

美团发布骑手就业报告:战“疫”中平民英雄频现

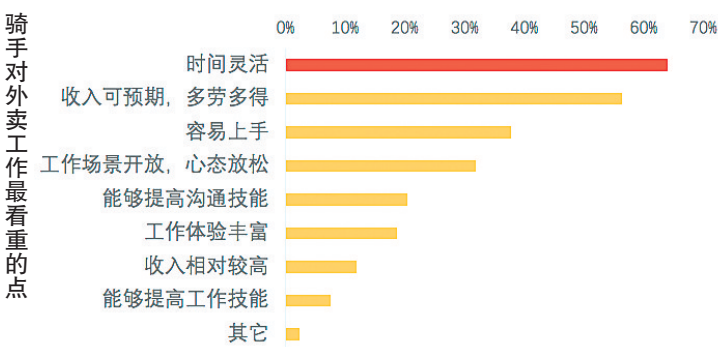
# 中国外卖骑手获全球关注

□大河报·大河财立方记者 丁洋涛 杨霄 文图

上周,美团骑手登上美国《时代周刊》,是全球经济社会对中国外卖经济、骑手职业的价值重估。尤其在战“疫”周期,这一骑手群体中诞生了无数个平民英雄。

3月19日,美团研究院发布的《2019年及2020年疫情期间美团骑手就业报告》(以下简称《美团报告》)显示,2019年,通过该平台获得收入的骑手总数约398.7万人。河南籍骑手又是该公司外卖小哥的主力方阵之一,分落在国内各个城市,这包括那些奔袭在武汉战“疫”一线的“逆行者”。

为何中国能催化出如此庞大的骑手职业?疫情下的城市,显现出的外卖业价值该如何重估?请看《美团报告》揭开的秘密。



## 战“疫”,他们是认真的! 关键时刻外卖骑手没掉链子

突如其来的疫情,让宅家防疫成了民众的日常,平日里简单的外出就餐、购物也变得不那么容易,甚至还让人心生几分畏惧。此时的外卖骑手担起了责任,将一单单外卖和跑腿订单,送到用户手中,他们是抗疫一线的“逆行侠”。

例如,在武汉市乃至湖北省和全国各地,美团骑手承担着部分医疗物资、医生餐食以及居民日常生活物资的配送工作。美团骑手用不停滚动的车轮和完成配送后指尖划过手机后那潇洒的“已送达”,共同筑就了城市民众日常生活的坚实防线。

郑州优秀骑手吕国强,在疫情期间依然坚守岗位。“在确诊人数每天都往上跳的疫情暴发期,也是民众宅家意愿最强烈的时期,作为骑手,我也担心过。”吕国强说,美团及时推出了“无接触配送”以及免费为骑手提供口罩、消毒液等措施,这才吃了颗定心丸。

事实上,为了保证外卖骑手的人身安全,疫情期间,美团提出要“让每一位坚守者,都有最坚硬的铠甲”,公布针对骑手防控新冠肺炎的“全过程保障计划”。其中包括,统一为美团骑手提供从检查到治疗各阶段最高30万元特殊保障金补助,为因疫情就医的骑手家人提供生活关爱金以及疾病慰问金、门急诊医疗费用报销等高10万元特殊保障金补助等。

自疫情发生以来,他们穿梭在寒冷且人人自危的城市街头,不仅为一个家庭、防疫值守者、医疗机构等准时送达餐食,更是向公众传递着温暖和安全感。

## 外卖不是中国特产 战“疫”期凸显外卖强链接

外卖行业绝非中国特产,但中国外卖业发展最为蓬勃,尤其是在

疫情之下。

虽然全球都有外卖市场,但中国外卖对移动互联网技术、人工智能技术不断加持,驾轻就熟,形成了独特且极健全的产业经济。

在平日,美团的即时配送网络可以让外卖小哥来回跑动次数最少,每次送单路径最短,确保非高峰时段平均30分钟内完成订单的同时,提高整个网络的运行效率。在战“疫”周期,更能实时指引外卖骑手绕过封闭区域,不断调整最佳配送路线。

与境外市场有所不同,国内各类线下实体商家在战“疫”周期转入线上的效率极高,消费者更迅速适应了“线上宅生活”。

《美团报告》显示,2月下旬以来,国内的餐饮、百货、超市、菜场、烘焙、鲜花、医药等无法短期复工的商家,迅速登录了线上平台,与消费者重建链接。尤其是餐饮行业的适应力最强。此外,美团充分发挥线上线下融合、科技、数据等方面的优势,率先推出“无接触配送”新模式,发布“无接触配送”服务标准《无接触配送服务规范》,为服务消费注入了新的内涵。由此,“无接触配送”得到了各行各业的积极响应,并在不同应用场景中催生出“无接触团餐”“无接触自提”“无接触餐厅”“无接触安心送”等多重新服务模式。

另据美团研究院发布的“全国餐饮商户复工指数”和“全国餐饮消费复苏指数”显示,截至3月23日,全国餐饮商户复工率达到77.6%。

2020外卖产业大会上发布的《中国外卖产业调查研究报告》显示,预计2019年全年外卖行业交易额将达到6035亿元,同比增长30.8%,即将开拓出一个万亿级规模市场。

## 河南成外卖骑手主要输出地 400万骑手已在美团挣到钱

美团曾经发布这样一组有趣

的数据:2019年国庆前夕,在来自河南的美团外卖骑手中,名叫“建国”“国庆”“国强”的骑手共有1477人,其中在河南工作的骑手有389人。截至2019年9月30日,这389名骑手的总配送距离长达15万公里,加起来可绕地球4圈。

如上数据从侧面证实,河南籍骑手在美团骑手行列中所占比例举足轻重。美团报告显示,2019年,共有56.8%的骑手通过外卖骑手工作实现本省就业,总占比接近六成。河南、山西、广西、江西、安徽、黑龙江六个省份的本省就业比例最高,均超过90%。

此外,美团报告显示,2019年通过美团获得收入的骑手总数达到398.7万人,比2018年增长23.3%。而在疫情发生后,该平台已经新招聘38.5万骑手。新增骑手特指在平台新注册且有收入的骑手。

为什么在疫情周期,会有这么多人愿意做骑手?

外卖骑手工作作为一种新的就业形态,创造了大量就业机会,有效扩大了部分群体,特别是学历不高、手艺不强的难就业群体的就业规模。外卖骑手工作易上手,多劳多得,覆盖全国众多市县,更有利于从业者实现就近就业。

此外,骑手工作吸纳了大量的第二产业、第三产业溢出劳动力,一定程度上增强了疫情期间的从业者就业弹性,维护了疫情期间的社会就业稳定。

从疫情期间新增骑手来源地看,53.9%的新增骑手为本省户籍人口。

受疫情影响,湖北新增骑手的本地就业率上升,在各省市中的排名从2019年第15名上升到疫情期间的第5名,这体现了湖北大量骑手就地就近就业、为生活创收的情况。

而在全国本地就业的新增骑手中,开放性选项“加入骑手的原因”包括:疫情期不能闲在家,做点力所能及的事;不能复工没收入,房贷车贷都要还;出租车行业没有活干,要养家糊口等。其中,64%的骑手对时间灵活最为看重,在诸多因素中排名最高。

## 2019年美团骑手本省就业比例TOP10

省份	本省就业比例
河南省	94.3%
山西省	92.0%
广西壮族自治区	91.4%
江西省	91.0%
安徽省	90.7%
黑龙江省	90.6%
甘肃省	89.7%
四川省	88.5%
贵州省	88.2%
湖南省	88.1%



曹新志为抗疫一线医护人员送餐

## 河南骑手坚守武汉 交警敬礼给他勇气

□大河报·大河财立方记者 杨霄 丁洋涛 文图

美团武汉骑手曹新志,是一个40岁的河南信阳汉子。这份新工作对他来说,颇具戏剧性。2019年12月末刚刚入职,不久即遇武汉疫情暴发,导致春节无法回家。

虽说是新人,曹新志的成绩却着实不错,没多久就追上了片区的骑手“单王”。

但事实上,穿上骑手外套并不会变成超人。在疫情暴发初期,武汉“封城”前,留给曹新志的并非“要命、还是要钱”单选题。毕竟,那是在武汉,是全国战“疫”的暴风眼。

2月初,美团平台计划为当地一线医护人员送物资,曹新志是“首发阵容”之一。“求财”也好,“求人好报”也罢,总之,这个朴质的河南汉子在走出家门那一刻,就意味着他放下胆怯和自身安全。

“公司的防护措施做得很好,我每天都穿着防护服送餐。”曹新志说,即便如此,他也没敢告诉家人。他的兄长是信阳的一名村干部,隔三岔五就要对这位滞留异乡的兄弟问候安全。但如让家人得知他每天穿防护服在给医院送餐,家里顷刻间“炸锅”是大概率的事儿。

过往的两个月,各省大夫是曹新志接单常客。在他负责的片区,有武汉本地医生,也有江西、河南、广东等省援助武汉医疗队。正月初九那天,他送了300份餐到一家医院,临走前,医生突然向他鞠躬。

“给医院或医生送过的东西很多种,饭、点心、茶等。我们也没多交流,多说他们眼泪都要出来了,还能说什么呢?看他们眼神,你就懂了。”这是曹新志对疫情下,人与人传递温暖的方式的概括。

在过往两月,曹新志经历了很多诸如此类的故事。比如,广东、江西等省的女医护人员喜欢吃水果,每次见他送单上门就像见到“救星”,她们非要拉着他合影;比如,他去给一位武汉某医院的护士长送馄饨,看到对方满头是汗、衣帽湿透,面容极度憔悴,曹新志向她提出,可以用自己的车每天送她上下班。

“看到这些舍命拼在一线的医护人员,心里挺难受的。所以去送东西,也没觉得辛苦。”曹新志的工作时间不断拉长,每天花12小时、跑上百公里。

每天奔袭在武汉城内的那几条路,连道口值守的交警们都跟他熟了。偶尔在某个路口骑车飞过,曹新志会看到有交警在向他敬礼,这让他感受到自己属于这个城市,在战“疫”最难时给了他勇气。