

漯河市举办“3·15”权益日宣传活动

□大河报·豫视频记者 刘广超 通讯员 赵相超 付兴源 文图



3月15日,漯河市举行3·15国际消费者权益日大型宣传活动。漯河市市场监督管理局局长张炜公布了2022年该市在强化执法监管、加强消费维权、优化消费环境等方面的工作成

果,专项整治、监督检查、立案查处、调解纠纷、为消费者挽回经济损失等一系列真实数据,有力地提振了人民群众消费信心。

活动现场设置有消费咨询台、维权投诉台、真假

商品对比区等,通过发放消费维权宣传材料、解答群众消费维权问题、讲解部分热销商品辨别真假小窍门等方式,向消费者宣传《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规和消费维权知识,帮助消费者提升维权意识和能力。

据漯河市消费者协会负责人介绍,2023年消费维权年主题是“提振消费信心”,3·15国际消费者权益日宣传活动期间,漯河市将紧紧围绕全年主题,开展消费教育“五进”工程、消费体验、消费体验、消费领域满意度调查等活动。

漯河女子骑警队,温情执法成“城市名片”

□大河报·豫视频记者 刘广超 通讯员 殷广华 王明慧

在漯河市7所学校的护学岗执勤工作中,无论天气多么恶劣,每逢学生上下学时段,她们都准时出现在学校周围定点保通,为学生“开辟”安全通道,全力守护学生安全;她们用女性特有的亲和力、感染力温情执法,驾驶警用摩托车穿梭在漯河的大街小巷,成为这个城市的移动路标……

她们,就是漯河市公安

局交通管理支队秩序管理大队女子骑警队。该女子骑警队成立于2018年2月24日,现有女骑警20名,是河南省首支女子骑警队,担负着市区道路巡逻管控、堵点疏导、设施巡查和护学岗、事故快处、安保警卫、突发事件处置、勤务延伸等任务,她们温情劝导、文明执法,便捷高效地处置道路突发状况,切实保障城市交通

运行顺畅,守护人民群众出行安全,成为保障市区交通安全的主力军。

成立5年来,女子骑警队开展交通安全知识宣传活动80余场,为群众做好事3000余起,“帮助外国友人赶列车”“女骑警护送患病女子紧急就医”等暖心事迹被众多媒体报道。2020年荣获河南省“巾帼文明岗”,2021年被授予全国“巾帼文明岗”。

漯河市郾城区:文化惠民“开花落地”,省团名角下乡送戏

□大河报·豫视频记者 刘广超 通讯员 张星 李晶

让人泪目的剧情、扣人心弦的旋律……近日,全国十大精品剧目《清风亭》在漯河市郾城区裴城村文化广场演出,吸引了周边十里八村的父老乡亲。“唱得真是好啊!这省里的水平就是高!真是没想到,坐在家门口都能听到省里的大戏!日子过得真是芝麻开花节节高!”不少村民感叹道。

据了解,此次省级“舞台艺术送基层”,已在郾城区孟庙镇、龙城镇、新店镇、李集镇等演出近10场次,受到村民们的热烈欢迎。40余名演职人员阵容整齐、行当齐全、唱做俱佳,富有个性化的语言和浓郁的生活气息、地方色彩,令台下村民们大呼过瘾,场上场下气氛热烈。

“这组‘舞台艺术送基

层’系列活动,是各级党委、政府心系农村、服务百姓的真切体现,也是郾城区文化旅游局文化惠民工程之一。”郾城区文旅局负责人表示,将以此次活动为契机,进一步完善全区公共文化服务体系,优选一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀经典剧目,2023年在全区送戏下乡150场次。

国网漯河供电,巧用“新技”解决“旧患”

□大河报·豫视频记者 刘广超 通讯员 何献军 吕嘉宝

“斗内电工,注意绝缘遮蔽,保持安全距离;旁路设备电工,做好旁路电缆安全防护。”3月11日,漯河供电公司工作人员,实施第三类不停电作业项目,带负荷更换洞潘线主干#044杆柱上开关。

经过多次现场勘查,不断优化作业方案,漯河供电公司决定采用旁路设备带电作业这一“新技术”解

决“旧隐患”。当日上午10点,在现场负责人的统一指挥下,作业人员全副武装,严谨有序地开展绝缘遮蔽、铺设旁路电缆、更换柱上开关等一项项工作,经过6个多小时的连续奋战,在用户“零感知”中完成全部作业项目,保障了附近村庄村民生产生活和春耕春灌持续正常用电。

实施带电作业最大限

度减少停电时长和停电范围,提高供电可靠性,是持续优化营商环境的一个重要举措和保障。今年以来,漯河供电公司已开展各类带电作业216次,减少停电9395时·户数,有效保障了电力正常供应、用户用电“零感知”“零影响”,使供电服务水平和用电客户“获得感”满意度不断得到提升。

漯河市源汇区不断优化环境 强力推进重点项目建设

□大河报·豫视频记者 刘广超 通讯员 王会锋 高阳光

“我们正抢抓有利建设时机,多方配合联动,保质量赶进度,确保如期完工。”3月13日,漯河市源汇区美沙瓦医疗器械产业园项目负责人张敏敏说。记者在施工现场看到,工人紧张有序施工,作业设备机声隆隆,1栋标准厂房主体已完工,办公科研楼建设正在快速推进,一座现代化的医疗器械产业园区渐显雏形。

今年年初,源汇区结合产业优势,牢固树立“项目为王”理念,围绕医疗器械和智能制造两大主导产业,谋划实施先进制造业、现代服务业、社会事业等亿元以

上项目33个。目前,已邀请深圳、上海等重点客商考察20余批次,摸排重点招商线索40余条,对接洽谈科技领域相关企业11家,签约一路通高分子材料医疗器械生产、国家电投智能换电设备生产及共享储能等项目5个,总投资55亿元。

全区32个省、市重点项目已累计完成投资32.9亿元,占年度投资计划的24.3%。第七期“三个一批”活动中,5个“签约一批”项目全部开工,5个“投产一批”项目全部达效,15个“开工一批”项目正在有序推进,累计完成投资25.1亿元。

漯河市中心医院:术后翌日患者可下床行走

□大河报·豫视频记者 刘广超 通讯员 张岩 荆吉星

近日,漯河市中心医院急诊外科创伤中心团队成功完成首例股骨颈骨折闭合复位FNS内固定术,填补了漯河市在这一技术上的空白。

3月7日晚上,家住召陵区63岁的晋先生在家不慎摔倒,致右髋部疼痛,右下肢活动受限,疼痛难忍不能站立行走。患者家属辗转多家医院咨询,最终慕名找到漯河市中心的急诊外科主任梁超,梁主任查看后当即为其安排住院,经详细检查,诊断为右股骨颈骨折(头下型),后期股骨头

坏死的几率比较高。

经梁主任团队综合评估后,决定为患者术后24小时内实施股骨颈骨折闭合复位FNS内固定术,整个手术过程十分顺利,骨折闭合复位和置钉位置均非常理想,用时不到1个小时,手术切口长约3cm,术后第二天患者即可拄拐下床行走。据介绍,FNS技术通过微创手术技术,实现了骨折复位的稳定性,具有角稳定、滑动可控、植入方便等特点,是目前股骨颈骨折治疗的一种新的治疗方法。

中国国际广告节 双汇斩获“营销金案”

□大河报·豫视频记者 刘广超 通讯员 万晶晶

近日,第29届中国国际广告节在福建厦门隆重举行,双汇x《极限挑战》内容营销案例荣获“2022年度内容营销金案”。中国国际广告节一直被誉广告界“奥斯卡”,是国内极具权威性和专业性的广告界盛会。凭借贴近年轻消费群体的品牌营销策略,双汇已多次在广告盛典上捧回大奖,这也是业界对双汇积极推动产品年轻化、营销年轻化和品牌年轻化的高度认可和充分肯定。

近年来,双汇在营销创新方面不断推进品牌年轻

化。例如本次获得“2022年度内容营销金案”的双汇x《极限挑战》内容营销案例。双汇作为《极限挑战8》的“美味推荐官”,通过这种青春励志又新潮有趣的综艺玩法,加强与年轻群体的深入沟通,传达“无论时代如何变幻,双汇始终暖心相伴”的品牌内涵。

未来,双汇还将继续以不变的品牌初心,在打造品质基石的同时,不断推进产品创新、营销创新,持续推进品牌年轻化发展进程,打造更加完善、丰富的品牌体验。