展开宣传,又注重发挥工匠精神,策划精品、有序推进。三是加强议题设置,宣传报道注重实效。如河南日报《第一书记驻村日记》栏目等,既说好宣传中央政策的“普通话”,又说好反映人民心声的“百姓话”。

阅评组认为,在信息爆炸、全民传播时代,在不缺少宣传而是缺少好宣传和有效宣传的背景下,应尽量不让宣传的内容沉没在信息的汪洋中,各新闻媒体在这方面都还有很大的改进和创新空间。一是坚持正确舆论导向。始终要把讲政治、顾大局放在首位。二是提高舆论引导水平。要敢于担当、善于担当,加强重大主题宣传凝聚人心、动员群众、推动发展的功能。三是深入基层、深入实际,让新闻报道

接地气。要进一步健全和完善“走转改”的推进和考核机制,推动形成走基层的调查研究之风,多抓接地气、有人气的宣传报道题材。四是改进文风、精构画面,创新宣传报道。要加强新闻宣传的供给侧结构性改革,创新报道手段和形式,善于讲故事、讲好故事,做好“看不见”的宣传。五是进一步推进全媒体报道工作。要扩展全媒体报道的空间,提升全媒体报道的质量和传播效能。

## 小视角反映大主题 小创意赢得大收效

自2016年6月30日起,河南手机报农村版发起了“下乡那些事儿”主题征文活动,意在集中展现基层干部群众对于我省“三农”工作的具体实践与深度思考。活动前后历时5个月,来自全省各地的基层干部群众纷纷投稿,用文字再现了下乡时一幕幕不为人知却又真实感人的情节。其中,不仅有农村工作经验丰富的驻村干部,也有从质疑自己选择到坚定“不忘初

心,方能始终如一”的90后乡镇工作人员;有十余年不愿换手机号、立志“三农”工作的农技推广人员,还有林场采风归来对林业工人进行高度赞扬的退休干部。

7月28日,《下乡那些事儿》新专栏精彩亮相,河南手机报、河南手机报农村版同步推出征文活动专刊;新界客户端制作大型专题,使传播效果呈现了叠加效应。专栏中的报道视角向

下、定位精准、案例鲜活,具有很强的亲和力 and 说服力。

《下乡那些事儿》主题征文活动报道赢得了读者的交口称赞。一篇篇短小生动的文稿,以及基层干部深入参与报道的方式,不仅传递出一股股清新的文风,更是河南手机报探索与受众深度互动的有效手段。

阅评员认为,河南手机报农村版放下“高大上”身段,从小角度切入,策

划出《下乡那些事儿》专栏。通过基层干部的具体实践和切身体会,凸现其脚踏实地的实干作风,反映出我省“三农”工作的新成就、新思路、新面貌、新发展,这不仅无损于其“高大上”形象,反而更好地折射了“高大上”主题。这种以讲故事开路、巧妙引用舆论和反映生活的方式,既符合新闻传播规律,也使新闻报道产生了更大的吸引力和影响力,值得推介。

## 畅享手机网络元宵大联欢

□河南手机报 刘静沙 段伟朵

2月10日,农历正月十四下午3时,“暖暖新年·中原春早”2017河南手机网络元宵大联欢直播在成千上万人的手机上惊艳亮相。这是国内首次手机网络元宵大联欢直播活动,中原各地的特色节目轮番上演,时空交错、精彩不断,网友纷纷点赞。

这是由省委宣传部具体指导、集团参与主办的一次重要活动。此次手机直播是媒体融合的经典案例,是“移动媒体优先”的生动实践,是一次用融媒体手段传播社会主义核心价值观的有益尝试。在这次活动中,集团主动实施媒体融合实践,积极协调省内外媒体参与互动,媒体融合,联动发力,效果好得出乎意料。

通过手机及PAD等移动端传播、异地多端直播,举办元宵大联欢,这在全国尚属首次。在这次活动中,集团启动“中央信息厨房”,河南日报客

户端、大河客户端、新界客户端等“两微一端”全线出击,由集团具体承办的“河南政务”客户端、“文明河南”微信号等积极参与。中部的河南手机报与西部的四川手机报、东部的山东手机报、南部的江西手机报、北部的吉林手机报等进行了联动直播。

这台直播节目,不仅有着高大上的主题,更有着接地气、有人气的的生活气息;虽然少了“白富美”式的明星大腕,但却多了说河南话、说群众语言的草根演员和网络红人。这台戏,有表现节日氛围的各地灯会,也有豫剧、曲剧,以及少林功夫、太极拳。特别是草根演员和网红“小毛”“农民兄弟乐队”等表演的《我的番茄是干净的》《大王送我去栾川》等节目让人倍感亲切。

掌中手机,如影随形,集网络和终端于一体的手机媒体,提高了传播的覆盖面、即时性和互动性,大大提高了传播效果。下载量达350万人次

的河南日报客户端,覆盖用户双双超过1300万的大河客户端和河南手机报,直播期间受到广大观众和网友的热烈追捧,仅大河客户端总观看点击量就达43.3万人次。今日头条、腾讯视频、新浪直播等全国性平台也参与联动,省内其他新闻单位的新媒体纷纷参与直播,展开互动。

对于此次活动,网友纷纷点赞:“好,中原春早!人勤春来早,喜迎开门红!”“这节目办得中!”“敢为天下先,赞一个!”河南手机网络元宵大联欢直播不仅让国内网友大呼过瘾,也引得海外游子和外国友人好评如潮。网友“最熊的猫”说:“我在澳大利亚,在手机上看到老家的节目倍感亲切,为家乡的变化感到骄傲!”来自坦桑尼亚的皮特曾在少林寺学习武功,他在留言中说,看了直播,非常精彩,非常激动。

## 新的传播方式 传递古老年味

□大河报 陈晓东

舞狮、高跷、秧歌、旱船、龙灯、背阁……2月12日,大河报·大河客户端记者通过手机,对河南浚县古老的正月十六庙会社火进行了直播。当古老的年味碰上现代传播方式,唤起了海内外百万网友对传统年味的回味,有着1600年历史的浚县古庙会,再次火爆朋友圈。

屏幕中的庙会,勾起了在外地打拼的河南人的乡愁,更是让不少在外地工作的浚县人感动落泪,甚至还得到了海外游子的点赞!

大河报在新媒体融合转型中一直在大胆尝试与探索,寻找更新更好的传播方式与读者互动。目前,视频直播及短视频制作,已成为大河报创新新闻报道的“利器”,自去年8月份开通视频直播以来直播将近200场,总阅读量超过5000万。浚县庙会直播人气爆棚,让大河报人对视频直播充满了信心,同时也明确了今后努力的方向。

早在2月4日、5日,大河报记者就来到浚县古城,采访了正月初九大伾山社火会,寻觅中国年的味觉密码。2月12日(正月十六),大河报·大河客户端记者再次赶赴浚县,通过手机对浚县古老的正月十六庙会社火进行了直播。直播于当日上午9点50分开始,下午2点13分结束,短短的4个多小时,点播量、点赞数和评论一路飞涨。截至2月14日,大河客户端总阅读播放量超185万次,评论数超2.5万,点赞数突破79万。从播出开始至下午1点38分突破百万次阅读播放量,这也是大河客户端首次直播结束前突破百万人次观看。据统计显示,来自全国各地和欧洲、澳洲、非洲以及亚洲其他国家和地区的河南老乡观看了直播,并对直播内容进行了热烈的评论和点赞。网友纷纷表示,大河客户端直播浚县古庙会勾起了在外游子的家国情怀和对年味的怀念,感觉世界各地的浚县人、河南人都在直播中团圆了。

## 所有的善良都应被温柔相待

□大河报 郑松波

2月8日上午,大河报记者得到线索,新密当地一辆宝马车被撞了,在没有旁观者的情况下,身为学生的肇事者陈奕帆没有逃逸,而是给车主写了一封道歉信,并附上自己寒假打工时攒下的311元,粘在门把手的内侧。车主薛先生看到道歉信和有零有整的311元现金后,被感动得当场落泪。他到交警队报案,唯一的要求就是找到这名学生,因为他决定不要任何赔偿,并且要资助这名可爱可敬的“肇事者”。

从2月9日至2月14日,大河报在显著位置连续刊发了《撞车后,留下道歉信和钱感动车主》《诚实学生、仁义车主引全国关注》《小孩别担心,撞坏的车已修好》《美国、澳大利亚华

人纷纷点赞诚实学生、仁义车主》《新密“穷有信”的孩子找到了!》《班主任给了他一个大大的拥抱》等多篇报道,报道被人民日报客户端、央视新闻客户端、网易、新浪、腾讯、凤凰网及美国著名华文网站“6park.com”、“文学城”、“BackChina.com”等转载,引发了国内和国际社会的广泛关注和强烈反响。

在长春打工的陈奕帆的母亲楚女士在得知陈奕帆“闯祸”之后,没有埋怨孩子,而是迅速赶回新密帮孩子处理此事。尽管已经看到了薛先生不要赔偿的报道,她还是找到对方,坚决要求赔偿损失。

找到陈奕帆时,薛先生已经远赴浙江绍兴的公司开始工作,但他没有忘记承诺,委托自己的二女儿给陈奕

帆送去了一万元助学金。

美籍华人、著名作家郑亚龙评论此事说:“看到这样的新闻,我感到吃惊、振奋,吃惊的是有这样可爱的年轻人,振奋的还是这样的年轻人。吃惊和振奋过后是高兴,看到这么多人帮助他们,称赞他们,这也是善有善报啊!”

用温柔善待善意,用善意回报善意,是所有人都应该遵守的行为准则。大河报的系列报道,弘扬了河南人诚实守信、勇于担当、宅心仁厚、为富有仁的形象。在这组报道中,大河报不惜版面进行大篇幅的连续报道,并且发挥融媒体优势,利用视频直播、大河客户端、大河报官方微博、官方微信等传播手段叠加传播效果,不断扩大影响范围,很好地树立了河南形象!