

开拓创新 勇往直前

□赵铁军

(上接02版)

二、2017年工作安排

2017年,党的十九大要召开,是政治的大年;全面深化改革、全面推进“十三五”规划、全面落实省第十次党代会精神,是改革的大年;传媒行业融合、转型、分化加速,是融合的大年,是集团的“换挡提速年”。

换什么挡?换融合之挡。提什么速?提融合的速度、发展的速度。融合发展的速度决定着我们的未来。如果发展慢了,我们就进入不了“一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体”的行列,在全国省级党报的竞争中就保不住第一方阵的位次。站在新的历史节点,我们必须以置之死地而后生的气概谋划融合、拥抱融合、加快融合、深度融合。

融合发展、转型攻坚的路上,我们既面临严峻挑战,也面临重大机遇。挑战既有外部的,也有内部的。从外部看,我国经济面临的不确定因素仍然较多,包括汇率、原材料市场价格的浮动,都给传媒行业带来很大的不确定性。最具代表性的,当数新闻纸价格的飞涨。按照集团用纸量计算,我们费尽周折实现的河南日报调价取得的收益,可能都被“吃掉”。同时,各类互联网媒体、商业平台向下渗透的趋势在加强,垂直性的产品越来越多。从集团自身来看,多年来一直沿袭下来的、固有的、僵化的思维模式和体制机制还难以在短时间内完全扭转。突出表现为“一短一缺”。一短,就是压力传导仍有短板。集团党委会、编委会作出的部署,在落实过程中仍然存在梗阻。机构臃肿的“肥胖症”、墨守成规的“僵化症”、执行力弱的“拖延症”依然存在。我们反复强调的危机感和紧迫感,到了有的部门和同志那里,就变成了因事而起、有感而发的“一阵微风”,波澜不兴。一缺,就是核心人才缺口较大。合格称职的多,出类拔萃的少;勤勤恳恳的多,爱拼敢闯的少;专才的多,通才的少,特别是优秀的技术人才、经营人才、金融人才还十分匮乏,成为制约发展的重要因素。

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上讲:“一些主流媒体受众规模缩小、影响力下降。面对新媒体带来的深刻变化,新闻舆论工作理念、方式和手段还没有跟上。管好用好新媒体能力还不够强。面对受众阅读习惯和信息需求的深刻变化,一些媒体还是按照老办法、老调调、老习惯写报道、讲故事,表达方式单一、传播对象过窄、回应能力不足,存在受众不爱看、不爱听的问题,时效性、针对性和可读性有待增强。”总书记对这些问题了解得很准确、很透彻。刘奇葆部长在全国推进媒体深度融合工作座谈会的讲话里面提到各级媒体推进融合发展中的各种问题,如认识不足、动力不足、办法不多等,我们也存在。

眼前的道路虽不平坦,但我们作为职业媒体人仍有底气和锐气,仍有机遇和未来,仍然有职责和使命!

其一,党和政府对新闻舆论工作高度重视,是最有力的支持。近年来,习近平总书记多次发表重要讲话,将新闻舆论工作摆在治国理政、定国安邦的高度来考虑,把媒体融合上升为国家战略。现在,各级党委、政府对我们工作的关注和支持程度也不断加大。今年的省财政预算报告,送出了装满“真金

白银”的大礼包——4.8亿元的专项资金,用于推动媒体融合发展。我们要充分地认识到这些优势,变红利为动力,化优势为胜势。特别是党的十九大的召开,对新闻宣传工作有更高的要求,社会上的噪音、杂音会得到进一步的清理。这也是我们巩固舆论阵地、抢抓发展机遇、放大主流声音的良机。

其二,我省加快构筑全国重要文化高地,是最现实的机遇。省第十次党代会提出加快构筑全国重要的文化高地。省委省政府出台的《华夏历史文明传承创新区建设方案》,“点名”支持新版河南手机报、河南日报金水河客户端、大河客户端运营与推广,支持大河网络传媒集团“做大做强”,支持省文投公司发挥平台作用。我们要抓住发展机遇,乘势而上。

其三,党报集团的独特地位,是最显著的优势。党委机关报是政治稳定的基石,是社会稳定的基石,是国家利益的坚定捍卫者。在关键时刻、关键问题上,党报发挥关键作用的功能,是任何新兴媒体无法取代的。党报长期积累的权威性和公信力,以及作为党的喉舌的核心地位,是这个时代最宝贵的财富,也是任何其他媒体所无法比拟的。

在报业集团工作的同志,与新闻事业荣辱与共。怀着对集团这个大家庭的真挚情怀,对党的新闻工作的无限忠诚,我们初心不改,我们并肩打拼。这是我们直面新常态的力量之所在、自信之所在!

同志们,对2017年的工作,集团党委强调,首先要全面加强党的建设,推进全面从严治党的要求在集团落地生根,团结带领集团全体员工牢记总书记的嘱托,坚持正确政治方向,坚持正确舆论导向,坚持正确新闻志向,坚持正确工作取向,共同奋斗、攻坚克难,推动各项事业发展再上新台阶。对集团的整体工作,集团党委提出“一个统领、三个推进”的总体思路。“一个统领”,就是以十九大的宣传为统领,全面提升新闻宣传工作水平;“三个推进”,就是加快推进媒体深度融合、加快推进产业转型升级、加快推进人才队伍建设,全面提升党报集团的内容传播力、品牌影响力和核心竞争力。

(一)以十九大的宣传为统领,营造团结奋进的舆论强势

召开党的十九大是全党全国人民政治生活中的一件大事。习近平总书记对做好党的十九大各项筹备工作提出了五个方面的明确要求,做好思想理论准备和意识形态工作是其中的两个重大事项。迎接十九大、宣传十九大、贯彻十九大,就是我们在2017年首要的、压倒一切的政治任务。要做好“三个准备”:

1.全力抓好习近平总书记系列重要讲话精神的学习宣传,为迎接十九大做好思想准备。突出迎接、宣传、贯彻十九大这条鲜明主线,首要任务就是把习近平总书记系列重要讲话精神的学习引向深入。要以更高的要求、更严的标准,把讲话精神的学习宣传贯彻推向新的高度、新的深度。通过开辟专栏专题、组织专家访谈、推出权威解读等方式,扩大讲话精神传播覆盖面、公众知晓度,凝聚民意最大公约数,画出民心最大同心圆。

2.牢牢掌握意识形态工作主导权,严格新闻宣传纪律,为宣传十九大做好政治准备。每逢全党全国大事、要事,意识形态领域都很不平静。我们必须及时掌握、科学研判意识形态领域的形

势和动态,提高有效引导和管控的能力,确保意识形态领域平稳有序。切实抓好集团全媒体阵地管理,绝不给错误思想提供传播渠道。按照中宣部和省委宣传部的工作要求,落实好开展净化舆论环境专项整治的各项任务。对集团所属新媒体、采编人员自媒体开办情况再进行一次全面核查,坚决杜绝瞒报、漏报、换“马甲”、开“小号”等现象。舆论监督报道要把建设性监督作为核心理念,推动解决实际问题,在监督中弘扬正能量,确保不发生持续性的负面舆论炒作热点。

3.深化“走转改”,细化重点宣传工作,为宣传十九大做好行动准备。以“总编辑走基层”活动为引领,深化“走转改”,带领采编人员到基层去,到火热的生产生活一线去,沉下心、下功夫搞好策划报道,挖掘最鲜活、最接地气的新闻,打造出更多有思想、有温度、有品质的精品力作,展现全省人民以实际行动迎接十九大胜利召开、奋发有为的精神面貌。

要把正面宣传作为迎接十九大召开的重头戏。精心组织党中央治国理政新理念新思想新战略重大主题宣传,更加注重从中提炼出具体的议题,转化为报道主题。

要突出成就宣传,启动“砥砺奋进的五年”成就宣传,大力宣传我省实施国家重大战略、建设重大工程项目、推进重大科技创新的丰硕成果。认真做好建军90周年、香港回归20周年等重大纪念活动宣传。

要突出经济宣传,精心组织中央、省委经济工作会议和全国“两会”精神宣传,准确阐释稳中求进工作总基调,继续唱响经济光明论、机遇论、贡献论。

要突出社会主义核心价值观的宣传,突出宣传一批弘扬社会主义核心价值观的先进群体和个人,更加注重讲故事、抓细节,把践行社会主义核心价值观的河南代表推向全国。

习近平总书记指出,“对新闻媒体来说,内容创新、形式创新、手段创新都重要,但内容创新是根本的。”新的一年,我们要遵循新闻传播、信息传播、话语传播、思想传播的基本规律,从基本做起、从专业做起,真正把“内容为王”落到实处,创作出更多“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的精品力作。

(二)以党报为引领,加快推进媒体深度融合

结合集团的实际,制定重点任务和主攻方向,把集团建设成拥有强大传播力、引导力、公信力、影响力和经营实力的区域性生态型传媒集团,成为我省媒体深度融合的引领者、主流思想舆论的坚守者、新型舆论格局的主导者。

1.领导带头“先融”。站在讲政治、谋全局、敢担当的高度,学习融合、拥护融合、投身融合、引领融合,从自身融合做起。集团值班总编辑,不仅要值河南日报的班,也要值其他媒体的班,在重要选题、重大报道中积极统筹协调各媒体,在突发事件、敏感事件中严格管控各媒体。不断完善媒体融合方案,加大党报引领力度,更加积极、主动、大胆地推动党报、党网、党端的融合,形成以党报为引领,敢试敢闯、敢为人先、善作善成的领军态势。

2.整体推进“全融”。要形成党报为引领,其他媒体分期分批推进的全媒体融合格局。集团所有媒体单元、从业人员,在媒体融合的进程中没有任何例外,没有特殊地带。要在已经建成的集纳调度式中央厨房的基础上,加大投入力

度,加快升级步伐,打造具有智能互动和柔性生态特点的中央厨房3.0版本,推动全集团媒体融合形成调度中心管总、采集中心主战、各媒体编辑部主建的运营机制。各媒体要围绕集团融媒体平台、中央厨房加快设计融合方案,尽快尽早实现全面对接。

3.创新机制“深融”。集团媒体在日常报道中基本形成了融合发力的良性机制,正在向“你就是我、我就是你”的阶段转变。下一步,要以机制创新为引领,坚持移动优先和一体化发展理念,再造新型采编发流程和网络,加快实现一次采集、多种生成、多元传播。推进人事制度改革,以好的平台和机制,充分释放采编人员的活力和创造力。深入开展“融媒春训营”系列培训活动,全力推进旨在培养全媒体人才的“惊蛰计划”。按照新媒体频道设置和产品需要,重组、调配内容生产力量。支持名记者、名编辑、名评论员到新媒体平台开办原创栏目,打造新媒体时代的主流媒体“网红”。

4.重点突破“快融”。早融早主动,快融快出彩。我们媒体的负责同志,一定要放眼世界,如果还是紧紧抱着纸媒,封闭性地看待自己的工作,就看不到社会一日千里的变化。“洞中方七日,世上已千年”,正是我们现在所处这个时代的生动写照。要在全集团范围内、不同层级中,细化媒体融合的工作任务,强化责任分工,制定时间表和路线图,加快推动媒体融合工作。要加快媒体融合项目的资金申报和组织实施,把争取支持、争取资金放在更加重要的位置,加强与有关政府部门的沟通协调。尤其要加快集团融媒中心的设计建设,在物理空间、软硬件条件上为深度融合提供有力保障。

(三)以“一体两翼”发展战略为支撑,加快推进产业转型升级

2017年,集团经营工作要坚持“稳中求进”的总基调,全力推进产业转型升级。初步确定的目标是实现经营收入18亿元,利润1亿元,争取实现更好的结果。这是集团党委综合考量集团发展实际作出的研判。各单位要按照预算安排,迎难而上,主动加压,不折不扣地完成任务,同时要结合各自实际,采取有针对性的措施,着力打造新的经济增长点,增强新常态下的发展动力。

我们提出的目标和路径是“一体两翼”。“一体”,就是打造党报集团的新型主流媒体;“两翼”,一个就是以“互联网+”为引领的网络经济运营体系,一个就是以投融资为引领的产业经济运营体系。主体为两翼提供引领和支撑,两翼为主体保驾护航,展翅高飞。

1.分类施策,深化报业转型。立足各个报刊的实际情况对症下药,深化报业供给侧结构性改革。通过对内容生产、传播渠道的调结构、转方式,扩大有效供给,减少无效供给,用新的产品、新的技术、新的机制重组和激活报业资源。

河南日报要继续深化改革,优化结构,调整版面,打造精品党报。加强组织策划,稳定报纸发行,确保广告稳中有升。把金水河客户端打造为服务省委中心工作、发布省委权威声音、受全省党员干部认可和欢迎的“党端”。进一步改革架构、改考核,实行“三大中心”制、“频道负责制”、“栏目包干制”。

大河报要把坚持内容为王、回归新闻本源、提升文化含量作为核心任务,擦亮“大河”品牌,

(下转04版)