

《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》发布：

提升国产乳粉品质、竞争力、美誉度

□大河报·大河客户端记者 王惟一



近日，国家发改委官方网站公布了由国家发改委、工信部、市场监管总局、商务部和海关总署等七部委联合制定的《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》(以下简称《方案》)，通过多项行动方案，进一步提升国产婴幼儿配方乳粉的品质、竞争力和美誉度。

力争婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上

《方案》在“行动目标”中提出，大力实施国产婴幼儿配方乳粉“品质提升、产业升级、品牌培育”行动计划，国产婴幼儿配方乳粉产量稳步增加，更好地满足国内日益增长的消费需求，力争婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上；产品质量安全可靠，品质稳步提升，消费者信心和满意度明显提高；产业结构进一步优化，行业集中度和技术装备水平继续提升；产品竞争力进一步增强，市场销售额显著提高，中国品牌婴幼儿配方乳粉在国内市场的排名明显提升。

品质提升，持续强化产品质量保障

《方案》要求，健全全行业、全链条产品质量安全管理体系，实行从源头到消费的全过程监管。健全企业质量安全管理体，在企业现有质量安全追溯体系的基础上，逐步建立全国统一的婴幼儿配方乳粉质量安全追溯平台，实现全过程、电子化信息查询追溯，力争三年内实现质量安全追溯体系建设覆盖60%以上婴幼儿配方乳粉企业，并与国家重要产品质量追溯平台对接。

同时，要完善产品检验检测制度，加强产品抽检，对出现过指标不合格的婴幼儿配方乳粉企业加大抽检力度。严厉打击非法添加非食用物质、超范围超限量使用食品添加

剂、篡改标签标识以及在标签中标注虚假、夸大的内容等违法行为。

产业升级，不断提高产品市场竞争力

一方面，推进奶源基地专业化生产，支持婴幼儿配方乳粉奶源基地建设和升级改造，实现专业化、规模化、智能化生产。引导逐步将“养殖户+奶站+婴幼儿配方乳粉企业”链条升级为“专业化饲养企业(合作社)+婴幼儿配方乳粉企业”，实现奶牛养殖与乳粉加工直接协作。

另一方面，促进企业兼并重组和提档升级，从严落实婴幼儿配方乳粉生产许可条件，引导鼓励各地通过企业并购、协议转让、联合重组、控股参股等多种方式开展婴幼儿配方乳粉企业兼并重组，淘汰落后产能，进一步提高行业集中度和整体发展水平。鼓励各类产业投资基金和金融机构支持企业改造升级和兼并重组，提供更多适应企业需求的金融产品和服务，并对符合条件的企业在发行股票、公司债券等方面予以支持。

同时，《方案》还鼓励国内外企业合作与公平竞争，支持国内企业在境外收购和建设奶源基地，降低原料成本。鼓励有实力、信誉好的企业在国外设立加工厂，并将生产的产品以自有品牌原装进口；对“走出去”建立奶源基地和加工厂的企业，落实现行境外所得税税收抵免政策。鼓励国外乳粉企业在国内设立外商投资企业，引入国外先进的

生产技术及管理经验，丰富国内产品供应。支持国产乳粉生产企业根据自身实际，找准产品市场定位，拓展营销渠道，巩固和扩大消费市场，积极拓展中高端市场，实行错位竞争。

品牌培育，大力提升国产乳粉美誉度

《方案》提出，要加大宣传推广力度，客观反映国产婴幼儿配方乳粉在保障质量安全、提升产品品质方面的进展成效，不断提高国产产品的整体美誉度。

完善产品质量安全报告和信息发布制度，根据食品安全法要求进一步完善婴幼儿配方乳粉标准制定、抽检结果、监督检查等食品安全信息公开制度。行业协会每年定期发布质量报告，与国家主流媒体加强合作，客观、公正地反映国内外产品品质状况，提振消费者对国产婴幼儿配方乳粉的信心。

推动建立企业诚信管理体系，贯彻实施《食品工业企业诚信管理体系》国家标准，推动企业建立诚信管理体系，依托全国信用信息共享平台建立企业诚信档案，推动税务、工业和信息化、市场监管部门实现企业信用共享。建立企业诚信等级评估标准，定期开展评估活动，鼓励企业开展质量安全承诺和诚信文化建设，加强社会舆论监督，形成市场性、行业性、社会性约束和惩戒机制。

“2019健康中原——牛奶伴您行”首期活动探访绿色牧场

□大河报·大河客户端记者 王惟一

近日，河南省奶业协会主办的“2019健康中原——牛奶伴您行”之“鲜动中原直播季”第一期绿色牧场探访活动在河南盛全观光牧场举行。

活动通过直播形式，全面展示了牧场的挤奶厅、化验室、饲料仓库、养殖区等生产区域，让观众从分区管理、科学防疫、精心饲喂、科技挤奶等多方面了解奶牛养殖、鲜奶生产全过程，认识到科学化管理的绿色牧场对于奶源安全健康的重要性。

活动中，主办方还邀请到河南科技学院郭利亚博士、河南中医药大学第一附属医院王娟主任两位营养学专家，为大家介绍了牛奶营养成分，低温奶、常温奶的区别，老人和孩子对牛奶的需求，如何科学健康饮奶等知识。

河南省奶业协会常务副秘书长

陈华杰表示，2018年12月18日，河南省政府办公厅下发《河南省奶业振兴行动计划》，为今后一个时期推进河南奶业振兴，实现奶业高质量发展指明了方向。针对《河南省奶业振兴行动计划》中提出的“加强乳制品消费引导”这一内容，河南省奶业协会策划举办“2019健康中原——牛奶伴您行”系列活动，开展集中式宣讲，从“绿色源头、安全加工、快捷流通、健康宣传”四个核心板块抓起，把健康饮奶、科学饮奶的概念向广大民众普及，最终起到引领市场消费主导的作用，促进河南奶业做大做强。

据了解，第一期探访绿色牧场活动之后，“2019健康中原——牛奶伴您行”还将探访奶制品加工厂、鲜奶物流配送等，近距离展示牛奶生产和物流配送全过程。

生产不合格食品 商丘一食品企业被罚款5万余元

□大河报·大河客户端记者 魏朝林

6月12日，河南省市场监督管理局公布关于1批次不合格食品核查处置结果的通告。该通告显示，国家市场监督管理总局发布的《关于17批次食品不合格情况的通告》(2019年第9号)，涉及河南1批次不合格食品。根据查处情况，对河南商丘一食品企业作出罚款50860元的处罚决定。目前，该企业已整改到位。

通告显示，在国家市场监督管理总局组织监督抽检中，京东商城五谷煮意食品专营店(经营者为北京心诚意信商贸有限公司)在京东商城(网站)销售的标称河南省商丘市夏邑五谷煮意食品有限公司生产的蒜香味豌豆，大肠菌群不符合食品安全国家标准规定。检验机构为山东省食品药品检验研究院。

市场监管部门经调查，该批次不合格食品于2018年10月12日生产，共生产200袋，规格120克/袋，保质期为10个月。已销售200袋，企业召回182袋，已在当地监管部门监督下自行销毁。

查处情况显示，夏邑县五谷煮意食

品有限公司生产不合格食品的行为，违反了《中华人民共和国食品安全法》第三十四条第一款禁止生产经营下列食品、食品添加剂、食品相关产品：致病性微生物、农药残留、兽药残留、生物毒素、重金属等污染物质以及其他危害人体健康的物质含量超过食品安全标准限量的食品、食品添加剂、食品相关产品之规定。依据《中华人民共和国食品安全法》第一百二十四条第一款第(一)项和《河南省食品药品监督管理局行政处罚裁量标准适用规则》有关规定，原夏邑县食品药品监督管理局决定对夏邑县五谷煮意食品有限公司依法作出没收违法所得16.2元、罚款50860元的处罚决定。处罚决定书编号为：(夏)食药监食罚(2018)2028号。

据悉，夏邑县五谷煮意食品有限公司已在规定期限内向原夏邑县食品药品监督管理局提交整改报告。经对该公司试生产的蒜香味豌豆进行抽样检验，检品合格，据此确认整改合格。