

河南报业人

河南日报报业集团办公室主办

2017年3月10日·第251期·本期08版

脚踏实地 勠力前行 加快实现换挡提速 集团召开2017年度工作大会

本报讯 2月15日,集团召开年度工作大会及党风廉政建设和反腐败工作会议,传达学习十届省纪委二次全会精神,总结2016年工作,部署2017年工作,表彰先进单位和先进个人,并对党风廉政建设和反腐败工作进行部署。赵铁军社长强调,2017年是集团党委确定的“换挡提速年”,要按照“一个统领、三个推进”的总体思路,脚踏实地,勠力前行,全面提升党报集团的内容传播力、品牌影响力和核心竞争力。

集团领导薛德星、王亚明、王俊本、董林、王国庆、肖建中、汪新华、齐岸青、高金光、石晓林,省文投公司总经理孙书一,大河网络传媒集团领导王自合、韩嘉俊、孟磊出席会议。离退休厅级干部、离退休党总支部代表,行管党务部门、河南日报副处级以上干部,系列媒体、经营单位中层以上干部近500人参加会议。

纪委书记汪新华传达省委书记谢伏瞻,省委常委、省纪委书记任正晓在

十届省纪委二次全会上的讲话精神。

王亚明总编辑宣读集团《关于表彰中国新闻奖、长江韬奋奖获得者的决定》《关于表彰2016年度先进党支部(总支)、经营先进单位、优秀共产党员及先进工作者的决定》。获奖单位和部分个人上台领奖。

王俊本副总编辑宣布2016年度集团十件大事评选结果。

赵铁军社长在对集团年度工作进行部署时强调,2016年集团各项工作呈现出积极健康、向好向上的态势,重点领域实现了具有标志性意义的新突破:全年受到新闻阅评表扬和省领导批示等50余次;新媒体日均发稿量突破3000篇,移动客户端和手机报的用户超过4000万,新媒体微信号等的粉丝突破1亿;实现经营收入17亿元、利润1.3亿元;“两学一做”学习教育等工作亮点纷呈(讲话详见01版至04版)。

赵铁军社长强调,2017年是政治

的大年、改革的大年、融合的大年。要深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神,不断增强“四个意识”,聚焦全面从严治党,落实好集团党委“一个统领、三个推进”的总体思路,全面提升党报集团的内容传播力、品牌影响力和核心竞争力:一是以十九大的宣传为统领,营造团结奋进的舆论强势;二是以党报为引领,加快推进媒体深度融合;三是以“一体两翼”发展战略为支撑,加快推进产业转型升级;四是以全面强化马克思主义新闻观教育为抓手,加快推进人才队伍建设。

赵铁军社长在对党风廉政建设和反腐败工作进行部署时强调,2017年要在三个方面取得实效:一是提高政治站位,深刻领会党风廉政建设和反腐败工作的责任和使命;二是保持高压态势,切实推进党风廉政建设和反腐败工作步步深入;三是着力固本培元,稳步提升集团党风廉政建设和反腐败工作

的能力和水平(讲话详见05版)。

薛德星总经理主持会议并指出,赵铁军社长准确总结集团2016年工作,科学安排2017年工作,对党风廉政建设和反腐败工作提出明确要求。各部门、各媒体、各经营单位要认真学习领会,全面贯彻落实:一要闻鸡起舞,以时不我待的紧迫感、舍我其谁的使命感、不进则退的危机感、勇于担当的责任感,迎接党的十九大胜利召开;二要登高望远,科学把握“一个统领、三个推进”总体思路,创造性找到集团战略与本职工作契合点,不断取得新成绩;三要扑下身子,领导干部带头,党员发挥模范作用,牢记宗旨,务实担当,切实担负集团融合发展、转型攻坚的历史使命。

集团领导和各单位、各部门负责同志分别签订《2017年度党风廉政建设和反腐败工作目标责任书》,河南日报各部室、系列媒体负责同志签订关于净化舆论环境、遵守宣传纪律的承诺书。

熊飞 李富春

开拓创新 勇往直前

——在集团年度工作大会上的讲话(摘要)

□赵铁军

同志们:

这次会议,是在集团转型攻坚进入深水区、融合发展踏上新征程的重要节点召开的一次重要会议。主要任务是,贯彻落实全国、全省宣传部长会议和推进媒体深度融合工作座谈会等会议精神,回顾盘点2016年的工作,总结经验、分析形势、聚焦问题、谋划对策,安排部署2017年的工作。

一、2016年工作回顾

过去的一年,对报业集团来说,是充满挑战的一年,是满载期望的一年,是守正出新的一年。一年来,在省委、省政府的正确领导下,在省委宣传部的具体指导下,集团党委带领全体干部职工,牢牢扭住“四转”任务,负重拼搏,奋勇前行,各项工作呈现出积极健康、向好向上的态势,重点领域实现了具有标志性意义的新突破,受到了省委和省委宣传部主要领导的充分肯定。

回顾2016,可以说是风雨兼程,既有荆棘又有鲜花,既有坎坷又有收获:

(一)牢记使命、服务大局,新闻宣传乘势而进

2016年,河南日报和系列媒体紧紧围绕省委、省政府中心工作谋大事、出精品、发好声音,主流媒体“中流砥柱”和“定海神针”的地位进一步彰显,为决胜全面小康、让中原更加出彩提供了强大的新闻舆论正能量。河南日报通讯《马氏“兄弟”跨越二十年的诚信》、河南日报记者平萍

双双问鼎中国新闻界最高奖,为河南新闻界在全国争得了荣誉。集团各媒体推出的报道先后受中宣部《新闻阅评》《河南新闻阅评》表扬和省委、省政府领导批示等50余次。

1.浓墨重彩,宣传习近平总书记系列重要讲话。集团各媒体始终把深入宣传习近平总书记系列重要讲话和调研指导河南工作时的重要讲话精神作为首要政治任务,围绕“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局,开设专版、专栏,突出党报引领,全媒体发力,掀起了又一个宣传热潮。

把总书记视察河南时提出的打好“四张牌”作为宣传阐释的重中之重,策划推出了“牢记嘱托 出彩中原”等系列报道,各媒体平台刊发动态性、解读类稿件1000多篇。河南日报的《新征程 更出彩——写在省第十次党代会召开之际》等报道和金牛河客户端有关策划,把专业术语转化为群众话语,深入浅出,入脑入心。大河报、河南商报、各新媒体等紧跟党报报道,在重要位置及时转载。人民网、新华网、光明网、东方头条等纷纷转发集团相关报道。

2.出新出彩,报道党的十八届六中全会和省第十次党代会。党的十八届六中全会召开后,河南日报和系列媒体迅速行动,组织系列评论,邀请专家学者撰写理论文章,刊发各地学习贯彻全会精神动态消息,用高频率、全覆盖的新闻宣传凝聚共识。

按照省委“奋战党代会,争取100分”的要求,河南日报充分发挥“旗舰”

作用,精准把握会前、会中、会后不同阶段报道特点设置专栏专题,前后发布300多篇报道,推送40多个新媒体产品。大河报《郑州的桥》大型原创MV等产品,河南商报的“国家中心城市郑当时”专版、河南法制报的“讲述法治河南好故事 弘扬河南政法正能量”专栏等,给人留下深刻印象。

3.鼓舞斗志,聚焦“三大攻坚战”。在打赢我省“三大攻坚战”宣传中,河南日报和系列媒体第一时间推出消息、评论、解读,形成舆论强势。脱贫攻坚战中,河南日报专门成立了30余篇“脱贫攻坚日记”。中宣部《新闻阅评》专题表扬。王天定同志深入到贫困地区的角角落落,以一百个生动镜头记录了河南乡村的可喜变化。国企改革攻坚战中,集团各媒体开设专栏,及时报道各地先进典型、鲜活经验,多个地市和企业负责同志高度评价。大气污染防治攻坚战中,大河客户端组织开展“蓝天之星”评选活动,河南商报推出了“治霾在行动”等系列报道,在全省上下形成以责任倒逼任务落实的共识。

4.加油鼓劲,关注“国”字号战略规划。一年来,诸多国家级战略规划和平台落户中原。各媒体推出100多块专版,刊发近700篇消息、通讯、评论、理论文章解读政策,展望未来。各媒体还在郑州航空港经济综合实验区、米字形快速铁路网、PPP模式等一批重点项目、重点工作上做好报道、做足文章。

5.塑“星”铸魂,柔性传播核心价值

观。各媒体突出柔性传播理念,积极探索完善正能量报道常态化机制,推动更多正能量典型走向全国。全国民族团结进步模范阿布列林·阿不列孜、河南籍维和烈士申亮亮、96岁“最美医生”张效房、“周口英雄”胡浩强和陈庚、“火海救人”牺牲的王锋、女排姑娘朱婷、紫荆山104路公交车等,都是集团所属媒体率先发现并推送的,其中多个典型被中宣部要求全国媒体推广。

6.引导得力,画好网上网下“同心圆”。面对突发事件、热点事件,各媒体不失语、不乱语、有底气、讲技巧,做到了第一时间权威发声、首发定调。在2016年上半年发端于网络上的“毒水壶”事件,大河报纸媒和“两微一端”齐上阵,有力回击网络传言。中宣部《新闻阅评》称赞大河报报道“可称为互联网语境下主流媒体网络与传言之间的一次‘竞跑’”。夏季暴雨报道、释永信事件报道,集团媒体深入采访,有节奏地释放信息,实现了重大舆情平稳落地。

(二)移动优先、一体发展,媒体融合扎实推进

2016年4月24日,刘奇葆部长视察集团,作出“三个办好”指示。我们紧紧盯住在一亿人口大省打造形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体的目标,努力探索一条具有自身特色的融合发展之路,为建设“区域性、生态型、有强大舆论引导能力的新型媒体集团”夯实地基。

(下转02版)