



# “爸爸妈妈，我想对您说……”

## 大河报联合阿里巴巴天天正能量发起“益起过中秋”活动，即日起征集留守儿童心声

□大河报·大河客户端记者 张瞧



大河报

阿里巴巴 天天正能量

本报讯 中秋临近，万家团圆，留守儿童群体显得更加落寞。善良如你，有没有想过为他们做些什么？即日起，大河报联合阿里巴巴天天正能量发起的2020“益起过中秋”活动正式启动！除了为留守儿童送去关爱之外，还将进一步尝试走进孩子们的内心世界，以“爸爸妈妈，我想对您说”为主题征集留守儿童的心声，为他们独家定制惊喜礼物。

湖南耒阳，一位名叫钟芙蓉的留守女孩，因报考北大考古专业，引发了全国关注。因女孩当年“留守儿童”背景成长经历，让很多人感到心酸。

一个钟芙蓉的背后，是千千万万留守儿童的日常。这种复杂且矛盾的情感，会

对他们未来的人生轨迹产生深远的影响。

“如何让留守儿童心中的孤独感和焦虑得到有效缓解，是当今留守儿童问题研究领域一个值得重点探索的方向。”阿里巴巴天天正能量负责人表示。

为此，今年的“益起过中秋”活动以“爸爸妈妈，我想对您说”为主题，面向全社会征集留守儿童的心声，鼓励他们在中秋节期间通过书信、视频、绘画等各种方式向父母表白，诉说自己的心里话。活动期间，还将挑选一部分表达心声的留守儿童，组织志愿者、正能量合伙人给他们送上独家定制的特别惊喜。活动最后，还将举办一场“献给爸爸妈妈的中秋晚会”，把舞台交给孩子。

### 爱心征集：这个中秋，我们“益”起过！

大河报将独家负责此次活动在河南省的落地执行，在此鼓励留守儿童说出心声。这个中秋节，我们想和留守儿童“益”起过，你愿意加入我们吗？

活动参与通道开启啦！留守儿童心声可投稿至dh-bzq@126.com，书信、视频、绘画等各种表达方式均可，重在向父母表达心里话。如果您是爱心人士或心理咨询师、志愿者，想为孩子们捐赠爱心物资、表演精彩节目或参与定制惊喜礼物，可拨打电话17839912266（张瞧）。

## 电子文书“一键送达” 当事人足不出户可接收司法文书！

□大河报·大河客户端记者 段伟朵

电子文书“一键送达”，当事人足不出户可通过电脑或者手机接收司法文书，这在河南成为现实！昨日，记者从省高院获悉，河南省高级人民法院与中国邮政集团有限公司河南省分公司近日签订《法律文书集约送达一体化服务合作协议》，用科技的力量，助推全省法院法律文书送达工作再升级！

### 优先适用电子送达，当事人足不出户可接收！

法律文书“送达难”一直是影响案件办理效率的重要因素。为此，河南高院立足新时代、新要求，与省邮政公司联合积极探索，通过法邮融合创新，信息科技赋能，构建了河南法院集中送达平台，开启了“智慧法院”+“集约送达”新模式，高度融入“智慧法院”建设。省邮政公司在全省各地市投入建设“法律文书集约送达分中心”，推进全省法院审判执行文书集约送达，进一步提高法律文书送达效率，有效破解法院法律文书“送达难”问题。

河南法院集中送达平台融入人工智能技术和大数据分析技术，结合全省法院从立案、审判、执行到结案全流程送达工作实际，整合法律文书电子送达、跨域邮寄送达、直接送达辅助、公告送达等一系列送达方式，实现案件各阶段文书送达集约一体化。

该平台优先适用电子送

达。通过整合原有电子邮件送达系统，改变以往电子邮件送达操作繁琐的弊端，实现一键送达并可自动生成送达回执进入电子卷宗。法官只需轻轻点击鼠标就能发起电子文书送达任务，当事人足不出户，通过手机或电脑端可以实时接收司法文书。电子送达是最适用于当前人民群众高效便捷诉讼需求的一种送达方式，从送达发起起到回执自动人卷，整个过程在5分钟内完成，极大地节省了送达时间，同时节约了送达费用。

### 跨域送达，“1个中心+17个分中心”上下联动

平台另一个优势是跨域送达。通过“1个中心+17个分中心”上下联动，将长途邮件转变为同城邮件，实现线上跨域、线下同城的邮寄送达新模式，极大地节省了在途时间，提高了送达效率。各集约送达中心配备智能打印封装一体机，平台接收到邮寄任务后，该一体机自动打印、封

装法律文书，全流程静默化处理，实现线上信息多跑路，线下操作少跑腿。

据介绍，此次合作是根据最高人民法院两个“一站式”建设总体规划，按照最高人民法院和中国邮政速递物流股份有限公司签订的《战略合作协议》中具体要求，对全省法院法律文书送达工作再升级，助力审判执行工作再上新台阶。河南高院与省邮政公司签署了战略合作协议，对送达人员进行集中专业化培训，对送达业务涉及的相关法律规定、工作制度、技能技巧等进行指导，总结工作经验，强化送达实施人员的协作意识和责任意识，提升送达实施人员的专业化、职业化水平，从而提高送达工作质效。

下一步，河南高院将和省邮政公司深入合作，在做好集约送达法律文书的基础上，积极推进信息系统的互联互通和信息共享，让数据多跑路，共同研究和打造绿色送达、绿色服务。

## 十大金牌胡辣汤评选活动正式启动，你最PICK哪一个？

□大河报·大河财立方记者 张利瑶

有一种早餐，来自北方，堪称豪迈，更足以唤醒你的味蕾，它就是胡辣汤。在郑州，经过多年演变，胡辣汤衍生出几大流派，各有千秋。

时代变迁，随着胡辣汤品牌化、连锁化、标准化的加速推进，河南地方名吃胡辣汤更是从中原大地顺利出圈，成为全国快餐市场中一支不可小觑的重要力量。

9月16日，大河报·大河财立方联合美团外卖特推出胡辣汤品牌评选活动，旨在共同推选出河南十大金牌胡辣汤品牌，为胡辣汤品牌化发展助一臂之力，将胡辣汤产业的经营管理提升到一个全新水平。

### 一碗“得劲儿”的胡辣汤，情系亿万河南人的味蕾

胡辣汤在河南人眼中的地位，犹如火锅之于重庆，钵钵鸡之于乐山，肠粉之于广东。在河南人眼里，没有胡辣汤的清晨，不足以谈人生。

天刚蒙蒙亮的清晨，大街小巷的早餐饭馆内，蹭得发亮的油醋壶，老式橘红的塑料托盘，简易的桌子旁，人们捧着碗配着肉盒水煎包，埋头呼呼喝汤。来上一碗，即便是冬日的早晨也能头上微微冒汗，饭毕全身暖洋洋的，吃罢抹嘴还带着一口胡椒味，这种感觉大概就是：人间值得，得劲儿。

在中原腹地这片广袤的土地上，孕育着迷人的饮食文化。对于河南人来说，家乡的味道，就在这一碗胡辣汤里，它不仅是汤，更是亿万河南人

的情怀。胡辣汤看似简单，却配料繁多，需要把各种食材很好地融入其中，并尽可能保留实物原本的美味，这看似简单却体现出大中原的融合之美、包容之心。

《舌尖上的中国》中介绍河南人的一天是从胡辣汤开始的。但现实中，论高雅胡辣汤登不上台面，路边小吃店往往又嫌弃它卖相丑，制作工序麻烦。连《舌尖上的中国》总导演陈晓卿做客郑州都曾坦言，没拍河南美食，因为拍起来不“可爱”。甚至把微型摄像机埋在汤里，依然无法将它拍得诱人。于是，足足等了两季，它才终于登上了《舌尖3》。

### 乘风破浪的胡辣汤们，哪个才是你心目中的C位？

在郑州，经过多年演变，

胡辣汤衍生出几大流派，各有千秋。它们分别坐拥各自的粉丝，“乘风”出中原，并在全国早餐市场中占有一席之地。

立秋已过，北方秋意渐浓。一碗胡辣汤下肚，大汗淋漓，口舌微颤，配着这碗汤，再夹一个刚出炉的泛着油光的水煎包，往往能暖和你心胃整整一上午。

传统小吃，既要发扬光大，又要保持原汁原味。那么，在诸多派系中，哪一碗胡辣汤最中你的意？最投你的胃？最撩你的心？

在此背景下，大河报·大河财立方联合美团外卖推出的胡辣汤品牌评选活动即日起正式启动，旨在选出河南十大金牌胡辣汤品牌，助力胡辣汤产业发展。

即日起，广大胡辣汤粉丝可通过大河报官方微信留言，

或在@大河报官方微博，找到本条相关微博内容，说出你心目中的C位胡辣汤品牌，多种渠道均可参与本次活动的评选；此外，您也可以打开美团外卖APP，通过点单的形式表达支持，外卖销量也将作为“河南十大金牌胡辣汤品牌”的重要评选标准。组委会还为入选的品牌及粉丝准备了丰厚奖品，敬请期待。

同时，本次活动为传承特色美食，创新消费模式，引导消费潮流，培育新的经济增长点，拉动内需促进消费，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照国家“六稳”工作，完成“六保”任务总体思路和要求，以及市委、市政府促消费、稳就业、保增长的一系列工作部署，结合郑州实际情况，举办本次美食评选活动。