



大河报

新闻及订报热线
0371-

96211

依托纸媒，大河报致力于以全媒体矩阵为用户提供更多资讯与服务，欢迎扫描下方二维码参与互动。



大河客户端



豫直播



大河财立方



大河报官方微博



大河报微信公众号

今日评论

关键词 | 强制秀恩爱

奇葩规定源于任性的单位规章

□本报评论员 赵志疆

“为配合公司5月20日真爱见证系列活动，经公司行政部决定，所有员工有家庭或正在谈恋爱（单身除外）必须在5月20日之前，将夫妻或情侣合影晒于朋友圈。公司行政部将逐一检查，没有做到者，一律劝退。”5月15日，濮阳一美容机构发布的这则通知，在微信等平台广为传播。对此通知，不少网友认为涉嫌违法。（详见今日本报A1·12版）

有没有朋友圈，发不发朋友圈，发什么样的内容，这些原本都是纯粹的私人事务。这家美容机构的管理之手径直伸向私人领地，既显得张狂任性，也缺乏可操作性

——夫妻关系不难证明，但情侣关系又该如何确定，当事人都很难搞清楚的问题，公司管理者如何“逐一检查”？

实际上，此类规定的初衷并不在于如何执行，更多的只是宣示一种“我的地盘我做主”的态度。管理者脑袋一拍，员工必须无条件执行，哪怕是私人领地的个人事务，管理者也习惯于颐指气使发号施令。以工作管理为由侵犯个人隐私的现象屡见不鲜，微信朋友圈无疑是其中重灾区。其中，有单位要求员工必须关注自家公众号，有些不仅要求关注而且还必须转发朋友圈，更有甚者，朋友圈发什么内容、走多少步数，都要作出硬性规定。对于达不到要求者，轻则经济处

罚，重则以辞退相威胁。

对于此类奇葩而任性的规定，涉嫌违法是可以肯定的，不过，却很少有用人单位因此而承担相应的法律责任。究其原因，一方面在于劳资对话的过程中，劳动者仍处于弱势地位，很难挺直腰杆捍卫自己的劳动权益；更为重要的是，法律仍有亟待完善之处。针对用人单位解除劳动合同，《劳动合同法》明确规定的原则是“解除事由法定”，也就是说，只有触犯相关法律条款，用人单位才可以清退员工。不过，还有一个很大的弹性空间也可以成为清退理由：严重违反用人单位规章。

单位管理必然需要制定规章，但是，单位规章无论如何不能凌驾于法律之上。综观各类奇葩任性的

单位规章，莫不与法律原则相违背，有些涉嫌性别歧视和用工歧视，有些侵犯职工工资报酬权，还有些则粗暴干涉个人隐私。虽然奇葩规定饱受诟病，但却始终未能绝迹，其中很重要的一个原因就是，“单位规章”成为用人单位逃避法律责任的“防弹衣”。扭转这样的局面，不仅需要劳动者勇于事后维权，而且需要劳动监察部门强化前置监督。

按照最高法院司法解释，单位规章必须满足三个要求：不违反法律和政策、经过民主程序、公开或者告知劳动者。在充分征求职工意见、广泛接受监督的基础上，才能避免单位规章沦为颐指气使的“一言堂”，保护劳动者的权益和尊严不受到伤害。

电影票“退改签”具有破冰意义和示范效果

□江德斌

15日深圳市消费者委员会召开新闻发布会，通报深圳市《电影票退改签标准》落实情况。会上，首批加入该《标准》的20家影院代表现场签署了《深圳市影院自律规范承诺书》，承诺支持电影票“退改签”，自觉维护消费者合法权益。该《标准》为全国首个电影票退改签标准，综合全市各大影院具体情况制定，这也标志着深圳市消委会成为全国率先推出电影票退改签标准的组织。（5月15日澎湃新闻）

深圳市电影院集体签订承诺书，制定全国首个电影票退改签标

准，具有破冰意义和示范效果，能够促进电影票退改签制度走向规范化，吸引各地电影院效仿，进而形成全国统一的电影票退改签标准。

目前电影票退改签的标准不一，处于非常散乱的状态。有的电影院可以退票、改换场次，也有的电影院不能退票。而在可以退票的电影院里，其退改签的细则也不同，比如有的电影可以退票，但又规定特价票、特殊场次的电影票不能退，还有规定用会员卡购买的、享受促销优惠价的电影票也不能退。

显然，诸如此类的电影票退改签规定过于混乱，令消费者无所适从，确实需要制定统一退改签标

准，便于消费者依照标准行事，以减少因退票而引发的消费纠纷，让消费者和影院的合法权益均得到有效保障。2018年9月，中国电影发行放映协会发布了关于《电影票“退改签”规定的通知》，明确了具体的电影票“退改签”措施，而深圳市影院的“吃螃蟹”举动，则进一步将“退改签”措施落地，并制定了全国首个退改签标准，可谓迈出了一大步。

与火车票“退改签”类似，深圳市电影票退改签《标准》也实行“阶梯式”退费，按照消费者退改签时距离开影的时间分为四个阶段，距离开影时间越短，退改签手续费也就越高。如此一来，消费者

即可根据行程表的临时变动，在对应的时间段安排退改签事宜，以减少自己的经济损失。同时，影院也可以防范故意退改签、粉丝锁场退票行为，以保障基本放映收益，让电影排片更为合理化。如今票务平台已经成为电影票的主流销售渠道，覆盖了全国电影市场，拥有超过七成的市场占有率，大多数消费者已经习惯网络购票、退改签。因此，电影票退改签标准应契合市场发展，由深圳市拓展到全国范围，并推行线上线下统一标准，相关流程透明公开，给予消费者便利操作条件，以促进电影票退改签顺利落实到位，提升消费者体验感。

河粉儿热评

朋友圈打卡违反微信相关规定 多款英语学习软件中枪

近日，微信官方发布通报称，英语流利说、薄荷阅读等软件，通过返学费、送实物等方式，诱导分享朋友圈打卡行为违规，严重破坏正常朋友圈体验，微信方面称，诱导分享为非正常营销行为，违反了微信相关协议及专项规则，一经发现，微信将对违规行为进行处罚，停止链接内容在朋友圈继续传播等。

@张鸣仁说还不如汪汪队：打卡对于用户而言，并非没有用途。比如，每日的英语阅读打卡，是向身边人宣示，以此鼓励自己，或获得他人的鼓励。这是有效、有益的社交互动。高度分工的现代工业体系中，消费者的声音，用户的声量，本身就是非常重要的，这甚至能构成一个专门的市场调查、客户研究专业与行业。微信作为一个用户体量达十亿级的国民产品，不论走得有多远，都不能不聆听和尽力满足用户诉求。

@汤婆婆：打击朋友圈诱导分享行为主要是为了净化朋友圈的环境和用户真实评价，以免影响朋友圈的社交属性和社交环境，从商业角度而言无可厚非，这也是微信自身的经营自主权。此外，用户通过注册微信账号或微信公众号，与微信官方之间建立合同关系，应该遵守其用户协议及平台规则，对于违反约定的行为，微信官方可以基于合同约定进行违约责任性质的处罚。

@茶杯重复：朋友圈英语学习打卡，不仅能够缓解碎片化时代选择困难症或知识获取焦虑型同学在英语学习方面的心理压力，还可以让他们合理利用碎片时间充实自己。

但“病毒式”传播的打卡行为也容易造成一种传播的假象，令大家盲目跟风，对大家的英语学习产生一定的误导。如何不停留在打卡学习的表面，选择适合自己的有效学习方式，还需仔细甄别。

“趣头条”等APP号称“看新闻能赚钱” 真相原来如此……

“看新闻能赚钱”“随时可提现”……近期，一些短视频平台上经常出现类似的新闻类APP广告。“新华视点”记者调查发现，多款号称“看新闻就能赚钱”的APP，根本没有互联网新闻信息服务资质，“新闻”也多为猎奇、八卦等垃圾信息；所谓“看新闻能赚钱”也只是广告噱头，高额金币只能折现几毛钱，提现面临种种套路。

@在明明德：有的APP还以各种高额奖励来鼓励用户以“收徒”的名义发展下线，吸纳更多使用者。而所谓发展下线就有奖励的噱头里，实际上存在不少猫腻。老用户邀请到新用户后，需要新用户做完平台给的新手任务后才能给予返现，而平台给新用户的任务，则是继续发展下线。之所以鼓励用户发展下线，是因为这些平台中有大量广告，平台需要广告点击量来赚取利益。

@光谷一郎：一些以“看新闻能赚钱”为噱头的APP传播大量垃圾信息，过度索取用户权限、获取个人信息，扰乱了新闻阅读市场秩序。对于不具备互联网新闻信息服务资质的APP，应加大查处力度。各类手机应用市场也应尽快建立严格的审核机制，并对违规APP进行下架处理。

@莫须有：鼓励发展下线，使得老用户、新用户之间构成上下层级，并以参加者本人直接和间接发展的下线人数为依据计算和给付报酬，形成“金钱链”，部分模式与传销的构成要件相似，应尽快对此类行为进行规范。

@鼠标就这吧：读者要对以金钱诱惑、鼓励发展下线的APP自觉抵制。加强对低俗违法内容的辨识能力，一旦发现平台上有谣言、涉黄等信息，积极向主管部门举报，避免因贪小利而成为不良信息扩散的“帮凶”。

（大河客户端编辑 张静 整理）

征集

大河报“物业问题我来帮”栏目，继续倾听您的烦恼并为您跑腿解忧。拨打执行记者电话：17839912266（张瞧）15515725151（孙焯哲）13525568604（郭兵）13213078231（杨书贞）15936212280（王新昌）。