

开拓创新 勇往直前

□赵铁军

(上接01版)

1.全面启动以河南日报综合改革为引领的融合转型。河南日报落实“权威、深度、融合、服务”要求,对采编机制、组织架构、版面设置、考评办法进行综合改革,人员调配、资源设置向新媒体重心转移。大河报对现有采编流程进行梳理、优化,制订了7x24小时全媒体采编流程方案、版式改革方案。河南商报紧盯“公商女”三类用户,进行VIP定制服务。大河健康报进行重新定位,做健康管理的服务型平台。大河文摘报适时调整版面,增加《名著新读》等版面,大河美术在持续提升办报水平的同时,试水美术教育培训等线下产业,得到我省艺术界和美术界权威专家的肯定。

2.集聚优质资源,组建大河网络传媒集团。大河网络传媒集团整合了报业集团旗下的优质资源,以“互联网+传媒”和“移动化发展”为战略发展方向,为集团整体转型谋篇布局。与阿里、腾讯、中兴等商业互联网巨头携手,一批互联网产业合作项目相继落地。

3.顺应发展趋势,建设河南媒体云平台。全媒体指挥中心建成并投入使用,标志着以云计算、大数据技术构建的河南媒体云拉开帷幕。通过媒体云平台与央媒新媒体、全省市党报打通,为建立覆盖全省的“河南要闻分发推送平台”奠定基础。目前,一期工程顺利竣工并发挥良好作用。

4.体现分众需求,提升终端产品质量。金水河客户端正式上线,谢伏瞻书记、陈润儿省长分别批示,热情鼓励。目前,已经成为河南最为权威的政经新闻客户端,下载量突破350万。大河客户端、河南手机报用户数量双双超过1300万。“清风中原”微信公众号粉丝已达40万,综合影响力位居全国省级纪检监察系统第一位。“河南两学一做”微信公众号粉丝达30万,成为河南“两学一做”学习教育中重要的舆论宣传阵地和学习交流平台。河南日报微博粉丝数突破500万,稳居全国前列;河南日报微信粉丝数20万;“金水河观澜”微信公众号创造了可观的粉丝数和日增长量,优质稿件阅读量屡破“10万+”。

省政府官方客户端“河南政务”上线,成为大河网络传媒集团承办运维的又一省级政务新媒体产品。与省人大常委会办公厅签署战略合作协议,全面代理运维省人大常委会网站。启动“智慧政务”项目,与110多个省直单位和市县级政府完成签约或达成签约意向。集团新媒体平台日均发稿量突破3000篇,比上一年增加30%;移动端客户端和手机报的用户数量超过4000万,比上一年翻了一番;各种新媒体公号等的粉丝总数突破1亿,比上一年增加近50%。在“2016世界移动互联网大会”上,金水河客户端荣获全国“移动互联网行业最具品牌价值奖”。人民网研究院首次发布《中国媒体融合传播指数报告》,大河报在报纸媒体融合传播力十强中名列第九,跻身国内媒体融合大军第一梯队。在“中国报刊经营价值排行榜”中,河南日报、大河报、大河客户端、大河报官方微信分别挺进同类别“全国十强”。

5.规范传播秩序,强化内容管理。先后制定或修订了《集团新媒体管理规定》等制度。对集团各媒体从业人员自媒体注册和使用情况进行排查统计,统一纳入舆情监测系统。在省直媒体中率先签订了净化舆论环境、遵守宣传纪

律承诺书。将值班领导、采编人员遵守政治纪律、宣传纪律的情况纳入日常考核,确保采访、编辑、审稿、刊发每个环节都责任到人。

(三)优化结构、挖潜增效,经营态势稳中有进

2016年,面对重重压力和困难,集团经营工作坚持调结构、增活力,站得稳、走得正,保持了比较平稳的态势。特别是下半年以来,主要指标持续好转。全年实现经营收入17亿元、利润1.3亿元,较好完成了预算目标。

1.深入挖掘报业潜能。在严峻的报业经营形势和巨大的经营压力下,各报刊咬紧牙关,顶住压力,想方设法在逆境中寻找突破口和创新点。河南日报广告刊登额达到1.3亿元,增长14.5%,都创下历史最好记录。年订价由327元调整为426元,并确保了发行“调价不减量”。大河报加快经营模式转型,推进事业部制改革,成立营销策划中心,创办大河教育、大河体育、大河金融等实体;第13次入围中国500最具价值品牌榜,品牌价值82.16亿元。河南商报成立运营部、影响力营销中心,加快渠道整合重组,再造运营流程和考核体系。河南日报农村版、河南法制报收入、利润继续保持增长。期货日报举办的期货实盘交易大赛成为国际性赛事,影响越来越大。

2.非报产业提质增效。多元产业步入良性发展阶段,收入利润同比上扬,支撑作用更加显著。非报收入占集团总收入的比重达到65%。

资本运作羽翼渐丰。2016年,集团持续探索文化金融合作的新模式,加快布局进入银行、证券、创投、基金等领域,初步形成多层次金融投资体系。联合中国报协等组建中国报业投资联盟,与多家兄弟省报集团、银行、券商等共同设立规模100亿元的“中报砥石文化产业发展基金”。投资人股省农业融资租赁公司、中原金融资产交易中心、焦作中旅银行。经省政府批准,集团与中原资产管理公司联合发起组建中原金融资产交易中心。“大河景泰”基金业务不断创新。中原文化股权投资基金运行稳定。

截至2016年底,集团用于金融和投资板块的资金,已达20多亿元。集团资产结构表现出稳健谨慎的健康态势:6.86%的对外投资平均净资产回报率,高于A股2016年三季度6.63%的非金融企业平均净资产回报率;39%的资产负债率,远低于全国和我省国有企业66.4%、70%的平均资产负债率。

“户外”阵容持续壮大。大河全媒体公司深耕资源、挖潜上量,全年新增高校阅报栏400多座,新增郑州东站、郑州城区、港区等多处户外媒体资源。今日消费创新地铁广告营销方式,攻坚克难、敢拼能赢,新增郑州地铁二号线媒体资源。

重点项目捷报频传。海南新媒体绿都项目市场销售顺利,回笼资金2.8亿元,建设进度和工程质量得到购房者一致认可。大河东都项目“十一”顺利开盘,销售情况良好。瑞园二期加快工程施工、验收等工作,细化营销推广方案,尾房与地下车位销售有序进行。传媒大厦克服重重困难正式开业,金融企业、高科技企业纷纷入驻。中牟项目有序推进。

酒店经营企稳向好。大河锦悦酒店开业以来,努力开拓市场,市场知名度和占有率稳步提升。大河锦江饭店、大河国际饭店和大河商务酒店求新求

变,打造特色化服务模式。

文化物流加快转型。大河速递公司加快从“传统报刊发行网”向“城市生活服务商”的转型,承揽菜鸟电商落地配业务规模快速扩大。大河报、大河发行公司稳步推进发行队伍转型。大河书局密切关注文化产业政策,一批成长性、附加值、竞争力比较显著的项目开始释放活力。物贸公司努力化解纸张涨价和供应短缺的不利影响,保障集团用纸安全。

印刷业务创出佳绩。印务中心和彩印厂加快两厂融合步伐,合理配置利用资源,产生了1+1>2的效果。洛阳大龙印务公司加快战略转型,向“印刷+仓储租赁+新材料开发”布局。南阳大河印务公司试水数字标签印制业务,市场开发稳步推进。

高等教育办出特色。民生学院办学定位更加明确,新增两个省级品牌特色专业。二期工程基本竣工,办学条件进一步改善。夏季招生文、理最低录取分数双创我省同类院校最高,400多名毕业生考上研究生。

文创产业靓丽纷呈。省文投公司积极推动“老家河南”系列品牌的开发、整合与推广,着力形成统一文化品牌,郑州高铁站品牌主题店开业。创意岛孵化器大楼完成主体结构封顶,将成为郑东新区新地标。河南图片网正式上线,构建中原地区权威的以图片为特色的资讯和版权交易平台。漫画月刊承担了全国首部预防出生缺陷的漫画图书——《健康宝贝伴侣》的编辑出版任务。新闻爱好者杂志在全国核心期刊行列中位列第八。大河大图文公司继续开发“厚重河南”“大河舆情”等品牌。报刊志编辑部编辑出版《河南新闻出版界人物》系列丛书,对我省历史新闻资料做了大量抢救性工作。大河婚典文化公司举办首届“大河有约”系列交友活动,精准锁定优质客户人群。

物业管理挖潜增效。大河物业公司竞标取得国家电网南阳天池电站等物业服务项目。大厦物业确保大厦各环节安全运行,同时严控成本费用支出。集团物业公司积极协调有关部门,推进职工家属院“三供一业”移交改造。

3.新的业态加速培育。培育具有成长性、与集团主业具有战略协同的项目:一是接连推出高质量的“国字号”活动,从影响力到生产力、从优质资源到行业资本的转化显著加快。承办的2016中国报业技术年会、2016年中国(郑州)国际期货论坛、第十二届大河财富(中国)论坛、第三届中原(鹤壁)文博会等活动好戏连台。二是以资源优势吸引合作伙伴,介质融合、跨界融合、技术合作、品牌合作、资本合作等日益频繁。如,与中国石化河南石油分公司、省国土资源开发投资管理中心合作成立河南中石化新能源公司,合作开发加油站。

(四)党建引领、强基固本,内部管理严实并进

集团党委带领全体职工深入学习贯彻党的十八届六中全会和习近平总书记系列重要讲话精神,牢固树立“四个意识”特别是核心意识、看齐意识。在省直单位党风廉政建设综合评议中,集团在省直宣传思想文化战线中名列前茅。在省委省直工委组织的省直单位“两学一做”学习教育抽检中,获得通报表扬。高分通过“全国文明单位”复检验收。

1.扭住“龙头任务”。集团党委把

开展“两学一做”学习教育作为2016年党建工作的“龙头任务”:一是深入排查党员组织关系。建立工作台账,建立健全党员档案信息,全面分析掌握党员在各支部的分布情况。二是及时进行基层党组织换届。及时调整河南日报的14个党支部班子,选举产生集团新一届离退休职工党总支委员会,建立了集团第一个地方一线基层党支部——集团驻南阳党支部。三是有序开展党费补缴。省委省直工委专门表扬。

2.提升队伍素养。认真开展“三对照三检查”主题教育实践活动,利用我省红色教育资源丰富的优势,组织青年编辑记者到林县红旗渠、新县革命老区等地举办“现场党课”“微党课”。在省内高校开展“融媒体高校系列巡演活动”,资深编辑记者登上讲台,得到师生的广泛好评。

尤其是从去年11月开始,集团启动实施“惊蛰计划”,全方位培养内容、运营、技术等方面的领军人才,引起业界广泛关注。

3.严肃纪律约束。在抓常、抓细、抓长上下功夫,严管厚爱,警钟长鸣。党委书记履行第一责任人职责,督促班子成员履行好“一岗双责”,集团纪委突出监督执纪问责职责,把握运用监督执纪“四种形态”,营造“不敢违规”的高压气场。深入开展党风党纪专题教育,全面加强廉政文化建设,让廉政要求和党纪法规入脑入心。对集团8个重点项目招标进行监督,节约资金300万元。集团办公网顺利升级改造,增设信息公开、信息查询、外出报备等新功能。

4.控制成本支出。各单位严格落实集团关于进一步做好增收节支增效工作的要求,严格控制支出。以开展增收增效竞赛活动、征集节约成本“金点子”等方式,取得显著成效。

5.打造企业文化。以文化讲堂、道德讲堂、志愿服务、文明餐桌、体育比赛等活动为载体,加快企业文化建设。印务中心原总经理陈国胜同志成为2016年度“河南好人榜”上榜好人,事迹登上中国文明网“中国好人榜”。在省直大运会上,集团健儿争金夺银,不少项目取得历史性突破。广播体操队在参赛的100支代表队中独占鳌头,夺得一等奖第一名。面向全体员工评选2016年度集团十件大事,宣传发动职工增强关注集团发展、融入集团发展、奉献集团发展的自觉性和责任感。用心用情做好离退休职工工作,让老干部在政治上有荣誉感、组织上有归属感、生活上有幸福感。

6.精准助力脱贫。集团多位班子成员和十几个党支部先后到集团扶贫点——登封市石道乡赵庄村实地调研和帮扶。借助集团近100万元钱物的物质帮扶,专题党课、道德讲堂等精神帮扶,流转土地、组织务工等产业帮扶,医疗专家下乡、体育器材进村等健康帮扶,赵庄村脱贫目标如期完成。

2016年不容易,我们干得很出色,大事多、喜事多、亮点多。我们所以在重重困难和挑战中斗志满满、收获满满,有幸福、有尊严、有信心,离不开省委省政府的坚强领导和省委宣传部的具体指导,离不开集团党委科学决策、沉着应对,离不开全体员工的实干苦干、负重奋进和集团离退休老同志对集团工作的全力支持。在此,我谨代表集团党委会、编委会,向夙兴夜寐、激情拼搏、任劳任怨、勇于担当的集团全体员工,表示诚挚的敬意和衷心的感谢!

(下转03版)