

最高奖励1000万,外企入豫再迎利好

# 河南鼓励跨国公司在豫设总部

□大河报·大河财立方记者 贾永标

河南筑巢引凤再出新招。6月10日,河南省商务厅、财政厅联合发布《关于鼓励跨国公司设立地区总部和总部型机构的暂行规定》(以下简称《规定》)。其中披露,经认定的地区总部和总部型机构,分别给予不超过1000万元和不超过500万元的一次性奖励支持,分3年按40%、30%、30%的比例发放。

## 总部经认定后 最高可获千万元奖励

根据《规定》,经认定的地区总部和总部型机构,分别给予不超过1000万元和不超过500万元的一次性奖励支持,分3年按40%、30%、30%的比例发放。什么样的区域机构才符合认定条件?

大河报·大河财立方记者梳理发现,文件明确指出,跨国公司地区总部(以下简称地区总部)是指在中国境外注册的跨国公司在河南省设立的履行跨省以上区域范围管理和服务职能的总部类型的外商投资企业,包括投资性公司和管理性公司。

而投资性公司是指依据商务部《关于外商投资举办投资性公司的规定》设立的从事直接投资的公司,不包括经国

家金融监管部门批准、具有独立法人资格的金融机构。管理性公司是指具有对中国境内跨省市区域实施资金管理、采购、销售、物流、结算、研发、培训等营运职能的公司。

与此同时,总部型机构是指虽未达到地区总部标准,但实际履行跨国公司在河南省境内跨省市区域的管理决策、资金管理、采购、物流、结算、研发等支持服务中多项职能,且同时满足母公司资产总额不低于1亿美元、在中国境内已投资设立不少于2家外商投资企业、申请企业注册资本不低于200万美元等条件的外商投资企业(含分支机构)。

## 引进境内外资金 河南稳步增长

利用外资水平是衡量一

省对外开放的重要指标之一。据了解,为贯彻落实《河南省人民政府关于积极有效利用外资推动经济高质量发展若干措施的通知》精神,进一步扩大对外开放,积极有效利用外资,省商务厅、省财政厅联合制定了该《规定》,鼓励跨国公司在河南省设立地区总部和总部型机构。

值得一提的是,河南在引进境内外资金方面持续提升。河南省商务厅发布的数据显示,2019年前4个月,全省新设外资企业64家,增长16.0%;实际吸收外资51.1亿美元,增长5.2%(省全口径,含外商投资企业资本金、外商投资企业再投资、境外借款、境外上市融资、设备出资等)。富士康、双汇、心连心化肥等资金陆续到位。实际吸收港资33亿

美元,占全省的64.6%。“一带一路”沿线国家新设外资企业4家,实际到位4.7亿美元。

与此同时,前4个月全省新设省外资金项目1656个,实际到位省外资金3391.4亿元,增长4.1%。承接京、粤、苏、浙、沪、鲁6省市产业转移资金2458.3亿元,占全省总额的72.5%。产业引资比例也呈现出了协调发展的局面,第二产业到位1605.4亿元,增长3.0%,占比47.3%。第三产业到位1584.3亿元,增长5.8%,占比46.8%。

## 引入区域总部 有利于资源整合

对于《规定》的出炉,相关行业人士又怎么看?

河南九鼎德盛投资顾问有限公司董事长张保盈表示,

近些年来对外开放、招商引资等陆续被列入政府工作重点。引入外商、外资以及搭建合资企业为常见的引凤筑巢方式,其中引入跨国公司在豫设立地区总部和总部型机构则更加具有意义。他还提到,区域总部和总部型机构不仅能将外部技术和资金引入河南,还能把河南的产品输送出去,最终达到资源整合的作用。

河南省商务厅相关负责人表示,《规定》的出台是对河南省促进外资发展政策体系的补充和完善,下一步商务厅会根据企业的具体申报情况,统一组织审核。该负责人还表示,目前全国陆续出台了不少扶持政策,这些跨国企业的总部落地河南后,不仅能在财政上享受一定补贴,还将有机会享受多项综合优惠政策。



## 中国建设银行 建设现代美好生活

不断创新产品和服务 办好“网上的银行”

# 建设银行以科技惠民生

□大河报·大河财立方记者 徐曼丽 通讯员 杜红升 晏辉

作为国有大行,建设银行一直以来聚焦普惠金融、住房租赁、金融科技“三大战略”,不断创新产品和服务,打造集存、贷、汇、缴、付等核心业务于一体的“网上银行”。

为了提升人民群众的金融服务获得感,建设银行实施服务小微企业的“双小”普惠金融战略,依托企业ERP云平台、手机银行等服务入口,提供“小微快贷”等金融服务以及企业经营管理等非金融服务,依托手机银行随时、随地、随身办理业务的特点,加快部署上线“小微快贷”“平台快贷”等普惠金融贷款产品。截至2018年末,建设银行网络金融渠道“小微快贷”相关交易达250万笔,交易额超过6000亿元。

## 加强科技创新 赋能网络金融服务

近年来,建设银行不断加强金融科技应用推广力度,丰富手机银行生态系统,平衡交易安全和使用体验;运用强大支付系统推出“无感支付”服务,有效提升客户体验;运用场景化思路输出直销银行,开启银行经营新模式。

比如,建设银行推出的“无感支付”停车服务,将车辆号牌绑定银行卡,在车辆进出停车场时系统自动识别、扣

费,实现了停车场进出“免停车、免刷卡、免扫码”。如今,建设银行已与近百家机构开展合作,将直销银行场景化金融服务覆盖至消费购物、旅游出行、住房租赁、休闲娱乐等八大类重点民生领域场景,让金融服务“无处不在、无微不至”。

目前,网络金融渠道已成为客户交易和服务的主渠道,在此基础上建设银行进一步完善针对客户个性化需求的访问体验,依托“神算子”智能推荐平台在网站、网上银行、手机银行、善融商务实现了“千人千面”信息精准发布,优

化了客户访问体验。

另外,建设银行不断完善金融风险防控手段,运用人工智能、生物识别等技术打造智能“风控大脑”,全面提升网络金融风险管理水平。2018年,建设银行网络金融拦截欺诈风险事件5万余起,防控效果显著。

## 破解民生需求 打造民生服务名片

将业务发展与支持国家经济发展、促进民生改善相结合,建设银行在服务民生方面迈出了坚实步伐。

“悦生活”平台是建设银行民生服务领域的一张闪亮“名片”,具备缴费充值、商旅出行、汽车服务、教育服务等8大类249项服务场景,缴费场景数近7万个,拥有各类商户6万余户。在助力实现客户日常费用缴交的基础上,建设银行运用云计算、大数据等金融科技对“悦生活”进行迭代升级,创新推出云服务功能,提供诸如“物业云”“学费云”等个性化解决方案。

同时,为满足客户移动金融服务需求,早在2000年建设银行就开始布局手机银行,实现了从“交易工具”向“财富伙伴”的跨越式转变。近年来,借助金融科技成果不断丰富自身生态系统,建设银行手机银行成为建设银行的标杆化应用之一。

依托手机银行服务优势,建设银行一直积极推动各地智慧城市建设。为丰富智慧城市服务场景,建设银行推出涵盖智慧政务、智慧交通、智慧医疗等8大类近5万个服务项目,并与各地社保、公积金

中心以及交通管理部门等机关单位开展合作,将社保、公积金、交通罚款相关服务引入手机银行,实现掌上政务办理,同时积极拓展校园服务、社区物管、公交卡充值等生活服务场景,让大众生活更加智能便利。

## 积极推广电商扶贫 建设现代美好生活

为响应国家精准扶贫号召,建设银行秉承“奔向美好生活的路上,一个都不能少”的社会责任理念,依托善融商务电商平台,构建“带上员工做公益、带着客户做公益、带动机构做公益、融合业务做公益”的新格局,因地制宜创新电商扶贫模式,变贫困地区农产品为商品、畅销品。

一心一意办好“网上的银行”,建设银行就是要运用网络金融渠道让银行服务直达客户,切实满足客户需求,做到事业干一件成一件,让“网上的建行”成为建设现代美好生活的力量。